



樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

媒體資料

2025.04.01~



吉日媒體集團
geelee media group

吉日媒體集團株式會社

© 2024 Geelee Media Group Inc.

1 為何選擇台灣・香港？

- ①訪日外國人4人中就有1人是台灣・香港人 P4
- ②日本造訪率 No.1 (訪日人數÷人口) P4
- ③再訪率 No.1 P5
- ④也會造訪地方都市 P5
- ⑤不太受政治・經濟・天災風險影響 P6
- ⑥訪日消費額 No.1 P7
- ⑦四季皆能吸引顧客造訪 P8

2 吸引台灣人・香港人造訪的秘訣

- ①以繁體中文傳達資訊 P10
- ②個人旅遊 (FIT) 比率高 P11
- ③媒體概況 (網路為主流) P11
- ④優惠券需求度高 P13
- ⑤『出發旅遊』前事先規劃 P14

3 樂吃購！日本概要

- ①網站閱覽人數 No.1 P17
- ②各類SNS利用人數皆為 No.1 P18
- ③與其他公司比較 P19
- ④利用者屬性 P20
(97.5%為正在規劃6個月以內地日本旅遊)

4 樂吃購！日本的獨到之處！

<壓倒性的影響力>

- ①本國人負責取材・執筆 P23
- ②Google搜尋排序較易在前幾名 P24
- ③訪日綜合資訊網站 (優惠券網站) P25
- ④瀏覽網站時間長 P26
- ⑤訪日媒體中唯一與Google新聞連結 P26

<一站式解決吸引顧客問題>

- ⑥可販售旅遊商品、提供商品販售・物流服務 P27
- ⑦可提供促銷分析 P28
- ⑧遵從法令規定 P29
- ⑨日本人負責聯繫對應 P29
- ⑩廣告投入互動率高 P30
- ⑪可協助調查 P31

