

台湾インバウンド市場の最新動向 と訪日客を呼び込むPR戦略

ジーリーメディアグループ
吉田 皓一

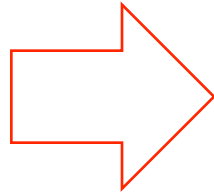


吉日媒體集團
geelee media group

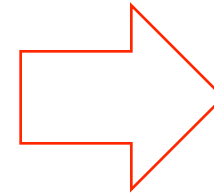
自己紹介



自衛隊



テレビ局



台湾で起業

1982年奈良生まれ。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。テレビ営業部にてCMのセールス・マーケティングに従事したのち担当したのち退職、ジーリーメディアグループ設立、漢語水平考試6級（最高級）所持。







【事業概要】



Social Media

Facebookページに約**53万人**のファン



EC Platform

台湾市場に特化した**越境EC**サイト



Paper Media

完全女子視点の日本旅行本
「**樂吃購！日本女子散步**」



Antenna Shop

「REAL」の交流を実現する
樂吃購！日本 MiChi cafe



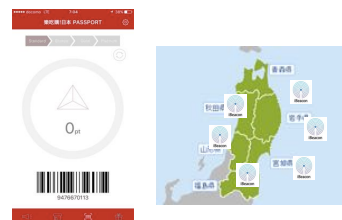
Web Media

日本在住台湾人が作るサイト
樂吃購！日本 **トラベルガイド**



TV Media

台日主要**放送局**との合作



Smartphone App

日本旅行でポイントが貯まる
「**樂吃購！日本 Passport**」

台湾・香港向けインバウンドメディア「ラーチーゴー！日本」



人気の秘密は徹底した「**台湾目線**」。他のインバウンドメディアと違い、全ての記事を台湾人がゼロから作ります。

月間利用者数**70万人**
(台湾：80% 香港：20%)



わたしが台湾を主戦場に選んだわけ：ローリスク・ミドルリターン

政治リスク



2012年訪日客数

反日デモ ↓

| | 8月 | 伸率 | 9月 | 伸率 | 10月 | 伸率 | 11月 | 伸率 | 12月 | 伸率 |
|----|---------|------|---------|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 中国 | 190,254 | 85.4 | 121,673 | 8.2 | 69,713 | -34.3 | 51,993 | -43.6 | 52,336 | -34.3 |
| 台湾 | 128,673 | 29.8 | 118,115 | 39.4 | 135,164 | 24.7 | 123,299 | 43.0 | 111,015 | 42.5 |

出典: JNTO

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減した。

経済リスク

自由時報
Liberty Times Net

2016.6.29
自由時報(台湾最大手紙)

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本



円高の影響なし。台湾人が夏休みにいきたい外国はやっぱり日本



不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都在日本。(彭博)

2016-06-29 13:06

【即時新聞/綜合報導】雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站就統計，台灣人暑假最想去的前三城市都是在...

根據《中央社》報導，旅遊搜尋引擎Skyscanner公佈最受台灣人歡迎的暑假旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

天災リスク



2012年、震災復興とともに、いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

| 順位 | 国籍(出身地) | 合計 | | 前年同月比 |
|------|---------|-----------|-------|--------|
| | | (人泊) | シェア | |
| 第1位 | 中国 | 1,254,730 | 24.4% | -9.6% |
| 第2位 | 台湾 | 910,080 | 17.7% | -1.3% |
| 第3位 | 韓国 | 442,390 | 8.6% | -14.2% |
| 第4位 | アメリカ | 404,720 | 7.9% | +15.5% |
| 第5位 | 香港 | 383,630 | 7.4% | +2.2% |
| 第6位 | タイ | 234,300 | 4.5% | -8.2% |
| 第7位 | シンガポール | 124,530 | 2.4% | +19.9% |
| 第8位 | オーストラリア | 117,370 | 2.3% | +12.8% |
| 第9位 | 英国 | 97,790 | 1.9% | +19.5% |
| 第10位 | フランス | 93,710 | 1.8% | +2.7% |

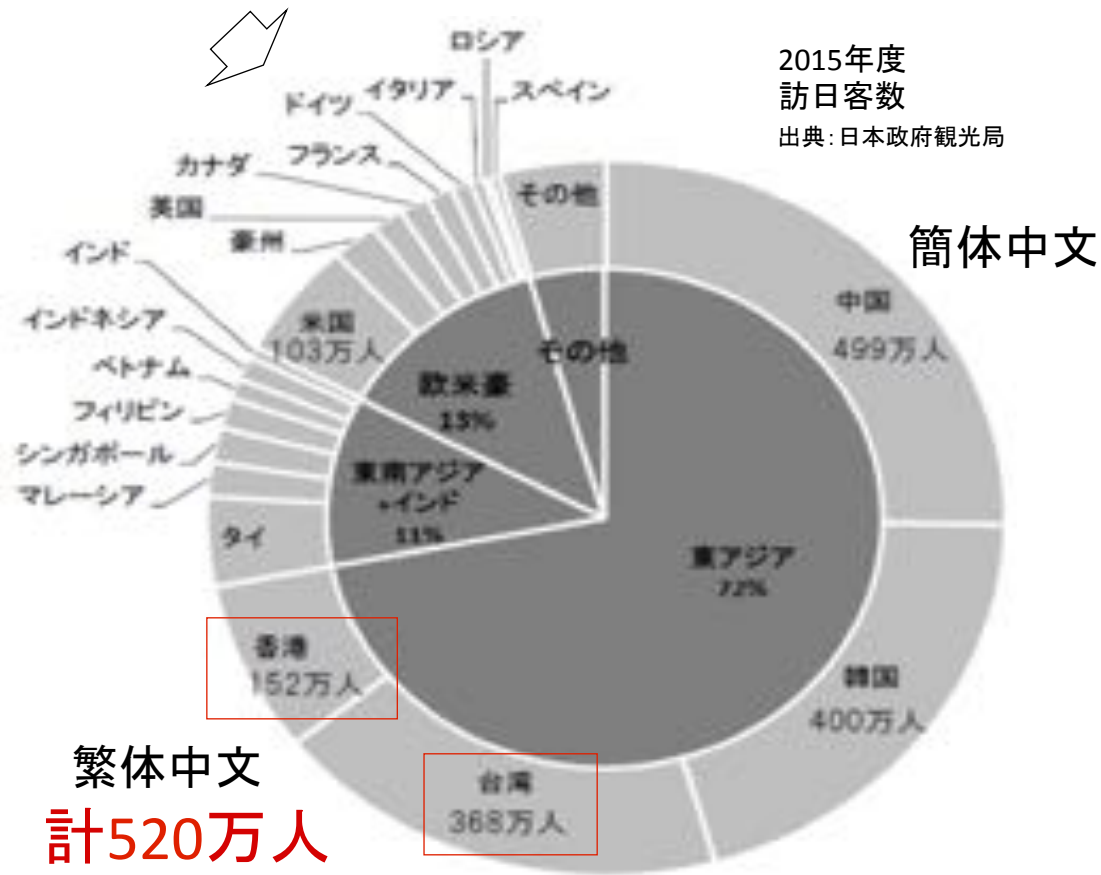
2016年5月熊本地震の影響で中国・韓国からの訪日客が激減する中、台湾は微減、香港に至っては微増。

「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト3は東京・大阪・沖繩と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」

言語別・訪日客数No.1



欧米系はわずか1割
「インバウンド＝英語」
とは限らない。



コンバージョン (実際の訪日・消費) 効率No.1

【図】 訪日客数上位4地域の客数 / 総人口

単位: 万人

| | 中国 | 韓国 | 台湾 | 香港 |
|-----------|---------|-------|-------|-------|
| 訪日客数 | 499 | 400 | 368 | 152 |
| 総人口 | 135,700 | 5,022 | 2,351 | 718 |
| 客数/ 人口 | 0.3% | 7.9% | 15.6% | 21.1% |

