

# 実践編 台湾人向け情報発信のコツを学ぶ！

ジーリーメディアグループ  
吉田 皓一

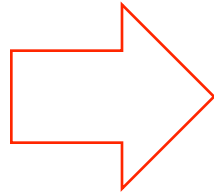


吉日媒體集團  
geelee media group

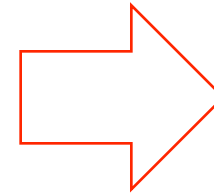
# 自己紹介



自衛隊



テレビ局



台湾で起業

1982年奈良生まれ。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。テレビ営業部にてCMのセールス・マーケティングに従事したのち担当したのち退職、ジーリーメディアグループ設立、漢語水平考試6級（最高級）所持。







吉日媒體集團  
geelee media group

## 【事業概要】



### Social Media

Facebookページに約**53万人**のファン



### EC Platform

台湾市場に特化した**越境EC**サイト



### Paper Media

完全女子視点の日本旅行本  
「**樂吃購！日本女子散步**」



### Antenna Shop

「REAL」の交流を実現する  
**樂吃購！日本 MiChi cafe**



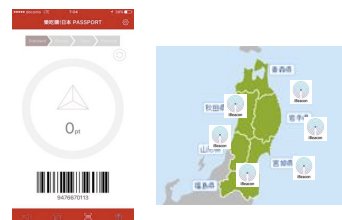
### Web Media

日本在住台湾人が作るサイト  
**樂吃購！日本 トラベルガイド**



### TV Media

台日主要**放送局**との合作



### Smartphone App

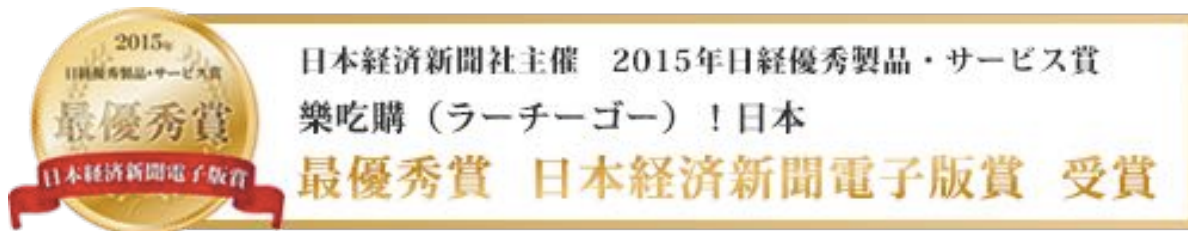
日本旅行でポイントが貯まる  
「**樂吃購！日本 Passport**」

# 台湾・香港向けインバウンドメディア「ラーチーゴー！日本」



人気の秘密は徹底した「**台湾目線**」。他のインバウンドメディアと違い、全ての記事を台湾人がゼロから作ります。

月間利用者数**85万人**  
(台湾：80% 香港：20%)



# 訪日外客数推移



# わたしが台湾を主戦場に選んだわけ

## 政治リスク



## 2012年訪日客数

反日デモ

出典: JNTO

	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率
中国	190,254	85.4	121,673	8.2	69,713	-34.3	51,993	-43.6	52,336	-34.3
台湾	128,673	29.8	118,115	39.4	135,164	24.7	123,299	43.0	111,015	42.5

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、  
それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減した。

## 経済リスク

自由時報  
Liberty Times Net

2016.6.29  
自由時報(台湾最大手紙)

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本



円高の影響なし。台湾人が  
夏休みにいきたい外国はやっぱり日本



不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都在日本。(彭博)

2016-06-29 13:06

【即時新聞/綜合報導】雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站就統計，台灣人暑假最想去的前三名城市都是在

根據《中央社》報導，旅遊搜尋引擎Skyscanner公佈最受台灣人歡迎的暑假旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

## 天災リスク



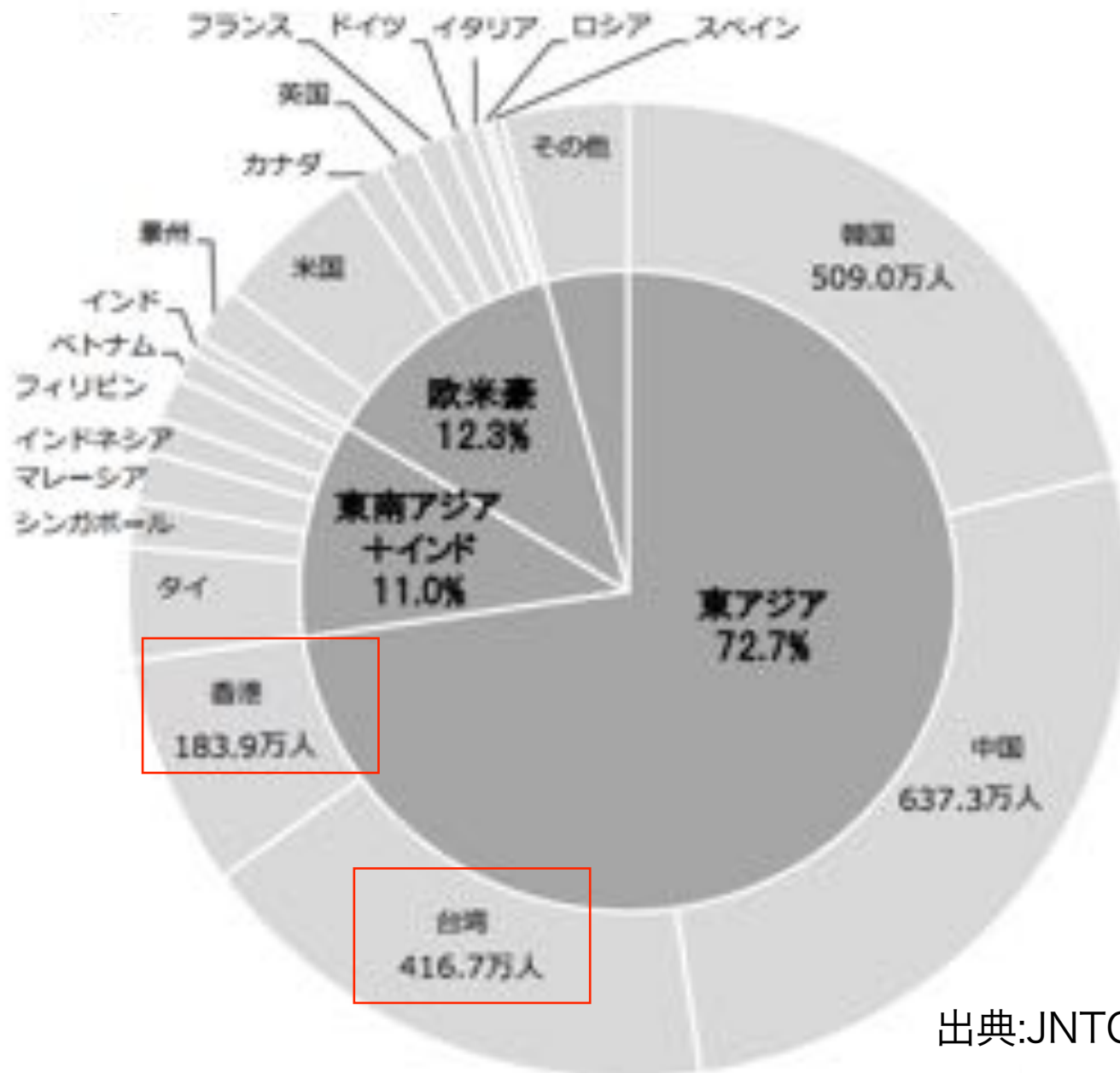
2012年、震災復興とともに、  
いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