5 合作方案

P33~

6 公司簡介

P51~

為何

選擇台灣・香港？



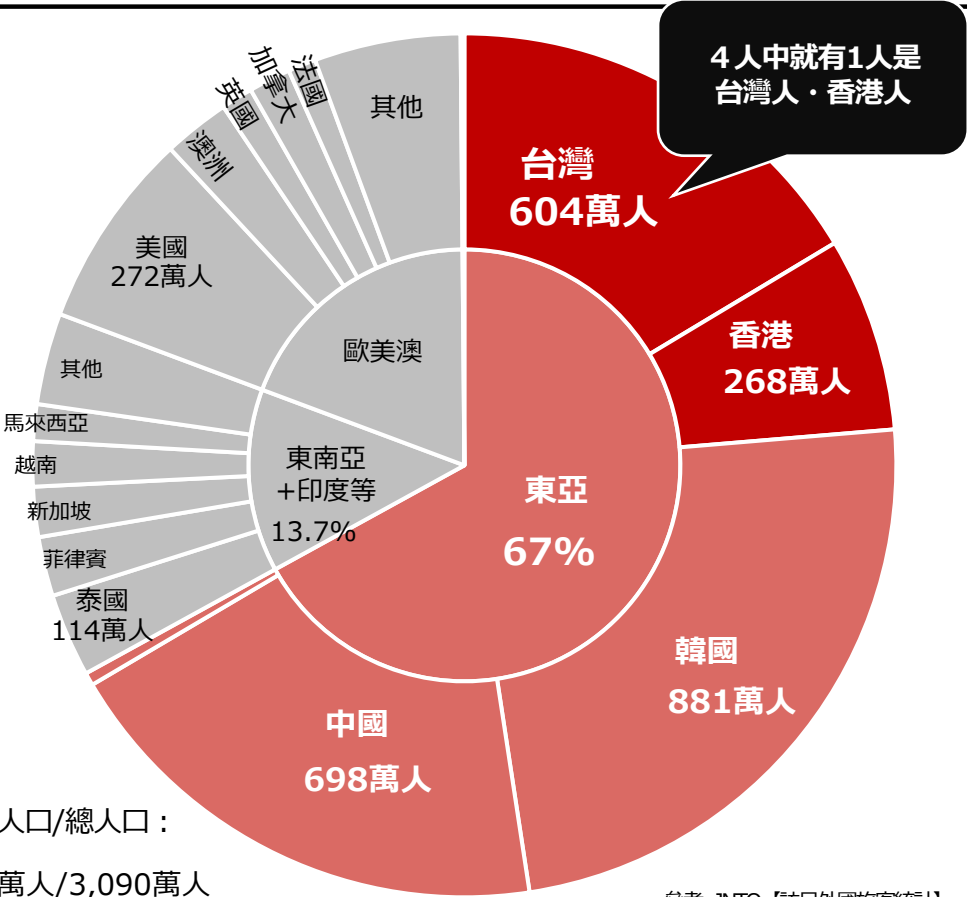
樂吃購！日本

TRAVEL GUIDE

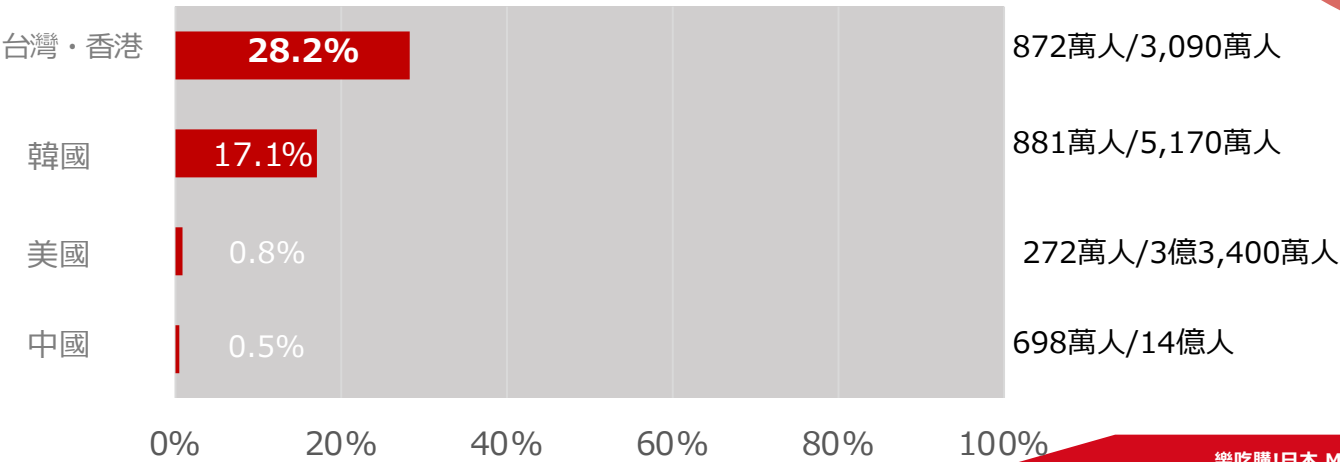
①訪日外國人4人中就有1人是台灣・香港人

2024年の訪日外客数： 36,870,148人

國家與地區		訪日外國旅客數（人）	比率（%）
1位	韓國	8,817,765	23.9%
2位	中國	6,981,342	18.9%
3位	台灣	6,044,316	16.4%
4位	美國	2,724,594	7.4%
5位	香港	2,683,391	7.3%