「中国で100万人が見る」と「台湾・香港で100万人が見る」では、コンバージョン率が違う。

簡体字と繁体字の表記の例

| 簡体字 | 繁体字 | 日本漢字 |
|-----|-----|------|
| 发 | 發 | 発 |
| 丰 | 豐 | 豊 |
| 广 | 廣 | 広 |
| 团 | 團 | 団 |
| 纤 | 纖 | 繊 |

台湾は北京語、香港は広東語という違いはありますが、文字ではほぼ同じです（例えば香港の書籍は、そのまま台湾で販売されています）



リピーター率 No.1

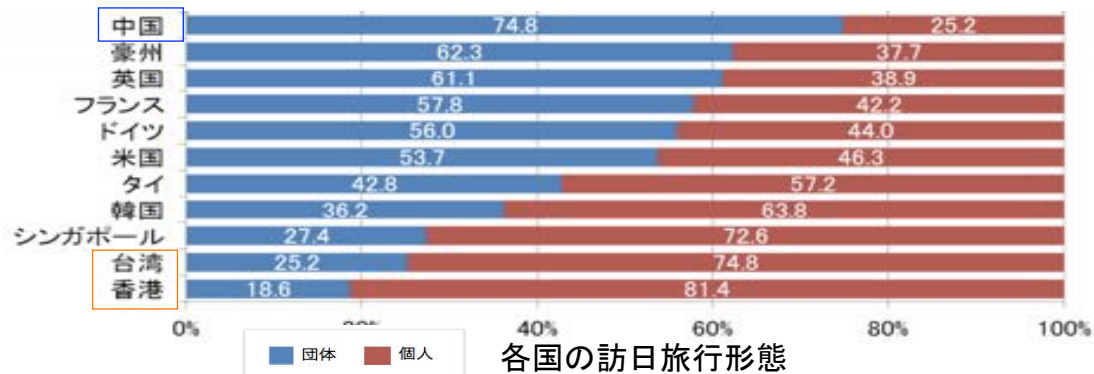


訪日客への訪日回数調査

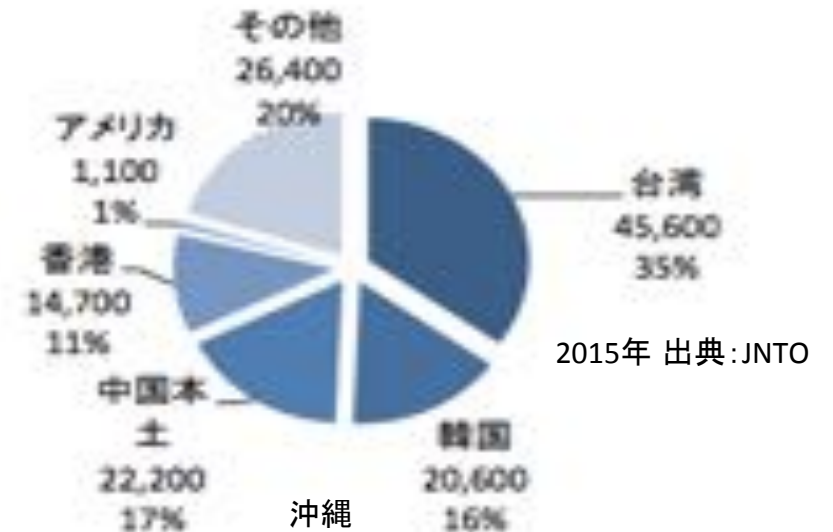
ニーズは主要都市から地方へ波及。



個人旅行比率 No.1

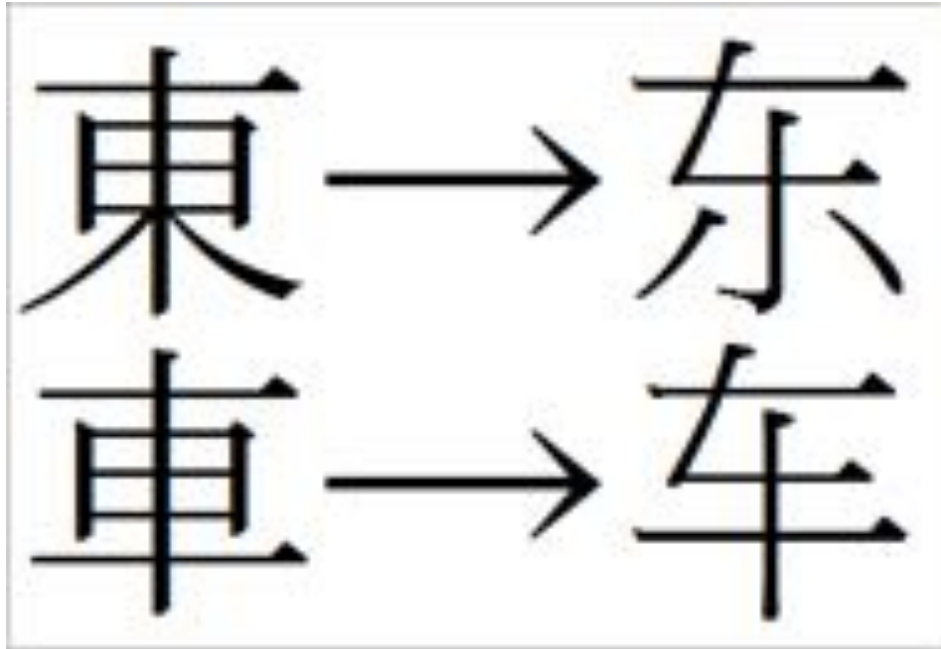


各国の訪日旅行形態



2015年 出典:JNTO

中国人は使うけど、台湾人は使わない。



簡体字



銀聯カード

中国大陸・台湾・香港のちがい

| 香港や上海、中国大陸（例：北京）との違い | | | | |
|----------------------|----------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------|
| | 台湾 | 香港 | 上海 | 北京 |
| 話し言葉 | 北京語（マンダリン、普通話） 台湾語（正書法が存在しない） | 広東語 英語 | 北京語（マンダリン、普通話） 上海語（正書法が存在しない） | 北京語（マンダリン、普通話） |
| 書き言葉 | 繁体字中国語 | 繁体字中国語 | 簡体字中国語 | 簡体字中国語 |

「台湾語でホームページ作って」 = ?????

繁体字中国語圏とは??

数千年の歴史を持つ「漢字」。最も伝統的な漢字が「繁体字中国語」です。

中国と台湾・香港 文字のちがい

簡体字と繁体字の表記の例

| 簡体字 | 繁體字 | 日本漢字 |
|-----|-----|------|
| 发 | 發 | 発 |
| 丰 | 豐 | 豊 |
| 广 | 廣 | 広 |
| 团 | 團 | 団 |
| 纤 | 纖 | 繊 |



中国



台湾・香港



日本

| 簡体字 | 繁體字 | 日本漢字 |
|-----|-----|------|
| 涩 | 澀 | 渋 |
| 赞 | 贊 | 賛 |
| 价 | 價 | 価 |
| 击 | 擊 | 撃 |
| 归 | 歸 | 帰 |



中国



台湾・香港



日本

台湾メディア事情

台湾のテレビ事情

無線

| 頻道 | 播出時間 | 2013 平均收視率 % | 佔有率 % | 每人每年平均 收看時數 (Viewer) |
|------|---------------|--------------------|----------|----------------------------|
| 台視 | 02:00 - 25:59 | 0.33 | 2.83 | 27.82 |
| 中視 | 02:00 - 25:59 | 0.39 | 3.34 | 33.35 |
| 華視 | 02:00 - 25:59 | 0.24 | 2.06 | 20.64 |
| 民視無線 | 02:00 - 25:59 | 1.03 | 8.81 | 88.16 |
| 公共電視 | 02:00 - 25:59 | 0.13 | 1.12 | 12.29 |
| 台視財經 | 02:00 - 25:59 | 0.02 | 0.15 | 8.09 |