順位	国籍(出身地)	合計		前年同月比
		(人泊)	シェア	
第1位	中国	1,254,730	24.4%	-9.6%
第2位	台湾	910,080	17.7%	-1.3%
第3位	韓国	442,390	8.6%	-14.2%
第4位	アメリカ	404,720	7.9%	+15.5%
第5位	香港	383,630	7.4%	+2.2%
第6位	タイ	234,300	4.5%	-8.2%
第7位	シンガポール	124,530	2.4%	+19.9%
第8位	オーストラリア	117,370	2.3%	+12.8%
第9位	英国	97,790	1.9%	+19.5%
第10位	フランス	93,710	1.8%	+2.7%

2016年5月熊本地震の影響で  
中国・韓国からの訪日客が激減する中、  
台湾は微減、香港に至っては微増。

「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト3は東京・大阪・  
沖繩と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」





出典:JNTO

【図】 訪日客数上位4地域の客数 / 総人口

単位：万人

	中国	韓国	台湾	香港
訪日客数	637	509	417	184
総人口	135,700	5,022	2,351	718
				
客数 / 人口	0.5%	10.1%	17.8%	25.6%

## 台湾インバウンド最新トレンド@2016年

- ① 政権交代と中華航空の減便傾向、復興航空破綻
- ② LCC台頭、個人旅行の増加に伴い、中小の旅行会社が苦境に
- ③ 人気の沖縄・東北、苦戦する北海道
- ④ 多様化するニーズ

# 直近1年間の就航状況の変動

千歳：Scoot 10月～就航

仙台：タイガーエア6月末～就航、復興航空運行停止

東京：—

中部：1月 タイガーエア就航

8月 V air 運行停止

関西：—

四国：高松空港 週4便→週5便

新潟：遠東航空 11月～就航（週2便定期チャーター）

沖縄：—






## 取締役会長及び取締役社長 就任のお知らせ

掲載日: 6/24, 2016


チャイナ エアライン(本社: 台湾 桃園市大園区)の取締役会長に、何 煥軒 (Ho Nuan-hsuan)、また取締役社長に謝 世謙 (Hsieh Su-chien) がそれぞれ就任いたしましたのでお知らせいたします。

記

### 取締役会長

 何 煥軒 (Ho Nuan-hsuan)	<b>学歴</b> 中央警察大学卒業 コネチカット州ポリタナ州立大学行政管理修士課程修了 (M.S.) 中華大学工業工程及び管理研究所博士課程修了 (Ph.D.)
	<b>経歴</b> 交通部台湾区国道高速公路局 局長 高速鉄路工程局 局長 台湾高速鉄路管理局 局長 交通部 常務次長 中華郵政 会長 桃園大衆捷運公司 会長

### 取締役社長

 謝 世謙 (Hsieh Su-chien)	<b>学歴</b> 東呉大学卒業
	<b>経歴</b> チャイナ エアライン台北支店 営業部長 同 インドネシア支店 支社長 同 高雄支店 支店長 同 台湾支社長 兼 台北支店 支店長 同 シドニー支店 支店長 同 本社 マーケティング担当 副社長 華僑股份有限公司 会長



## 復興航空停機權空運 旅客批：很誇張

登載時間: 2016/11/22 08:37 最新更新: 2016/11/22 09:24 字種: 簡體



復興航空22日停機，機體復興機權空運，地勤人員堅守崗位，有旅客譴責復興未盡企業責任，有旅客選擇 乘乘取停機證明，也赴復興抗議。中央社記者于金博 報國機場攝 105年11月22日

〔中央社記者于金博報國機場22日電〕復興航空今天停機，機體復興機權空運，地勤人員堅守崗位，有旅客譴責復興未盡企業責任，有旅客赴復興抗議。

復興航空今天原訂由南港起飛最早班機是上午8時30分，GE-666前往韓國濟州，旅客已轉搭華航及長榮班機，因為大清早，機權沒什麼旅客，復興航空機權地勤人員仍正常上班協助旅客。

急増するLCCと、苦戦する旅行会社

機加酒

飛機  
加  
酒店

→

LCC&宿泊web予約



東京や大阪で爆買い  
する中国人に対し…



台湾のハーレー好き大集合！  
四国を爆走



日本の都会は飽きた!?  
大分で「農泊」



陽岱鋼加油！  
札幌で野球観戦

# 日本を「世界一」熟知する台湾人ならではの消費スタイル

日本のAmazonや楽天を簡単に駆使

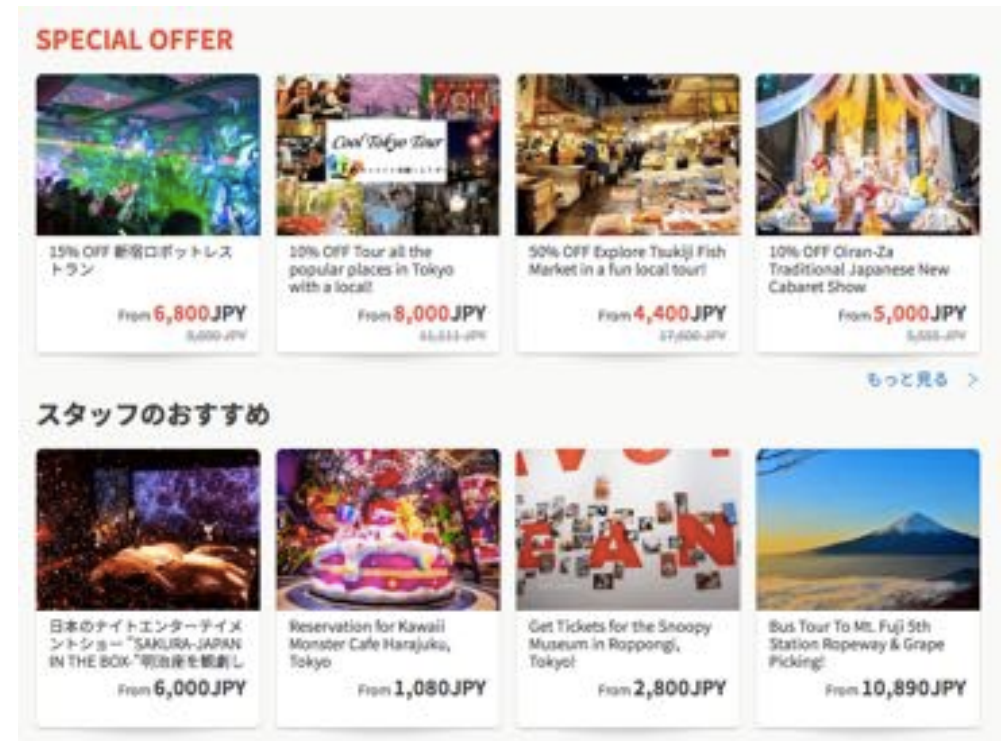
「自分でできる」ので、代行やマッチングは欧米訪日客ほど利用しない。







amazon.co.jp



楽<sup>R</sup>天







**SPECIAL OFFER**

 <p>15% OFF 新宿ロボットレストラン</p> <p>From <b>6,800 JPY</b> 5,000 JPY</p>	 <p>10% OFF Tour all the popular places in Tokyo with a local!</p> <p>From <b>8,000 JPY</b> 8,800 JPY</p>	 <p>50% OFF Explore Tsukiji Fish Market in a fun local tour!</p> <p>From <b>4,400 JPY</b> 8,800 JPY</p>	 <p>10% OFF Ciran-Za Traditional Japanese New Cabaret Show</p> <p>From <b>5,000 JPY</b> 5,500 JPY</p>
---	--	--	--