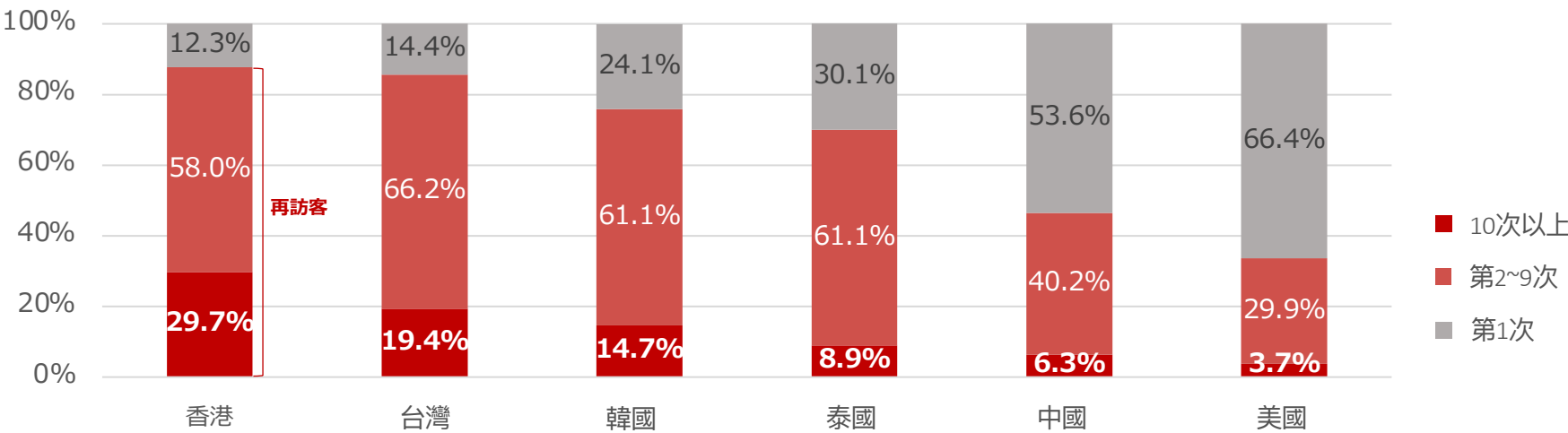


②訪日比率 No.1（訪日數÷人口）



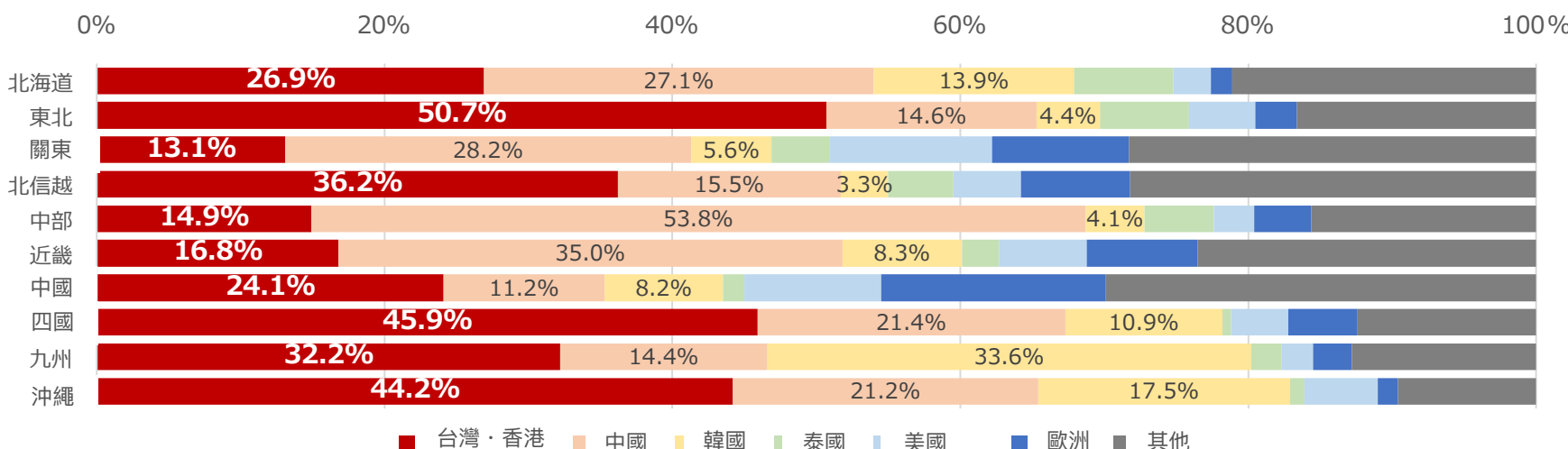
參考: JNTO 【訪日外國旅客統計】

③再訪率 No.1



來源:觀光廳、國籍・地區別訪日次數構成比(2019)【觀光・休閒目的】

④也會造訪地方都市

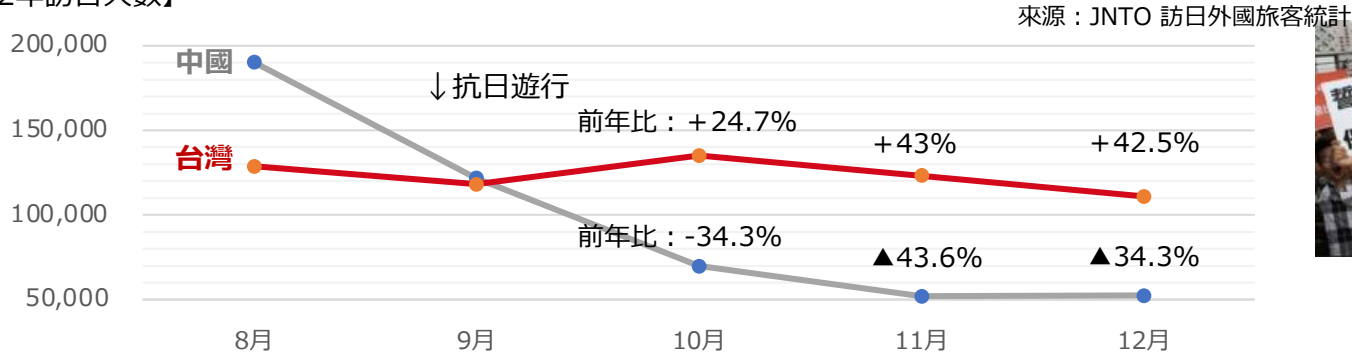


來源:運輸局別、國籍（出生地）別外國人延泊人數構成比（2019年）

⑤ 不太受政治・經濟・天災風險影響

政治風險 2012年9月，隨釣魚台國有化事件而造成的抗日遊行影響，原本穩定的中國赴日旅客人數大幅減少

【2012年訪日人數】



經濟風險



2016.6.29
自由時報 (台灣最大報)

