



■これまでの一般的な旅行商品造成&セールスプロモーション

① 現地から
旅行会社の
招請

② 資源の
ブラッシュUP

③ 商品化

④ Sales
Promotion

問題点 : 無駄なコスト

時間がかかる

開発コスト

- ①ターゲットはFITにも関わらず、団体メインの旅行会社からの意見では、そもそももブラッシュアップが困難。その割にコストがかかりすぎます。
- ②資源やコンテンツの魅力発掘には在留台湾・香港人じやないと発見できない場合が多い。
- ③予約サイトの構築など受け入れプラットフォームの構築に時間がかかる。
- ④全てが連動せずに消費者にきっちり伝わらず集客の取りこぼし。

一氣通貫

■ラーチーゴー！日本での実施内容

最大の繁体字日本旅行サイト、「ラーチーゴー！日本」で商品も販売。
一気通貫サービスを提供

国内在住の
ネイティブ編
集部が魅力を
発掘/企画

トレンドや
ニーズに合わ
せた取材

商品化・
予約プラット
フォームの
開発

影響力
最大の
メディアで
PR

しかも無料で！



<記事ページ>



ネイティブ目線で
Goodなスポットを
紹介

魅力
発掘

情報
発信



需要
把握

各スポットの詳細リンク
↓
クリック数でニーズを探る

ご希望があれば、
体験アクティビティサービス等を商品化・予約
決済機能までを無料で導入することが可能です。

消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、実集客
につなげます。

<商品ページ>

販売
促進

需要を観察・分析しながら
商品を造成（複数造成可）
↓

効率的な消費促進を可能に

そのまま予約・決済まで
可能な仕組みを導入



商品
造成



「樂吃購！日本」に紹介記事を掲載

予約サイトへのリンクを挿入

①樂吃購！日本予約サイトへのリンクのみ（特別プラン）

- ・紹介記事からそのままリクエスト予約が可能
- ・記事の取材を通じてアクティビティ需要の掘り起こし、オリジナルのアクティビティ造成も可能
- ・成約時のバック10%

※「樂吃購！日本予約サイト」への掲載には
(株)リンクオブマインド(旅行販売店)との契約が必要

②樂吃購！日本予約サイト+他社予約サイトへのリンク（特別プラン）

+

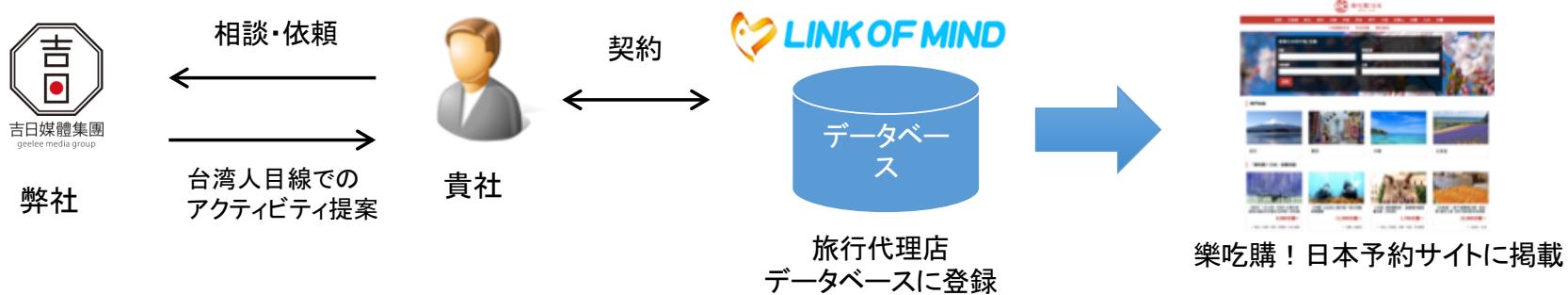
- ・成約時のバック
他社リンク→6%
樂吃購！→10%

③他社予約サイトへのリンクのみ（広告出稿通常プラン）

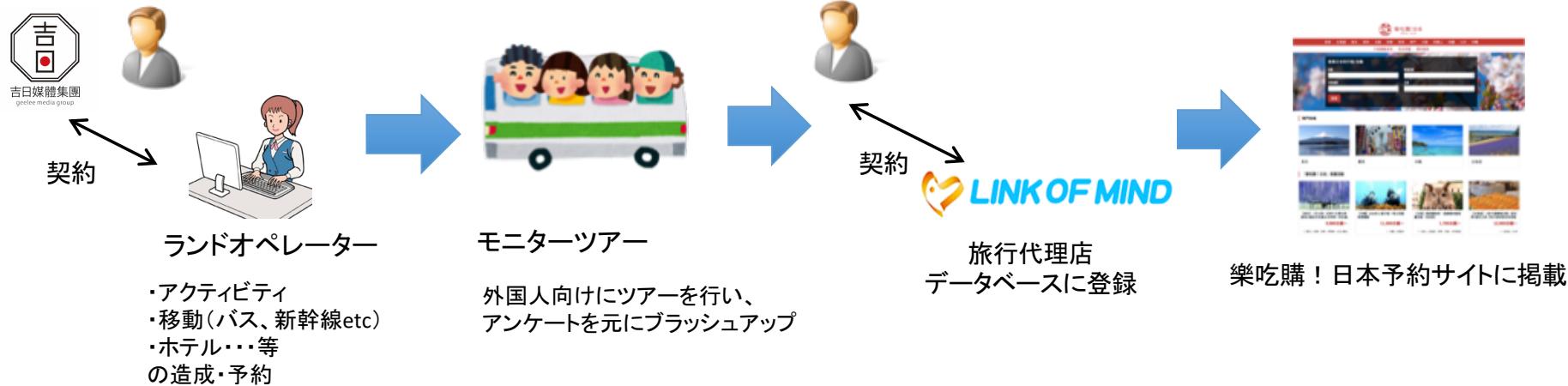
- ・サイト離脱の可能性あり
- ・成約時のバック0%



■オリジナルアクティビティ(単品)造成の場合



■オリジナルアクティビティ(複合)造成の場合





- 通常、台湾人香港人ユーザーは、訪日の2・3か月前に旅行計画をたてるため、販売期間をしっかりと確保できる商品のみ登録を可能とさせていただきます。
最低でも、記事公開～3ヶ月は販売可能期間の確保をお願い申し上げます。
- 旅行商品予約システムを利用する場合、ラーチーゴー！にて販売する着地型商品を決定していただいた後の取材となります。商品決定前の取材はお断りしております。(記事が完成した後での大幅な商品変更や、商品造成ができない等のトラブルが過去に発生したため)
旅行商品予約システムをつけず、店舗やエリアの魅力を発信する場合はこの限りではありません。
- 登録する旅行商品は記事一本につき1つまでとさせていただきます。2つ目以降は翻訳及び登録費として1つにつき3万円(税別)を徴収させていただきます。
1つの記事に対して、販売可能旅行商品は、最大5つまでとさせていただきます。
- リンクオブマインド様のシステムを経由し、受け入れ側にて、管理画面を見て予約の確認をする等の簡単な作業も発生いたします。受け入れ体制が整わない場合は商品登録はできませんのでご了承ください。