[もっと見る >](#)

**スタッフのおすすめ**

 <p>日本のナイトエンターテインメントショー "SAKURA-JAPAN IN THE BOX" 明後座を鑑劇し</p> <p>From <b>6,000 JPY</b></p>	 <p>Reservation for Kawaii Monster Cafe Harajuku, Tokyo</p> <p>From <b>1,080 JPY</b></p>	 <p>Get Tickets for the Snoopy Museum in Roppongi, Tokyo!</p> <p>From <b>2,800 JPY</b></p>	 <p>Bus Tour To Mt. Fuji 5th Station Ropeway &amp; Grape Picking!</p> <p>From <b>10,890 JPY</b></p>
--	--	--	---



## 台湾の市場特性

- ① 熱しやすく冷めやすい
- ② モノづくりは上手いが、ブランディングはヘタ
- ③ ハード先進国、ソフト途上国
- ④ タイムマシン理論が効果的

日本のものは概ね何でもヒットするが、それは決して長続きしない…



② モノづくりは上手いが、ブランディングはヘタ



## ② モノづくりは上手いが、ブランディングはヘタ

### 鴻海が7000億円を投じてシャープを買う勝算

朝元順雄 [九州産業大学経済学部教授] 2016年2月10日  
ツイート いいね! 144 コメント 印刷 A A 共有

1 2 3 4 ▶

#### 「運命を信じない男」

#### 鴻海・郭会長とは何者か？

「郭台銘は運命を信じていなく、鷹のように世界の至る所に飛び回り、あらゆる可能性の新しいチャンスを探している。計画時から未来に備えて必要とする挑戦の布陣を行い、強靱な気魄および確執な執行力を通じて、布陣を拡張する。その後、更に大きな布陣を用いて新領域を開拓し、注文を受ける。最後に、その優勢の版図をもって世界のゲームのルールを変える男である」――。

台湾大学商学研究所の游張松教授は、このように鴻海（ホンハイ）精密工業の郭台銘（テリー・ゴウ=Terry Gou） 董事長（会長）の人物像を評価している。

鴻海の郭会長は「現代のチンギス・ハン」と呼ばれている。2016年1月30日にシャープの買収に破格といえる約7000億円を提示。産業革新機構の3000億円を遥かに超える金額が注目のマトになった。2月5日の各新聞はトップニュースでこれを取り上げている。シャープは鴻海に買収されるのか、それ



自社ブランドと**決別**したホンハイ  
→急成長

### HTCが15%人員削減、経営不振で苦渋の選択

スマートフォン大手、宏達国際電子（HTC）は13日、年内に15%の人員を削減すると発表した。世界全体の従業員は1万5,000人で、2,250人に相当する。人員削減に踏み込んだのは株式上場以降で初めてだ。HTCは2009年からのスマホブームに乗り、11年には世界シェアが10%まで拡大したが、ハイエンド機種はアップルとサムスン電子、ロー～ミドルエンド機種は中国ブランドに成長を阻まれ、今年第2四半期にはシェアが2%まで縮小していた。14日付経済日報などが報じた。



BeatsはAppleへ渡った  
とたんにブランド価値が  
急上昇



自社ブランドを**堅持**したTC  
→大苦戦

# 台湾HTC 起死回生挑む



新モデルは来店客などで  
店頭でも販売している  
（台北市内のHTC店）

## 老舗スマホメーカー



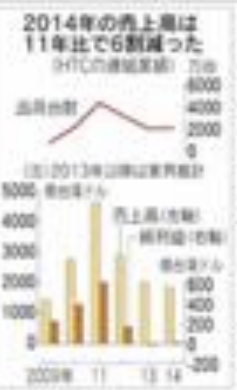
HTCがスマホ市場で  
行ってきた取り組みは、他の  
メーカーと比べて、かなり  
徹底したもので、その結果、  
今までのような状況に陥り  
た。

台湾のスマートフォンメーカー、HTCの苦境は、中国市場の激化と、グローバル市場での競争力不足が原因と見られる。HTCは、かつては中国市場でトップシェアを占めていたが、近年は華為技術（Huawei）や小米（Xiaomi）などの新興メーカーにシェアを奪われてきた。また、グローバル市場でも、サムスン電子やアップルに比べて競争力が弱体化している。HTCは、この苦境を打開するために、高級路線での勝負を挑む方針を打ち出している。

## 高級路線で勝負

自社ブランド、販売戦略で劣勢

新機種発売



HTCは、この苦境を打開するために、高級路線での勝負を挑む方針を打ち出している。具体的には、より高価格帯のスマートフォンを開発・販売し、ブランドイメージを向上させることを目指している。また、中国市場での競争力を強化するためにも、この戦略を採用している。

## 下請け脱却に

### エイサーなど台湾企業



台湾企業の中には、下請け企業として長い間、海外の大企業に部品やサービスを供給してきた企業がある。しかし、近年はこれらの企業が自らのブランドを確立し、グローバル市場で競争するようになりつつある。エイサー（Acer）や华硕（ASUS）などは、この流れを代表する企業として知られている。彼らは、自社の技術力とブランド力を活かして、海外市場でのシェア拡大を目指している。

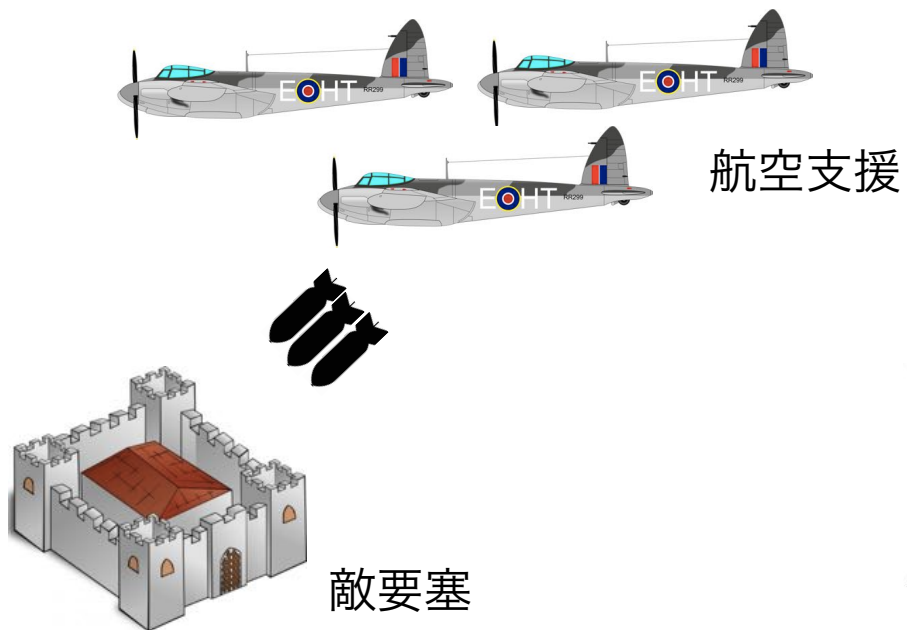
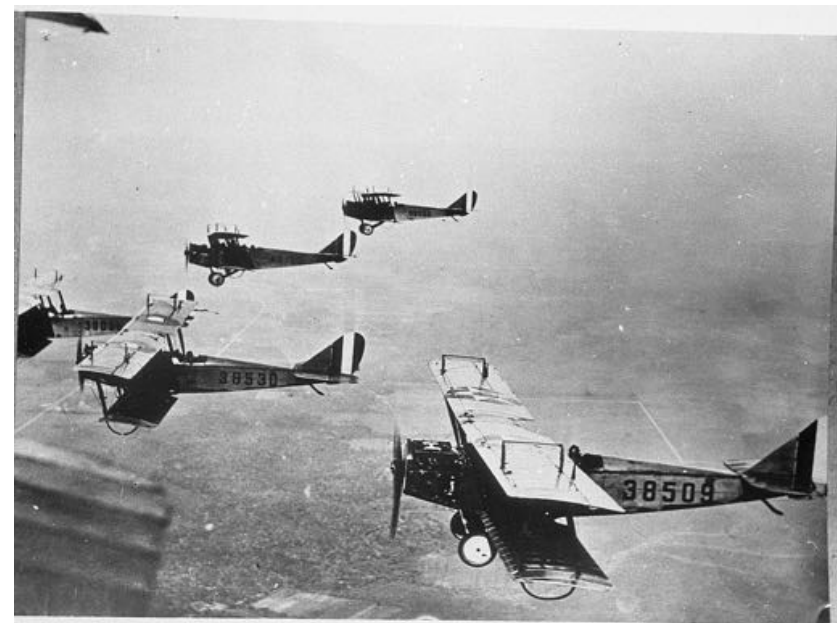
台湾企業の宿痾＝  
ブランディング下手

