

# 『ラーチーゴー！日本』 YouTube仕様書 取材～校了までの流れ

---



吉日媒体集團  
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

© 2023 Geelee Media Group Inc.

## 1. ご出稿条件

『ラーチャーゴー！日本』松プラン出稿のオプション

## 2. プラン内容

- ・ 動画尺は、10～15分
- ・ ファン数84万人のFacebook、ファン数21.5万人のInstagramストーリーズにて拡散
- ・ 記事概要欄より、作成した記事への送客リンクを設置

## 3. 動画制作期間（リードタイム）

- ・ 契約日から公開まで14～16週間

## 4. 取材日数

- ・ 基本は終日、1泊2日を上限と致します。

- ◆ スポット数目安は基本1か所、地域プロモーションの場合ご相談可。
- ◆ 1泊2日以内に収まる場合はスポット数を増やすことも可能ですが、スポットごとのコンテンツが薄くなることをご留意ください。
- ◆ 逆にスポット同士の距離が離れていて1泊2日におさまらない場合は、スポット数が少なくなる可能性もございます。  
延長料金をいただければ取材箇所を増やすことが可能です。

## 動画制作期間（リードタイム）

・ 契約日から公開まで14～16週間

## スケジュールイメージ

・ クライアント様：**青文字** 弊社：**黒文字**

### ①契約・お申し込み

・ お申し込み

### ②YouTube事前取材シート提出

—①より5営業日以内—

・ 撮影希望場所、撮影希望内容のご提出  
※別紙②コチラを参照

### ③撮影内容の仮確定

—②より5営業日以内—

・ 撮影場所、内容、日程、タイムスケジュール提出  
※別紙③-1 ③-2コチラを参照

### ④取材箇所へのアポイント取り

—③より5営業日以内—

・ 撮影希望箇所へのアポイント

### ⑤撮影日のスケジュール確定

—④より5営業日以内—

・ スケジュール、最終の動画構成の提出  
※別紙⑤コチラを参照

### ⑥事前連絡～取材

—取材前日～取材日—

・ 撮影日前日に再度取材先にご連絡いただくこと  
をお勧めいたします。

### ⑦初稿提出

—取材日より20営業日—

### ⑧動画初稿お戻し

—⑦より10営業日以内—

・ 事実関係の相違、カット、テロップ修正のみ  
再撮影は致しかねます。

### ⑨最終稿ご提出

—⑧より5営業日以内—

### ⑩校了・公開

—⑨より10営業日—

## 1. 撮影前の事前YouTube取材シートのご提出（雛型あり）

- 契約締結完了後、具体的な取材設定に移ります。
- 店舗や商材等の写真も送付して頂き、撮影工程作成の参考にさせていただきます。取材当日の流れを決める際の参考になりますので、可能な限り、詳細に記入をお願い致します。

## 2. 撮影候補日の確認

- 事前YouTube取材シート提出後、撮影日の設定に移ります。
- 撮影日は事前YouTube取材シートご提出後、25営業日以後で設定お願いします。
- 第3希望までの候補日（事前取材シートご提出より以降）をご提示いただきます。万が一ご希望が叶わない場合は、再度候補日のご提示をいただくこととなります。

## 1. 撮影当日

- 1回、約5時間で完結します。出演者が1名（～2名）・ディレクター1名・カメラマン1名（ジーリー側）で伺います。
- 広告代理店ご担当者も同席をお願いいたします。
- 店舗内などを撮影をさせて頂き、その中から動画に使用させて頂きます。
- 当日撮影ができなかった商材・写真等については、必ず撮影後、3営業日以内に代理店宛にデータをお送りください。  
※写真の提出が遅れた場合、動画完成が遅れますのでご了承ください。

## <取材後の追加素材について>

以下形式にて、ご入稿ください。

取材準備シートや打ち合わせの際に、ご相談頂いていないご要望については、追加料金が発生する場合がございます。

### <映像素材>

MP4・MOV形式

### <画像素材>

JPEG、PNG、GIF、TIFF、AI、PSD形式

## 1. 取材終了後に素材追加したい場合

- 取材当日に撮影ができない商材、または実店舗で撮影ができない場合、取材日から3営業日以内に商材等を弊社宛にご送付ください。
- 期限内にご提供頂いた素材のみで動画を作成いたします。期限後にご提出頂きました素材は利用できませんので、予めご了承ください。

## 2. 初動画のお渡し

- 撮影より、20営業日以内で初動画を提出します。
- 実際にWeb環境で完成したページをご確認いただきます。
- 翻訳はつきませんので、自動翻訳でご確認ください。

## 3. 御社からの修正お戻し

- 通常1回／初動画お渡しより10営業日以内までをお願いいたします。期限内にご連絡いただけない場合は、修正の対応は受けられません。
- 台湾人目線を活かした記事を重視しており、テロップの誤字や脱字、事実関係の相違以外、動画全体のテイスト変更を及ぼすような修正は、極力少なめをお願い致します。

# 取材後の作業（2）

## 4. 修正作業完了

- 修正内容のボリュームによって異なりますが、修正お戻しから5営業日程度必要になります。

## 5. 4で作業した内容に相違がないかのご確認

- 修正作業完了より5営業日以内にお願ひいたします。5営業日を過ぎますと公開を実施します。

- 動画完成後、自動書き起こしの和訳と共に提出し、一度ご確認頂くことが可能です。
- 修正をお受けできる内容は、商品名・スポット名などの誤表記、事前に頂いたシートの内容に反するテロップのみとします。
- 修正の方法は、テロップでの修正対応、該当部分のカットにて修正をいたします。

## 6. 動画の公開

- 最短で、契約より3.5ヶ月後の公開です。  
(70営業日、夏休みや年末年始等は3.5か月ではなく4か月程度となります。)

## 7. 請求書発行

- 動画公開後、請求書を発行いたします。動画公開月の翌月末払いでお願い申し上げます。

## <撮影前>

- 撮影当日までの、取材先への掲載許可の確認および取材協力の調整は、お客様にお願いさせていただいております

## <撮影日>

- 撮影日のタイムスケジュールは交通状況などの理由で変更される場合がございます。

## <撮影後>

- 制作された動画の著作権はジーリーメディアグループに帰属します。なお、動画のご提供はYouTubeのURLとし、電子ファイルのご提供は別途ご相談となります。
- 動画内容の修正は原則として実施できません。

## <公開後>

- 動画再生の際に広告が掲載される可能性があります。YouTubeに掲載される全ての広告（バナー広告・検索広告など）に関しては、当社の管理外であり、当社は一切の責任を負いません。
- 動画内でタイアップであることを明示させていただきます。