台湾の新聞事情 四大報

聯合報

28万部

『全民日報』『民族報』『經濟時報』が合同で設立した泛藍=国民党寄りの新聞。国民党政権下では保守派の立場であっても国民党に批判的な論説が目立った。李登輝政権時代の1992年、李登輝批判の論調を掲載したことで、「反李登輝」のレッテルを貼られ不買運動が引き起こされた。

中國時報

100万部

泛藍=国民党寄りの論調。2008年、中国で成功した台湾食品メーカー「旺旺集團」（ワンワングループ）に買収された。傘下に同じく「泛藍」として知られる大手テレビ局「中天電視」を有する。近年はあまりに露骨な「泛藍」傾向から、辞職する若い記者も多い。日本の読売新聞をモデルに、異業種への参入を図る。

自由時報

70万部

泛緑=民進党寄りの論調で、日本に関しては比較的好意的な記事が多い。「台湾最大手の新聞社」とも言われる。中国時報と聯合報が中国寄りで泛藍国民党支持の路線であるのに対し、自由時報は台湾本土派の立場を取っているため、多くの泛緑民進党支持者が購読している。

蘋果日報

50万部

通称「アップルデイリー」。香港「アップルデイリー」の台湾版として、2003年に創刊。ゴシップ・三面記事が得意な新聞。香港のアップルデイリーと同じく、香港のメディアグループ壺傳媒（NEXT Digital Ltd.）傘下にある。その過激で通俗的な報道から「バカを量産している」との指摘もある。

止まらないYahoo!奇摩の凋落と、始まったGoogle王朝の時代

YAHOO!
奇摩

15.2%

Google
台灣

83.4%

台湾・香港においてFacebookは、コミュニケーションインフラとして定着しています。



Facebookの
アカウント数

(出典：Facebook/Dec, 25, 2014)

2,000万

1,500万

450万

総人口

12,500万

2,300万

720万

総人口に占める
アカウント数比率

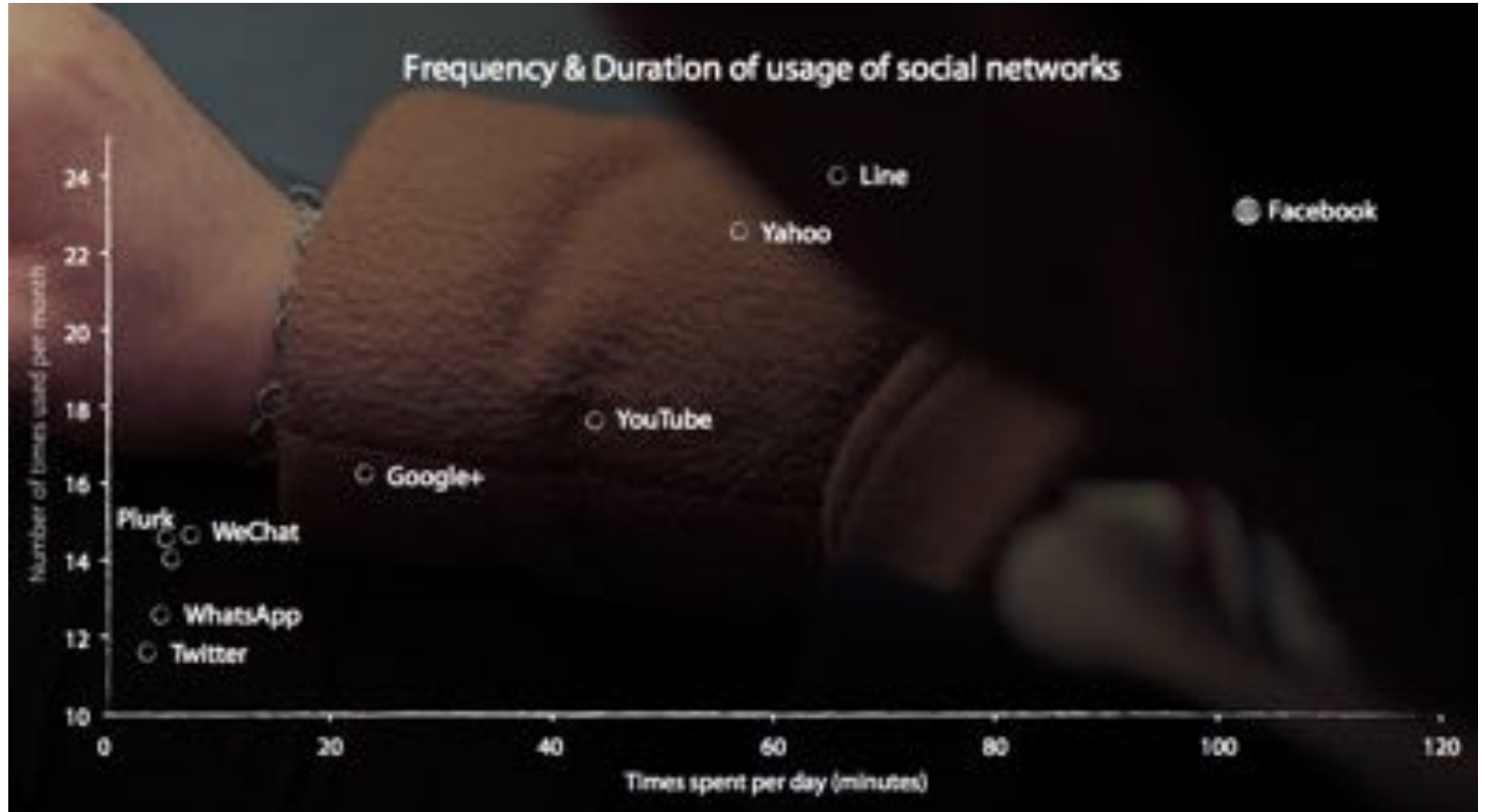
15.6%

65.2%

62.5%

台湾のSNS利用頻度と滞在時間

1ヶ月に使用した回数

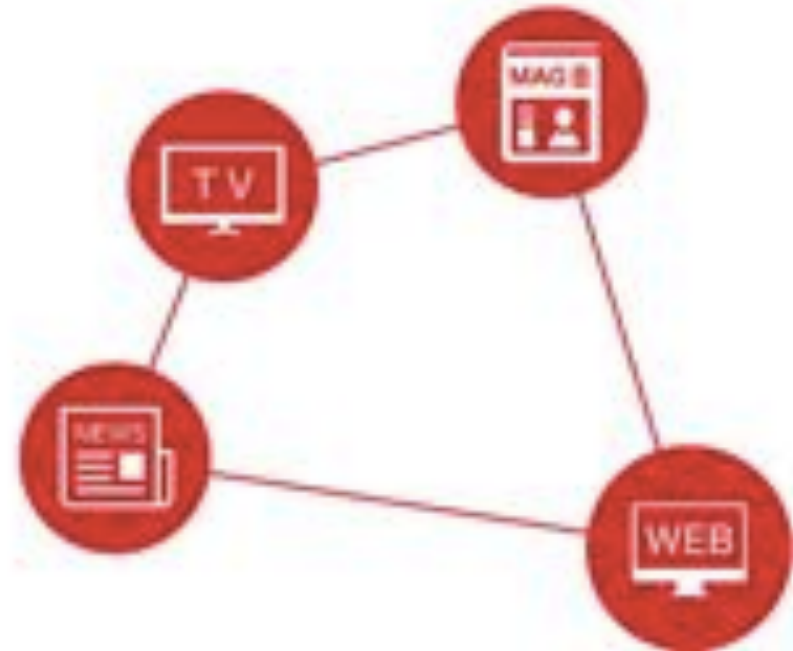


1日あたりの利用時間（分）

出典：Facebook社公式(2014)

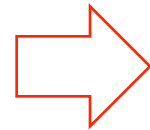
日本は 「mass → social」

台湾は 「social → mass」





まずFacebookを起点に火が点き…



自由時報
Liberty Times Net

設為首頁 | TAIPEI TIMES | yes123求職網 | 爆料投訴 | 廣告 | 手機版 |

自由體育 | 自由娛樂 | 自由評論網 | Style | 3C科技 | 汽車頻道 | 地產天下 | [Weekender]

即時 報紙 焦點 政治 社會 地方 生活 言論 國際 財經 體育 娛樂 消費 副刊 video

快訊 歐德集團周年慶 送百萬精品

首頁 > 生活

讓郵筒「歪腰」的真相 原來是...