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

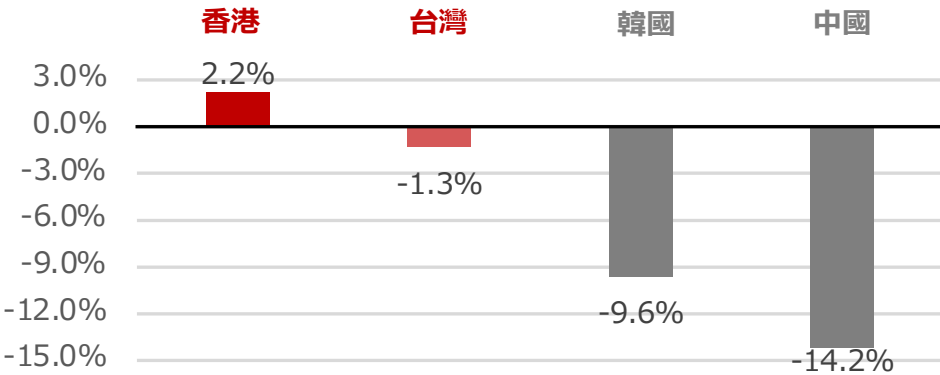


過去日圓走強時對訪日市場沒有影響
日本仍是台灣人最想去旅遊地
= 不依賴日圓貶值

天災風險

受到2016年4月發生的熊本地震影響，隔年5月
中國人・韓國人的住宿日數大幅減少。台灣微減。香港則是稍微增加

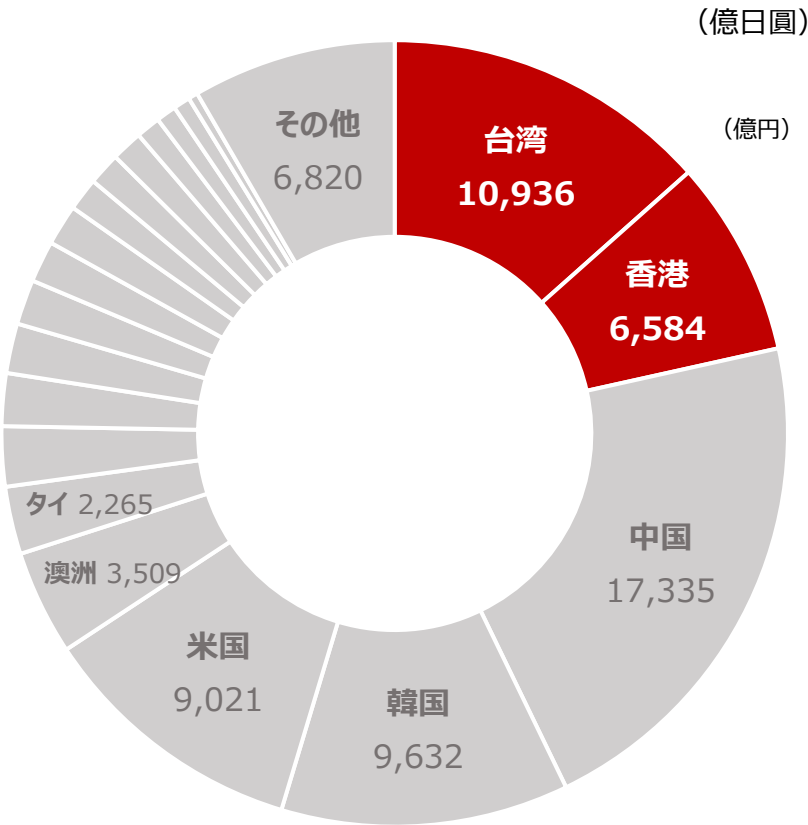
【2016年住宿統計 前年同月比 成長率】



來源：觀光廳 住宿旅遊統計調查

⑥訪日消費額 No.1

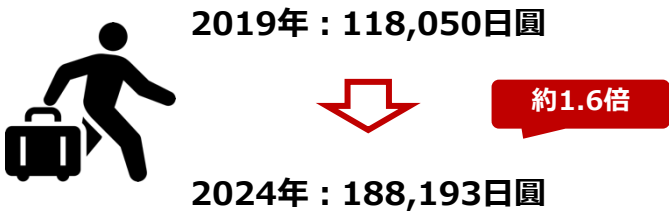
2024年訪日外國人消費額的1/5由台灣・香港拿下，
消費額繁體字中華圈獨佔TOP