### ③ ハード先進国、ソフト途上国



# 台湾メディア事情と 効果的なマーケティング手法

# World War I (第一次世界大戦)



地上部隊





# 台湾のテレビ事情

## 無線

頻道	播出時間	2013 平均收視率 %	佔有率 %	每人每年平均 收視時數 (Viewer)
台視	02:00 - 25:59	0.33	2.83	27.82
中視	02:00 - 25:59	0.39	3.34	33.35
華視	02:00 - 25:59	0.24	2.06	20.64
民視無線	02:00 - 25:59	1.03	8.81	88.16
公共電視	02:00 - 25:59	0.13	1.12	12.29
台視財經	02:00 - 25:59	0.02	0.15	8.09

- ① チャンネル過多なので、日本の常識は通用しない
- ② スポットCMはパーコスト交渉が勝負
- ※出稿金額=パーコスト×GRP(Gross Rating Point)
- ③ タイアップ製作は再放送回数など要交渉

# 台湾の新聞事情 四大報

聯合報

28万部

『全民日報』『民族報』『經濟時報』が合同で設立した泛藍=国民党寄りの新聞。国民党政権下では保守派の立場であっても国民党に批判的な論説が目立った。李登輝政権時代の1992年、李登輝批判の論調を掲載したことで、「反李登輝」のレッテルを貼られ不買運動が引き起こされた。

中國時報

100万部

泛藍=国民党寄りの論調。2008年、中国で成功した台湾食品メーカー「旺旺集團」（ワンワングループ）に買収された。傘下に同じく「泛藍」として知られる大手テレビ局「中天電視」を有する。近年はあまりに露骨な「泛藍」傾向から、辞職する若い記者も多い。日本の読売新聞をモデルに、異業種への参入を図る。

自由時報

70万部

泛緑=民進党寄りの論調で、日本に関しては比較的好意的な記事が多い。「台湾最大手の新聞社」とも言われる。中国時報と聯合報が中国寄りで泛藍国民党支持の路線であるのに対し、自由時報は台湾本土派の立場を取っているため、多くの泛緑民進党支持者が購読している。

蘋果日報

50万部

通称「アップルデイリー」。香港「アップルデイリー」の台湾版として、2003年に創刊。ゴシップ・三面記事が得意な新聞。香港のアップルデイリーと同じく、香港のメディアグループ壹傳媒（NEXT Digital Ltd.）傘下にある。その過激で通俗的な報道から「バカを量産している」との指摘もある。

止まらないYahoo!奇摩の凋落と、始まったGoogleの1強時代

## 2015年 検索エンジン利用率

YAHOO!  
奇摩

15.2%

Google  
台湾

83.4%

YAHOO! | bing  
NETWORK

→SEOはBing < Google

# 【おすすすめ！】機動的な利用が可能なYahoo! 原生広告 (Native Ads)

**【高收視】曝光在Yahoo首頁 & News APP**

YAHOO! ADVERTISING

網路最高收視頻道

新聞類熱門下載Top3

インプレッション：その広告が何回表示されたか??

Y!広告はインプレッション単価ではなくクリック単価で広告費用請求

=クリックされない限り表示され続ける!

The image displays a screenshot of the Yahoo! homepage on a desktop and a smartphone, illustrating advertising reach. The desktop view shows the main navigation bar with the text **【高收視】曝光在Yahoo首頁 & News APP** and the **YAHOO! ADVERTISING** logo. A red callout bubble points to a video player on the homepage, stating **網路最高收視頻道**. Another red callout bubble points to a news article on the smartphone, stating **新聞類熱門下載Top3**. The desktop page features a sidebar with various service links and a main content area with a video player and news snippets. The smartphone screen shows a news article with a video player and a headline about a movie.

Facebook普及率 **世界No.1**



Facebookの  
アカウント数

(出典：Facebook/Dec, 25, 2014)