+ 0 0 Tweet 讚 0 分享

北市龍江路的郵筒遭掉蘇迪勒颱風吹下的招牌擊中，變形歪斜成了「歪腰」郵筒，這二天已經成了台北市著名的風災景點。不少人慕名前來拍照留念。台北郵局副局長薛門菁（右二）及郵務稽查吳文鐘（左一）9日在視察郵筒狀況後與民眾一起合影，並表示將極力向總公司爭取保留郵筒作為蘇迪勒風災紀念。（記者王敏為攝）

のちに大手メディアが追随

ファン数が半年で5万人に。



まずFBで火が点き…

Facebookで日本を遊ぶ
吉田皓一がガイドを務める



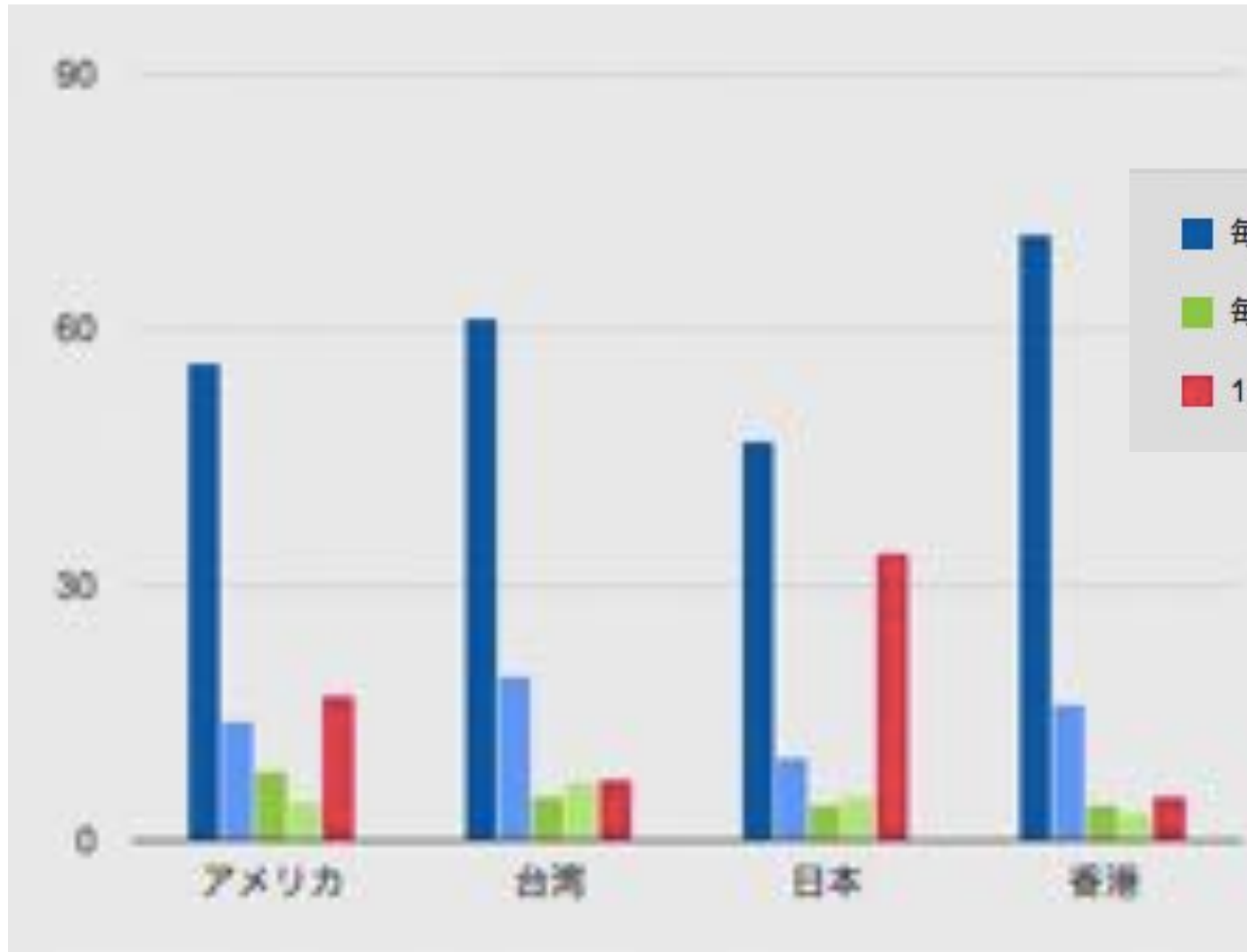
大手メディアに多数取り上げられ…



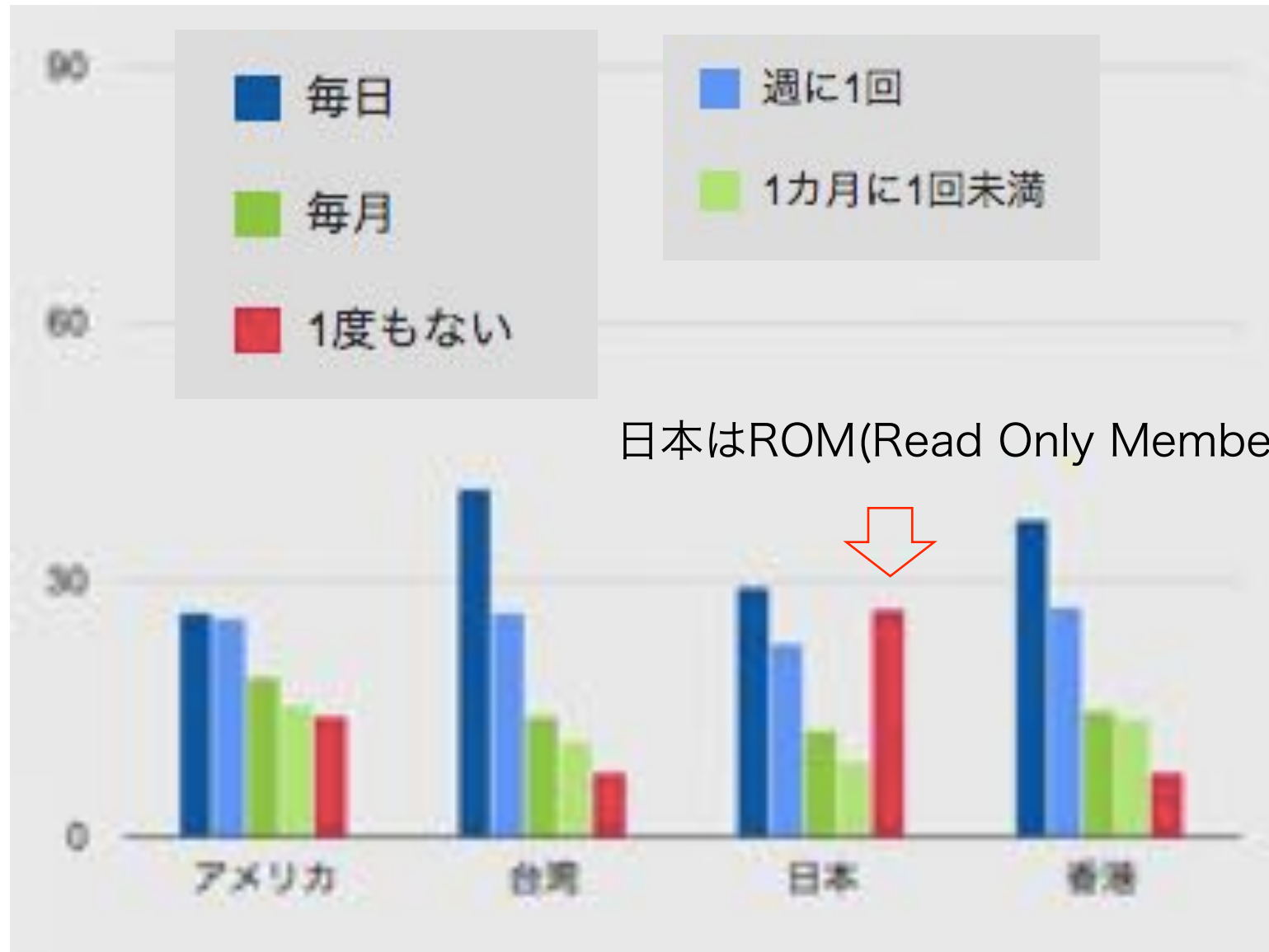
一気に台湾最大の訪日サイトへ!

