

『ラーチーゴー！日本』 YouTube仕様書 取材～校了までの流れ



吉日媒体集團
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

© 2023 Geelee Media Group Inc.

1. ご出稿条件

『ラーチャーゴー！日本』松プラン出稿のオプション

2. プラン内容

- ・ 動画尺は、10～15分
- ・ ファン数101万人のFacebook、ファン数43.8万人のInstagramストーリーズにて拡散
- ・ 記事概要欄より、作成した記事への送客リンクを設置

3. 動画制作期間（リードタイム）

- ・ 契約日から公開まで14～16週間

4. 取材日数

- ・ 基本は終日、1泊2日を上限と致します。

- ◆ スポット数目安は基本1か所、地域プロモーションの場合ご相談可。
- ◆ 1泊2日以内に収まる場合はスポット数を増やすことも可能ですが、スポットごとのコンテンツが薄くなることをご留意ください。
- ◆ 逆にスポット同士の距離が離れていて1泊2日におさまらない場合は、スポット数が少なくなる可能性もございます。
延長料金をいただければ取材箇所を増やすことが可能です。

動画制作期間（リードタイム）

・ 契約日から公開まで14～16週間

スケジュールイメージ

・ クライアント様：**青文字** 弊社：**黒文字**

① 契約・お申し込み

・ お申し込み

② YouTube事前取材シート提出

—①より5営業日以内—

・ 撮影希望場所、撮影希望内容のご提出
※別紙②コチラを参照

③ 撮影内容の仮確定

—②より5営業日以内—

・ 撮影場所、内容、日程、タイムスケジュール提出
※別紙③-1 ③-2コチラを参照

④ 取材箇所へのアポイント取り

—③より5営業日以内—

・ 撮影希望箇所へのアポイント

⑤ 撮影日のスケジュール確定

—④より5営業日以内—

・ スケジュール、最終の動画構成の提出
※別紙⑤コチラを参照

⑥ 事前連絡～取材

—取材前日～取材日—

・ 撮影日前日に再度取材先にご連絡いただくことをお勧めいたします。

⑦ 初稿提出

—取材日より20営業日—

⑧ 動画初稿お戻し

—⑦より10営業日以内—

・ 事実関係の相違、カット、テロップ修正のみ
再撮影は致しかねます。

⑨ 最終稿ご提出

—⑧より5営業日以内—

⑩ 校了・公開

—⑨より10営業日—

1. 撮影前の事前YouTube取材シートのご提出（雛型あり）

- 契約締結完了後、具体的な取材設定に移ります。
- 店舗や商材等の写真も送付して頂き、撮影工程作成の参考にさせていただきます。取材当日の流れを決める際の参考になりますので、可能な限り、詳細に記入をお願い致します。

2. 撮影候補日の確認

- 事前YouTube取材シート提出後、撮影日の設定に移ります。
- 撮影日は事前YouTube取材シートご提出後、25営業日以後で設定お願いします。
- 第3希望までの候補日（事前取材シートご提出より以降）をご提示いただきます。万が一ご希望が叶わない場合は、再度候補日のご提示をいただくこととなります。

1. 撮影当日

- 1回、約5時間で完結します。出演者が1名（～2名）・ディレクター1名・カメラマン1名（ジーリー側）で伺います。
- 広告代理店ご担当者も同席をお願いいたします。
- 店舗内などを撮影をさせて頂き、その中から動画に使用させて頂きます。
- 当日撮影ができなかった商材・写真等については、必ず撮影後、3営業日以内に代理店宛にデータをお送りください。
※写真の提出が遅れた場合、動画完成が遅れますのでご了承ください。

<取材後の追加素材について>

以下形式にて、ご入稿ください。

取材準備シートや打ち合わせの際に、ご相談頂いていないご要望については、追加料金が発生する場合がございます。

<映像素材>

MP4・MOV形式

<画像素材>

JPEG、PNG、GIF、TIFF、AI、PSD形式

1. 取材終了後に素材追加したい場合

- 取材当日に撮影ができない商材、または実店舗で撮影ができない場合、取材日から3営業日以内に商材等を弊社宛にご送付ください。
- 期限内にご提供頂いた素材のみで動画を作成いたします。期限後にご提出頂きました素材は利用できませんので、予めご了承ください。

2. 初動画のお渡し

- 撮影より、20営業日以内で初動画を提出します。
- 実際にWeb環境で完成したページをご確認いただきます。
- 翻訳はつきませんので、自動翻訳でご確認ください。

3. 御社からの修正お戻し

- 通常1回／初動画お渡しより10営業日以内までをお願いいたします。期限内にご連絡いただけない場合は、修正の対応は受けられません。
- 台湾人目線を活かした記事を重視しており、テロップの誤字や脱字、事実関係の相違以外、動画全体のテイスト変更を及ぼすような修正は、極力少なめをお願い致します。

4. 修正作業完了

- 修正内容のボリュームによって異なりますが、修正お戻しから5営業日程度必要になります。

5. 4で作業した内容に相違がないかのご確認

- 修正作業完了より5営業日以内にお願ひいたします。5営業日を過ぎますと公開を実施します。

- 動画完成後、自動書き起こしの和訳と共に提出し、一度ご確認頂くことが可能です。
- 修正をお受けできる内容は、商品名・スポット名などの誤表記、事前に頂いたシートの内容に反するテロップのみとします。
- 修正の方法は、テロップでの修正対応、該当部分のカットにて修正をいたします。

6. 動画の公開

- 最短で、契約より3.5ヶ月後の公開です。
(70営業日、夏休みや年末年始等は3.5か月ではなく4か月程度となります。)

7. 請求書発行

- 動画公開後、請求書を発行いたします。動画公開月の翌月末払いをお願い申し上げます。

<撮影前>

- 撮影当日までの、取材先への掲載許可の確認および取材協力の調整は、お客様にお願いさせていただいております

<撮影日>

- 撮影日のタイムスケジュールは交通状況などの理由で変更される場合がございます。

<撮影後>

- 制作された動画の著作権はジーリーメディアグループに帰属します。なお、動画のご提供はYouTubeのURLとし、電子ファイルのご提供は別途ご相談となります。
- 動画内容の修正は原則として実施できません。

<公開後>

- 動画再生の際に広告が掲載される可能性があります。YouTubeに掲載される全ての広告（バナー広告・検索広告など）に関しては、当社の管理外であり、当社は一切の責任を負いません。
- 動画内でタイアップであることを明示させていただきます。