2,000万

1,500万

450万

総人口

12,500万

2,300万

720万

総人口に占める  
アカウント数比率

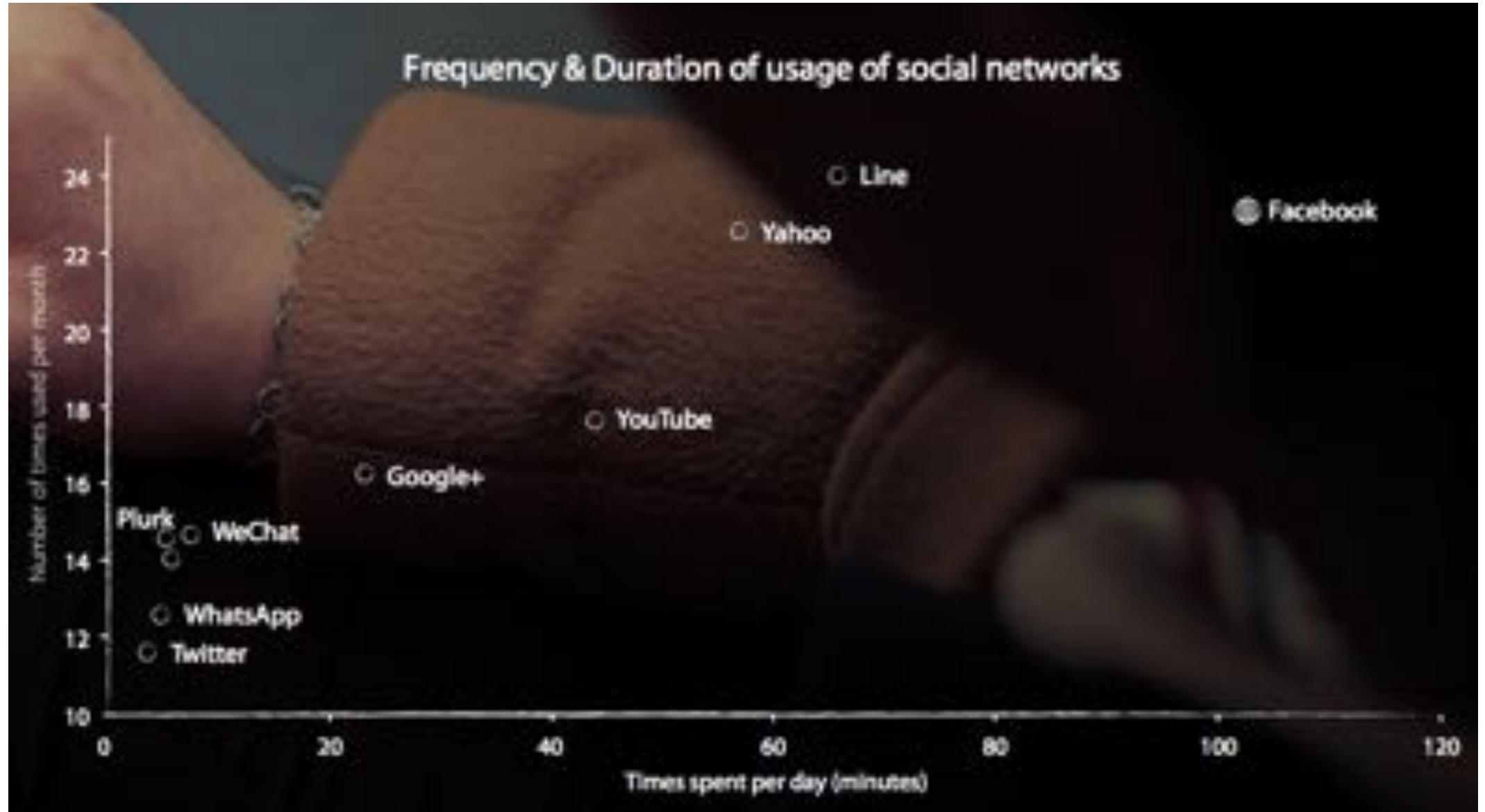
15.6%

65.2%

62.5%

# 台湾のSNS利用頻度と滞在時間

1ヶ月に使用した回数

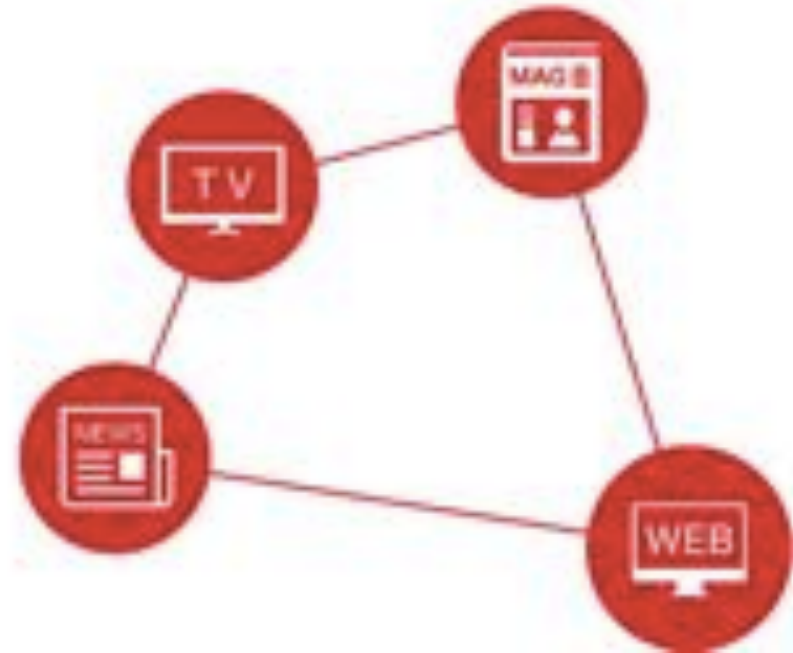


1日あたりの利用時間（分）

出典：Facebook社公式(2014)

日本は 「mass → social」

台湾は 「social → mass」







ファン数が半年で5万人に。



まずFBで火が点き...

Facebookで日本を遊ぶ  
吉田皓一がガイドを務める



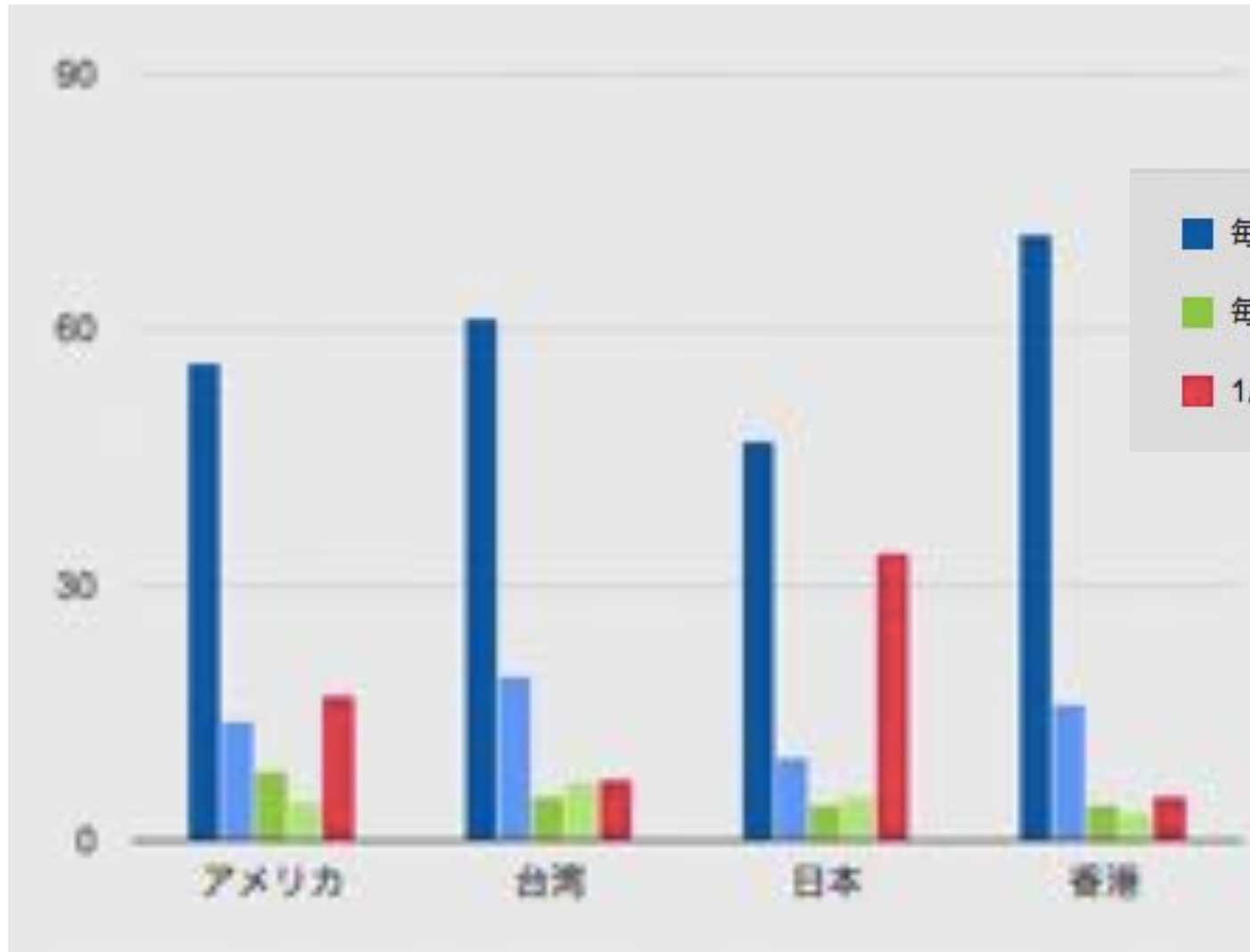
大手メディアに多数取り上げられ...