スマートフォン所有者のうち、スマホでソーシャルネットワークを利用する割合

出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>

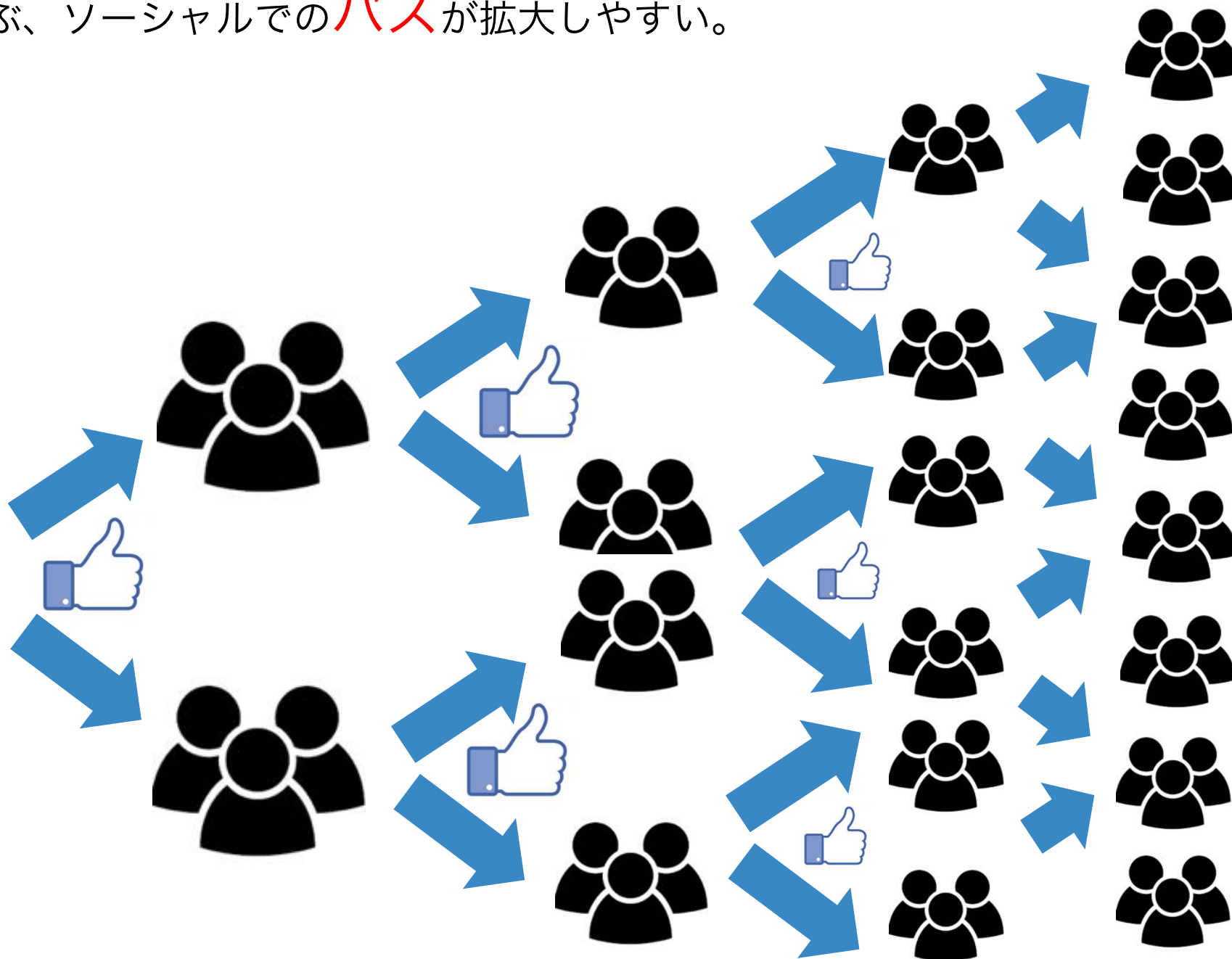


表：ソーシャルネットワーク上で、どれくらいの頻度で友人と情報を共有するか？



日本はROM(Read Only Member)が多い！

読者の**共感**を呼ぶ、ソーシャルでの**バズ**が拡大しやすい。



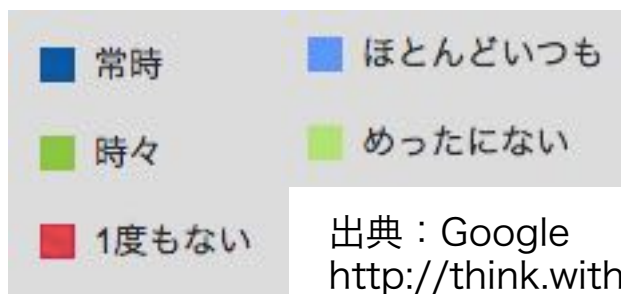
広告で広告しない。コンテンツマーケティング

人はネットに触れるとき、テレビCMや電車の吊り広告を観ているときよりも圧倒的に能動的です。

お仕着せの広告は一顧だにされず、読み飛ばされてしまいます。

台湾・香港のユーザは日本以上にモバイル広告に無関心です。

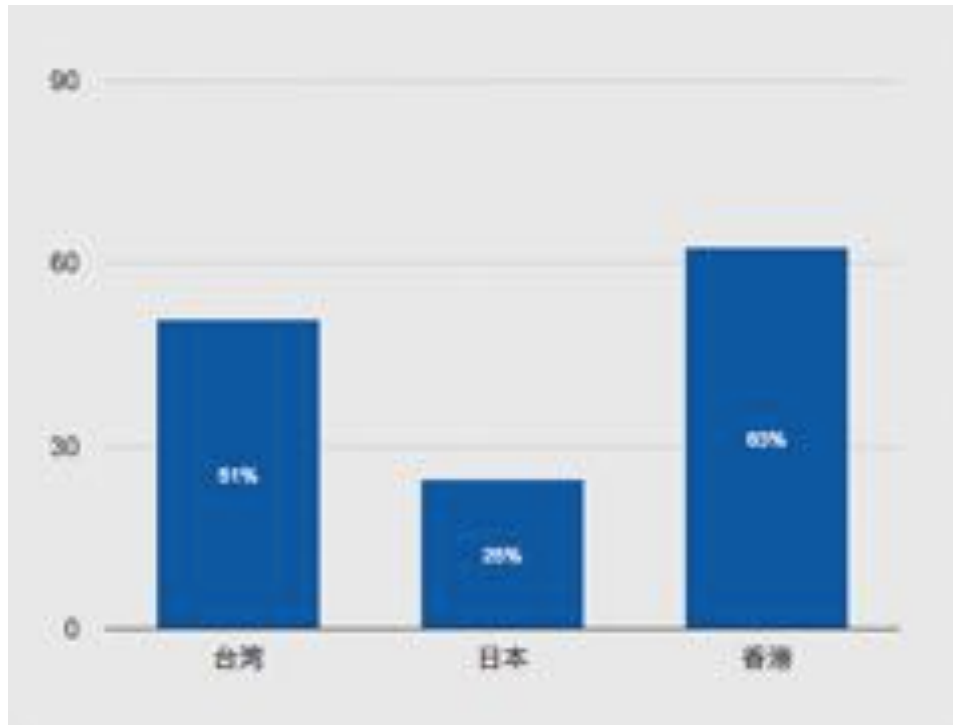
表：スマートフォンでモバイル広告に気づく頻度



出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>

モバイルが「主」、PCは「従」。

台湾・香港のスマホ普及率は日本の2倍以上。



出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>



Mobile=main



PC=sub

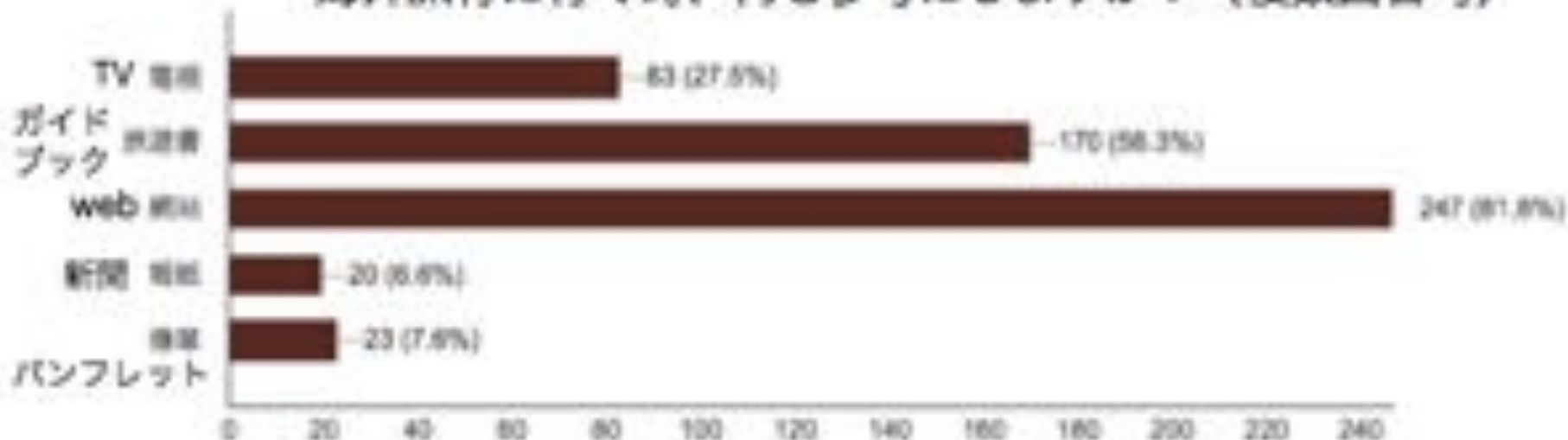
日本のインバウンド成長の最大障害要因 = デジタルデバイド

Digital Divide

デジタルデバイドとは、コンピュータやインターネットなどの情報技術を利用したり使いこなしたりできる人と、そうでない人の間に生じる、貧富や機会、社会的地位などの格差。

請問你到國外旅遊時參考什麼？（可複選） [302件の回答]

海外旅行に行く時、何を参考にしますか？（複数回答可）



2016年8月28日～29日 池田ミチカフェ サンプル数:302

旅行博

日本の企業や自治体はこぞって出展するが、その費用対効果は疑問。



- ・「やって終わり」の文化祭。
- ・KPIが設定しづらく、来期以降の目標が立てづらい。
- ・魅力に欠ける or 英語や簡体字が混じったパンフレットはゴミ箱直行
- ・年々ブース代が高騰
- ・年々日本企業&自治体が増え、埋没しがち