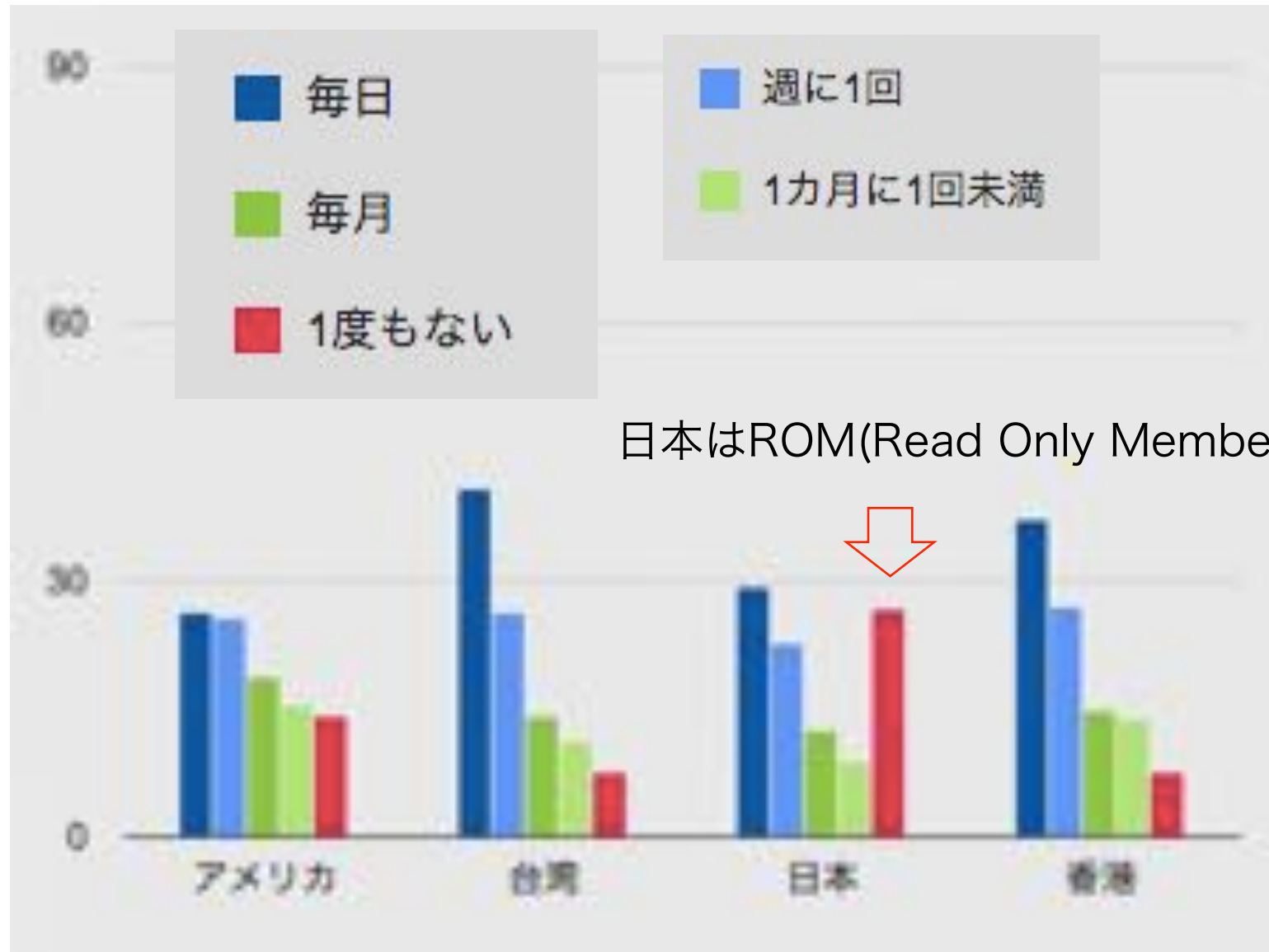
一気に台湾最大の訪日サイトへ!

# スマートフォン所有者のうち、スマホでソーシャルネットワークを利用する割合

出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」  
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>