日本を「世界一」熟知する台湾人ならではの消費スタイル

日本のAmazonや楽天を簡単に駆使

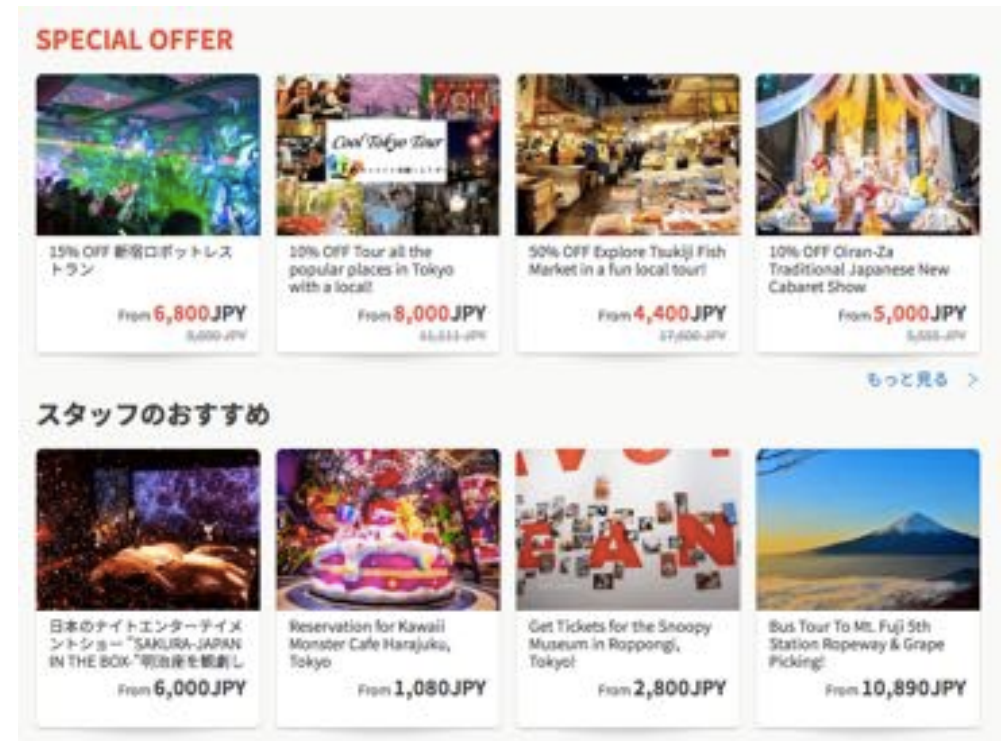
「自分でできる」ので、代行やマッチングは欧米訪日客ほど利用しない。







amazon.co.jp



楽^R天







SPECIAL OFFER

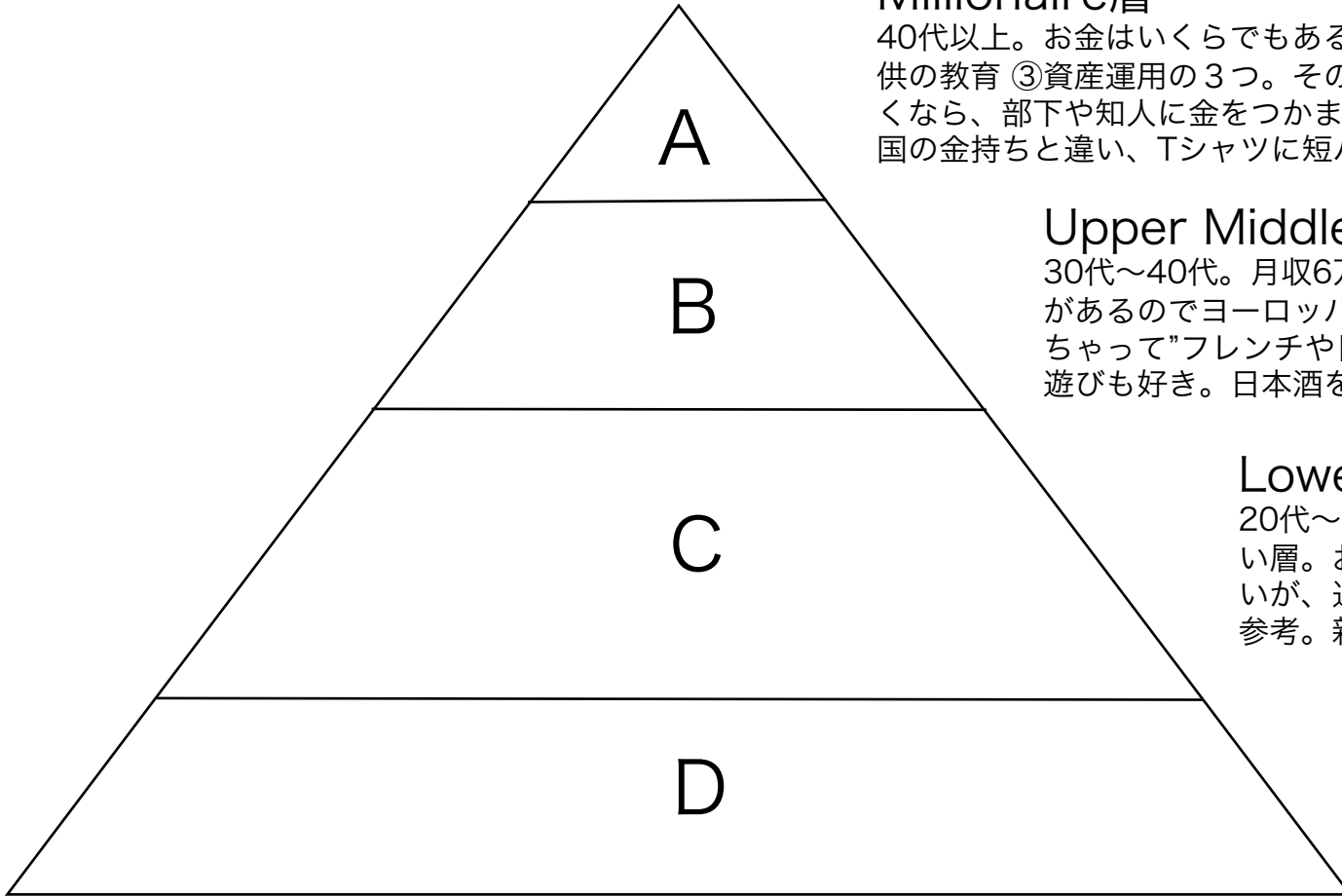
| | | | |
|---|--|---|--|
|  <p>15% OFF 新宿ロボットレストラン</p> <p>From 6,800 JPY 5,000 JPY</p> |  <p>10% OFF Tour all the popular places in Tokyo with a local!</p> <p>From 8,000 JPY 8,000 JPY</p> |  <p>50% OFF Explore Tsukiji Fish Market in a fun local tour!</p> <p>From 4,400 JPY 17,000 JPY</p> |  <p>10% OFF Ciran-Za Traditional Japanese New Cabaret Show</p> <p>From 5,000 JPY 5,000 JPY</p> |
|---|--|---|--|

[もっと見る >](#)

スタッフのおすすめ

| | | | |
|--|--|--|---|
|  <p>日本のナイトエンターテインメントショー "SAKURA-JAPAN IN THE BOX" 明後座を鑑劇し</p> <p>From 6,000 JPY</p> |  <p>Reservation for Kawaii Monster Cafe Harajuku, Tokyo</p> <p>From 1,080 JPY</p> |  <p>Get Tickets for the Snoopy Museum in Roppongi, Tokyo!</p> <p>From 2,800 JPY</p> |  <p>Bus Tour To Mt. Fuji 5th Station Ropeway & Grape Picking!</p> <p>From 10,890 JPY</p> |
|--|--|--|---|

台湾人訪日客の消費者レイヤー



Millionaire層

40代以上。お金はいくらでもある一方、待たされるのが大嫌い。主な興味の対象は①自分の美と健康 ②子供の教育 ③資産運用の3つ。そのほかは色んなDM・広告が死ぬほど届くが、基本はゴミ箱直行。旅行に行くなら、部下や知人に金をつかませて手配させるので、一連のwebサービスは不要。華美な宝飾品を好む中国の金持ちと違い、Tシャツに短パンなど質素な格好をしているので、パッと見では分からない。

Upper Middle層

30代~40代。月収6万元~30万元。弁護士や会計士、金融や外資系勤務。日本も好きだが、余裕があるのでヨーロッパやアメリカへも出かける。むしろ欧米のほうが好きな傾向も。台湾の”なんちゃって”フレンチや日本料理には絶対行かない、本物志向。ヨガ好き。東区のバーやクラブで夜遊びも好き。日本酒を好むのもこの層(しかし日本酒への知識は極めて浅い)

Lower Middle層

20代~30代。月収3万元~5万元。普通のサラリーマン・OL。日本好きが最も多い層。お金がそんなに潤沢でないので頻りにアメリカやヨーロッパ旅行はできないが、近い日本や香港にはLCCで気軽に旅行。Facebook、ブログ、雑誌などを参考。新聞やテレビはあまり見ない。

Lower層

20代リーマン or 大学生。リーマンの場合、月収は低月給の代名詞である22K(22,000元)前後。生活はカツカツで、友達とシェアハウス等に住んでいる。デジタルネイティブ。PCよりスマホ志向で、ECでの買い物もスマホで。FBもやるがPTT(台湾の学生向け2ch的なもの)も多用。

台湾の市場特性

- ① 熱しやすく冷めやすい
- ② モノづくりは上手いが、ブランディングはヘタ
- ③ ハード先進国、ソフト途上国
- ④ タイムマシン理論が効果的

日本のものは概ね何でもヒットするが、それは決して長続きしない…



② モノづくりは上手いが、ブランディングはヘタ



② モノづくりは上手いが、ブランディングはヘタ

鴻海が7000億円を投じてシャープを買う勝算



「運命を信じない男」

鴻海・郭会長とは何者か？

「郭台銘は運命を信じていなく、鷹のように世界の至る所に飛び回り、あらゆる可能性の新しいチャンスを探している。計画時から未来に備えて必要とする挑戦の布陣を行い、強靱な気魄および確かな執行力を通じて、布陣を拡張する。その後、更に大きな布陣を用いて新領域を開拓し、注文を受ける。最後に、その優勢の版図をもって世界のゲームのルールを変える男である」――。

台湾大学商学研究所の游張松教授は、このように鴻海（ホンハイ）精密工業の郭台銘（テリー・ゴウ=Terry Gou）董事長（会長）の人物像を評価している。

鴻海の郭会長は「現代のチンギス・ハン」と呼ばれている。2016年1月30日にシャープの買収に破格といえる約7000億円を提示。産業革新機構の3000億円を遥かに超える金額が注目のマトになった。2月5日の各新聞はトップニュースでこれを取り上げている。シャープは鴻海に買収されるのか、それ



自社ブランドと**決別**したホンハイ
→急成長

HTCが15%人員削減、経営不振で苦渋の選択

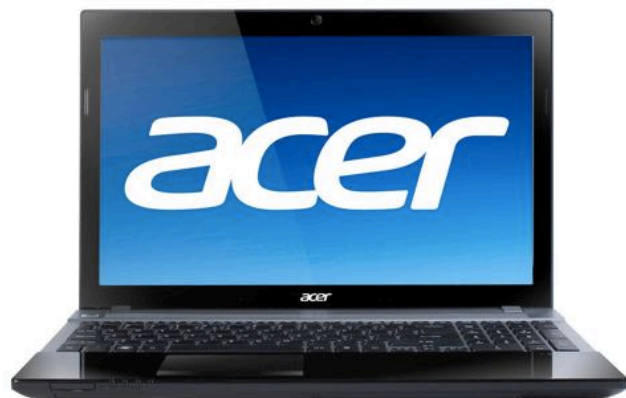
スマートフォン大手、宏達国際電子（HTC）は13日、年内に15%の人員を削減すると発表した。世界全体の従業員は1万5,000人で、2,250人に相当する。人員削減に踏み込んだのは株式上場以降で初めてだ。HTCは2009年からのスマホブームに乗り、11年には世界シェアが10%まで拡大したが、ハイエンド機種はアップルとサムスン電子、ロー～ミドルエンド機種は中国ブランドに成長を阻まれ、今年第2四半期にはシェアが2%まで縮小していた。14日付経済日報などが報じた。



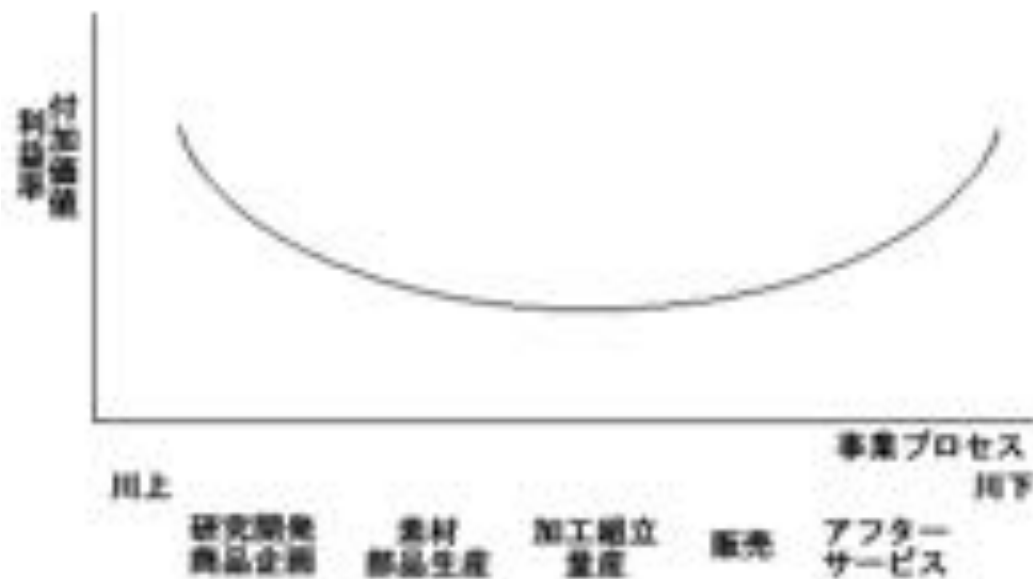
BeatsはAppleへ渡った
とたんにブランド価値が
急上昇



自社ブランドを**堅持**したTC
→大苦戦



スマイルカーブ



川上=OSやCPU「インテル」
川下=販売・サポートのデルが勝ち組に
中間のパソコンメーカーはさほど儲からない。
宏碁（エイサー）の施振榮(スタン・シー)による理論

③ ハード先進国、ソフト途上国



台湾インバウンド最新トレンド@2016年11月

- ① 政権交代と中華航空の減便傾向、復興航空破綻？
- ② LCC台頭、個人旅行の増加に伴い、中小の旅行会社が苦境に
- ③ 人気の沖縄・東北、苦戦する北海道
- ④ 多様化するニーズ




取締役会長及び取締役社長 就任のお知らせ

掲載日: 6/24, 2016


チャイナ エアライン(本社: 台湾 桃園市大園区)の取締役会長に、何 煥軒 (Ho Nuan-hsuan)、また取締役社長に謝 世謙 (Hsieh Su-chien) がそれぞれ就任いたしましたのでお知らせいたします。

記

取締役会長

| | |
|--|--|
|  何 煥軒 (Ho Nuan-hsuan) | 学歴 中央警察大学卒業 コネチカット州ポリタナ州立大学行政管理修士課程修了 (M.S.) 中華大学工業工程及び管理研究所博士課程修了 (Ph.D.) |
| | 経歴 交通部台湾区国道高速公路局 局長 高速鉄路工程局 局長 台湾高速鉄路管理局 局長 交通部 常務次長 中華郵政 会長 桃園大衆捷運公司 会長 |

取締役社長

| | |
|---|--|
|  謝 世謙 (Hsieh Su-chien) | 学歴 東呉大学卒業 |
| | 経歴 チャイナ エアライン台北支店 営業部長 同 インドネシア支店 支社長 同 高雄支店 支店長 同 台湾支社長 兼 台北支店 支店長 同 シドニー支店 支店長 同 本社 マーケティング担当 副社長 華僑股份有限公司 会長 |



復興航空停飛機體空運 旅客批：很誇張

登載時間: 2016/11/22 08:37 最新更新: 2016/11/22 09:24 字種: 簡體



復興航空22日停飛，機體復興機體空運，地勤人員堅守崗位，有旅客擔憂復興未盡企業責任，有旅客選擇 乘乘取停飛證明，也赴復興抗議。中央社記者于金博 報國機場攝 105年11月22日

〔中央社記者于金博報國機場22日電〕復興航空今天停飛，機體復興機體空運，地勤人員堅守崗位，有旅客擔憂復興未盡企業責任，有旅客赴復興抗議。

復興航空今天原訂由南港起飛最早班機是上午8時30分，GE-666飛往韓國濟州，旅客已轉搭華航及長榮班機，因為大清早，機體沒什麼旅客，復興航空機體地勤人員仍正常上班協助旅客。

欣旅遊
XIN TRAVEL



飛往日韓廉價航空總整理✈

2013.11. 欣旅遊整理

桃園出發

桃園·桃園國際機場

酷航→東京
香草→東京
樂桃→大阪·沖繩
捷星→大阪
釜山→釜山

LET'S GO



台北·松山機場

易斯達→金浦
德威→金浦

高雄·小港機場

樂桃→大阪
釜山→釜山

看更多資訊-<http://solomo.xinmedia.com/travel>

PICTORIAL MAP OF JAPAN





東京や大阪で爆買い
する中国人に対し…



台湾のハーレー好き大集合！
四国を爆走



日本の都会は飽きた!?
大分で「農泊」



陽岱鋼加油！
札幌で野球観戦

台湾人・香港人とのビジネスの進め方

「表敬訪問」 「情報交換」 はやめる。



その場で決める。



相手のメンツを立てる



台湾語の鉄板フレーズを1つ暗記する



飲みに行く。



台湾へ遊びに行く！！



上図) 高雄・六合夜市