表：ソーシャルネットワーク上で、どれくらいの頻度で友人と情報を共有するか？



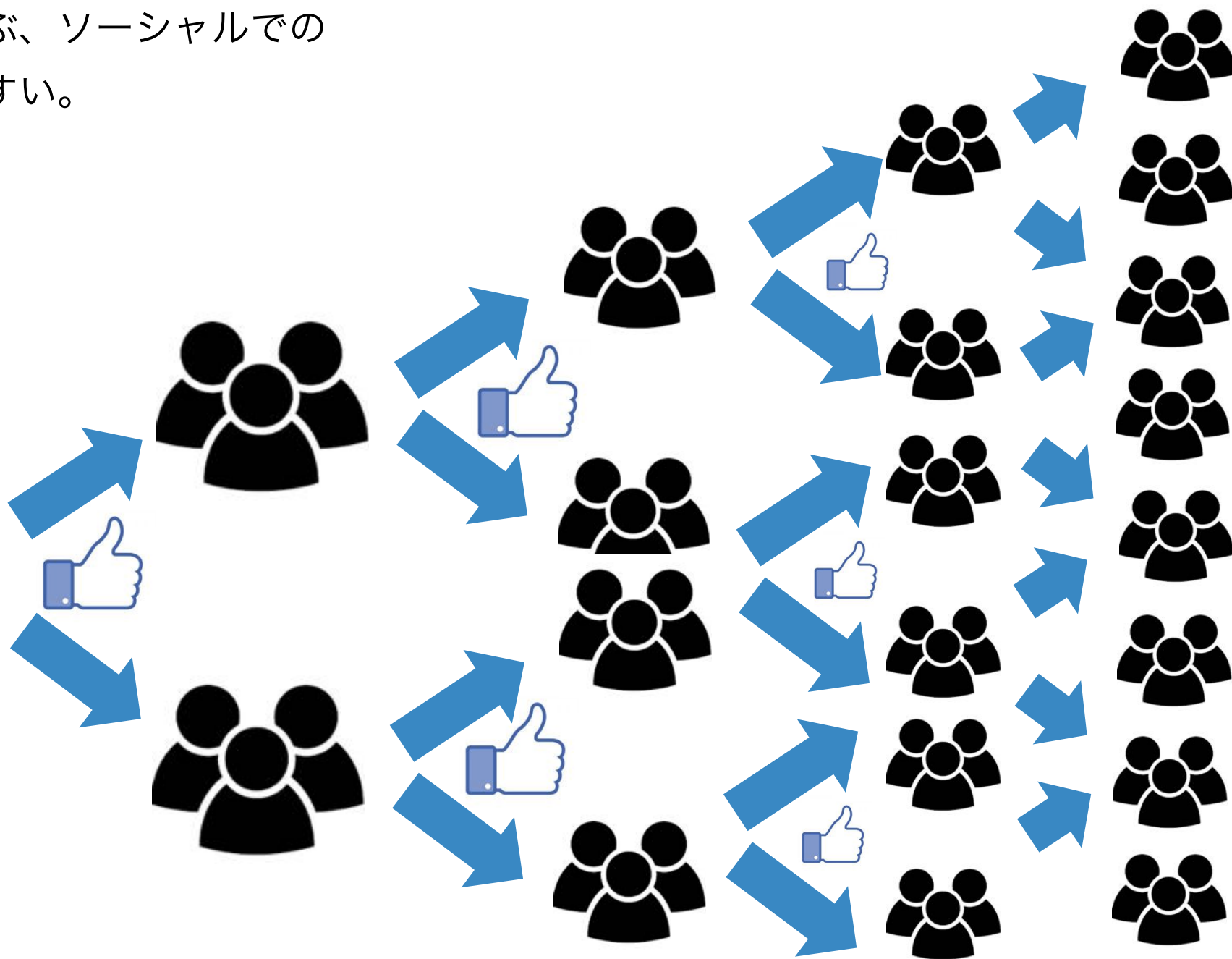
日本はROM(Read Only Member)が多い！

読者の**共感**を呼ぶ、ソーシャルでの  
**バズ**が拡大しやすい。

これ面白い！



友達に紹介！



# 【おすすめ】費用対効果の高いFacebook広告

人気Facebookページで**優良コンテンツ**をシェアすることで、広告効率を上げる。



- ①台湾に於けるFacebook広告のCPCは日本の約1/5
- ②広告効率はエッジランク（重要度 × 親密さ × 時間）に左右される
- ③人気FBページは広告効率も良い

エッジランク

$$\sum u_e w_e d_e$$

「親密度」 x 「重み」 x 「経過時間」

- ①親密度：普段どれだけその人（個人）とコミュニケーションを取れているか。  
その人が過去にコメント・いいね！・シェア・ファンページへのダイレクトメッセージなどを付けたか？
- ②重み：その投稿がどれだけ重要なものか。  
いいね！やコメントが多いほど、“重要な投稿”と判断される。
- ③時間：フレッシュな情報ほど優先される。

# CPC(コストパークリック)= クリック1回にかかった費用



CPC=13.3円



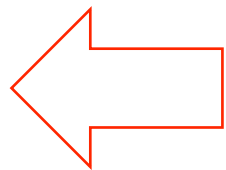
CPC=2.9円



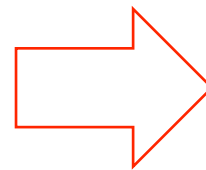
NO! 翻訳。プロダクトアウトからマーケットインへ。



日本



吉日媒體集團  
geelee media group



台灣・香港



# お菓子のまるしげ様 「呼吸チョコ」キャンペーン



毎度去日本旅遊都覺得為什麼日本的零食永遠都那麼「厲害」，它們的零食厲害到讓日本的便利商店和零食店都成為了旅程中必到的checkpoint。日本お菓子除了包裝可愛、味道美味之外，重點是無論你去日本哪一個地方，都有那裡不一樣的人氣お菓子，而當中還有很多最後成為了觀光客必買的伴手禮。那麼不知道如果大家來到有「美食之都」之稱的大阪，必買的零食伴手禮又會是什麼呢？這次小編介紹的可是關西無人不知的囉！答案到底是什麼？拉下去往下看吧XD

★♥「新鮮」+「美味」+「快樂」=「まるしげ」和菓子♥★



名前： 繆正婷 (Cami)  
 役職： プランナー・記者 (関西地区担当)  
 出身大学・学部： 香港大學中文系・語言學系  
 前職： 雜誌「MILKX」、雜誌「DONUT」編集部

ラーチーゴー！日本  
 記者が現地取材&コンテンツ制作



①ラーチーゴー！日本  
 大阪版TOPバナー

Native Advertising



②Yahoo! Native Ads



③Facebook Ads

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間
	221,896 全体に対する割合: 1.61% (13,823,368)	160,748 全体に対する割合: 1.90% (8,468,200)	00:01:53 ビューの平均: 03:01:06 (72.22%)
1. /archives/22829/	210,063 (94.67%)	150,657 (93.72%)	00:01:55
2. /coupon.php?cpid=22829	6,871 (3.19%)	6,111 (3.80%)	00:01:26
3. /archives/22829	3,002 (1.35%)	2,652 (1.65%)	00:05:05
4. /coupon/22829/	1,425 (0.64%)	1,130 (0.70%)	00:01:00

ページビュー数 210,063  
 クーポンダウンロード計 8,296



👍 讚 2.9 萬

**日本自由行, 讓人怎麼逛都逛不膩的就是『便利商店』啦!**  
 來到日本自由行, 總是會克制不了自己的腳步前往便利商店。叮叮一響打開門後, 迎接著你的是整間的日本雜誌, 美妝區的旅行用SIZE美妝品, 還有好多看起來全部好好吃的零食, 以及讓人看了就生火的『限定商品』。光是一家小小便利商店, 其實就可以裝滿上萬種的商品, 真的好想有一份「便利商店攻略」可以指引方向, 讓人找起便利商店必買商品一點都不費力。記者為了大家的口福, 特地走訪了各大便利商店整理出了這攻略秘笈, 希望大家下次來到日本玩耍可以買得吃得更盡興呀!



**下午茶天堂LAWSON**  
 說到LAWSON就會直覺聯想到「甜點」, 和「下午茶」! 沒錯~LAWSON真的是便利商店中的甜點以及點心冠軍, 不僅看起來可愛誘人, 吃起來美味高品質, 而且還會很貼心的為女生注意到熱騰騰這件事, 所以走進LAWSON總是會不知不覺的手上就拿著好幾個甜點前往結帳櫃台! 現在就讓我們一起來看看最近有什麼非吃不可的限定甜點, 還有吃了就會突然精神百倍的美味下午茶點

**日本便利商店攻略秘笈, 限定商品一網打盡! | 樂吃購-東京**

**1,373,696** リーチした人の数

**21,670** いいね!、コメント、シェア

17,853 いいね!	10,711 投稿	7142 シェア
1254 コメント	214 投稿	1040 シェア
2563 シェア	2411 投稿	152 シェア

**137,861** 投稿クリック

4 写真表示数	94,179 リンクのクリック	43,678 その他のクック
------------	--------------------	-------------------

否定的な意見

89 投稿を非表示	37 全投稿を非表示
5 スпамとして報告	6 いいね! 取り消し

記事が130万人にリーチ。

**1,313,280** リーチした人の数

**21,059** いいね!、コメント、シェア

17,598 いいね!	11,100 投稿	6,498 シェア
984 コメント	244 投稿	740 シェア
2,477 シェア	2,449 投稿	28 シェア

**130,706** 投稿クリック

0 写真表示数	113,349 リンクのクリック	17,357 その他のクック
------------	---------------------	-------------------

否定的な意見

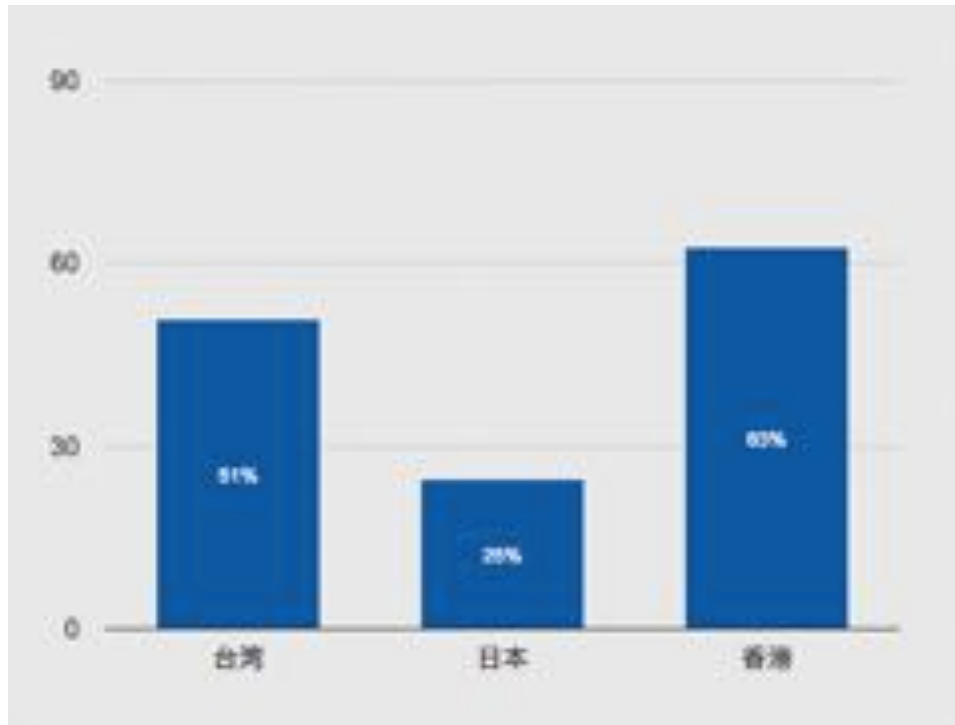
100 投稿を非表示	35 全投稿を非表示
1 スпамとして報告	2 いいね! 取り消し

13万人が投稿クリック。  
 (ラーチーゴー! ヘリンク)



モバイルが「主」、PCは「従」。

台湾・香港のスマホ普及率は日本の2倍以上。



出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」  
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>



Mobile=main



PC=sub

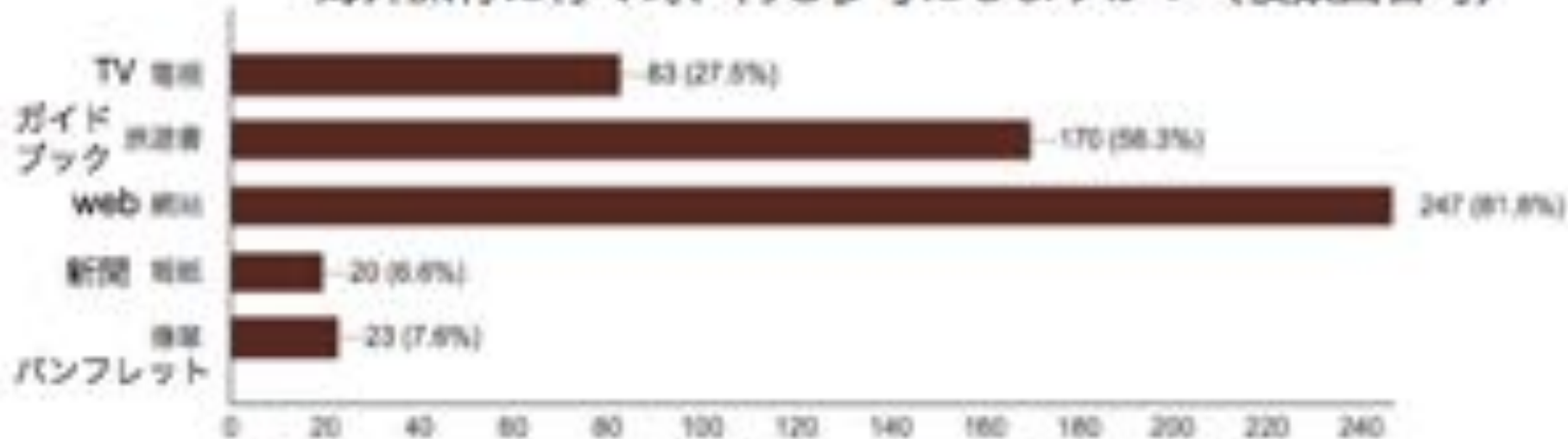
# 日本のインバウンド成長の最大障害要因 = デジタルデバイド

## Digital Divide

デジタルデバイドとは、コンピュータやインターネットなどの情報技術を利用したり使いこなしたりできる人と、そうでない人の間に生じる、貧富や機会、社会的地位などの格差。

請問你到國外旅遊時參考什麼？（可複選） [302件の回答]

海外旅行に行く時、何を参考にしますか？（複数回答可）



2016年8月28日～29日 池田ミチカフェ サンプル数:302

# 旅行博

日本の企業や自治体はこぞって出展するが、その費用対効果は疑問。



- ・「やって終わり」の文化祭。
- ・KPIが設定しづらく、来期以降の目標が立てづらい。
- ・魅力に欠ける or 英語や簡体字が混じったパンフレットはゴミ箱直行
- ・年々ブース代が高騰
- ・年々日本企業&自治体が増え、埋没しがち

Product Out  
↓  
Market In

週間	累計
 京都人御用一掃帶著大行李箱來買個過癮的『高木批發超市三條店』	
 京都美山也有合掌村?! 仙境般療癒美景「かやぶきの里・北村」	
 各位抹茶控請注意! 京都的抹茶甜點之旅!	
 全國各地嚴選9強拉麵大集合~京都拉麵小路	
 各式京都精緻料理好滿足! 「祇園 牛欄」	
 日本製最新可愛和服全身穿襦! 加2,500日圓可以把浴衣帶回家! 和服製造商直營的「風香」和服出租店搶先看!	
 日本製鍋具哪裡買? 京都車站旁「コタニ食器(KOTANI)」人氣品牌一應俱全!	
 京都唯一可吃到認證神戶牛餐廳! 四條河原町上的「焼肉やる気四條河原町店」	
 基本資訊-京都交通指南	
 氣氛佳的購物天堂-關西最大OUTLET「三井OUTLET PARK滋賀龍王」	

ページ	ページの合計いいね	先週比	今週の投稿	今週のエンゲージメント
あなま 1  日本人の日本旅遊指南	522.6K 	▲0.7%	30	46.6K 
2  Wow Japan !! 玩日本 Clu...	362.5K 	▲0.1%	4	1.8K
3  Visit Japan	305.1K 	▲0.1%	14	6.9K 
4  Japankuru	264.7K 	▲1.5%	14	6K 
5  Japaholic	134.2K 	▲0.2%	45	9.7K 
6  日本達人 NihonTatsuji	58K	0%	10	228

打ち上げ花火なPRより、継続的な戦略マーケティングを！

マーケティング戦略策定・情報拡散から実際の送客まで。

企業・自治体・GMO

樂吃購！日本編集部



地域の魅力ある体験型アクティビティやバスツアー等。

企画・構成・現地取材

月間ユーザ85万人

Facebookファン55万人



台湾人・香港人とのビジネスの進め方

「表敬訪問」 「情報交換」 はやめる。



その場で決める。



相手のメンツを立てる



# 台湾語の鉄板フレーズを1つ暗記する



飲みに行く。



台湾(特に台北以外)へ遊びに行く！！



上図) 高雄・六合夜市

[www.geelee.co.jp](http://www.geelee.co.jp)