來源：觀光廳 國籍・地區費用項目別訪日外國人旅遊消費額

每人消費額與新冠肺炎疫情前比，增加1.6倍

■台灣訪日客每人消費額（平均：6.9晚）



■香港訪日客每人消費額（平均：7.2晚）

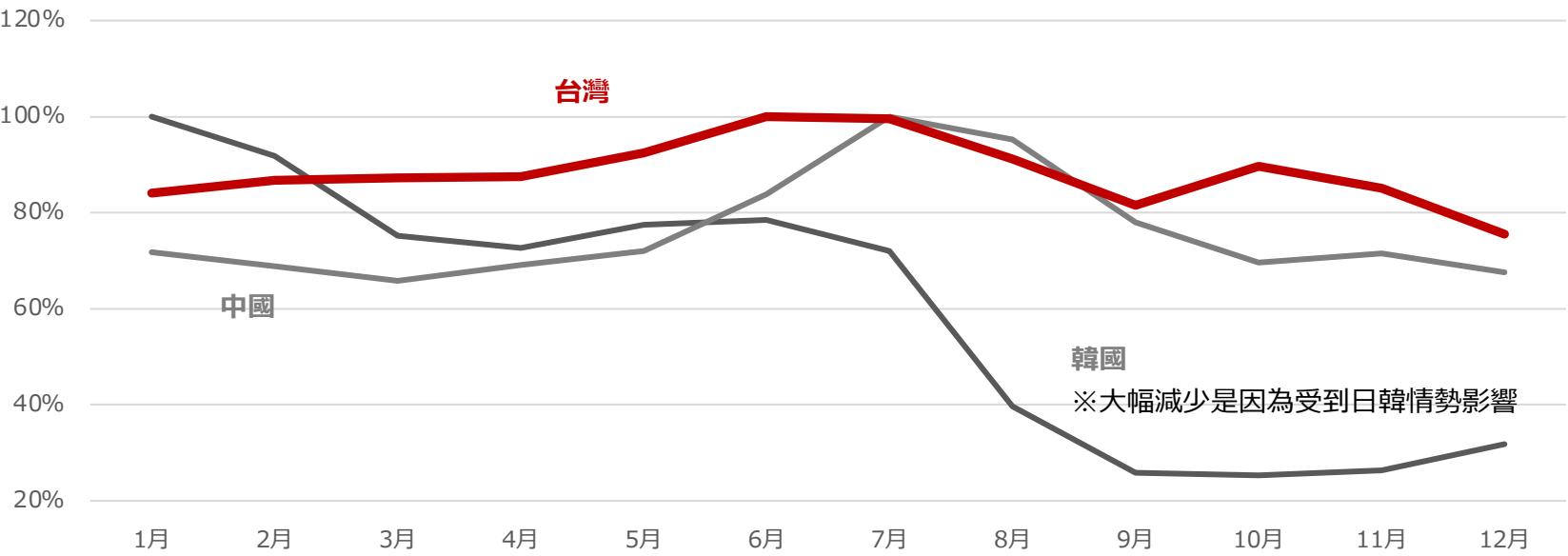


來源：觀光廳 國籍・地區別每人旅費支出與訪日外國人旅遊消費額

⑦ 四季皆能吸引顧客造訪

台灣和香港的流行趨勢不太會因季節產生變化，**全年皆可穩定吸引顧客前來。**
但中國和韓國季節差異大，很難彌補旺季和淡季之間的差距，也因此會造成過度旅遊

【月別 來自東亞的訪日客人數變化（2019年統計）】



來源:法務省 出入國管理統計 * 期間內最大值定義為100%

吸引台灣人・香港人 造訪的秘訣



樂吃購！日本
TRAVEL GUIDE

① 以繁體中文發信

台灣人・香港人使用**繁體中文**。
日本人平時看到的中文則是簡體字（中國使用的文字）。

日本人到海外旅行時，被對方用中文或韓文問話時，會想說「我明明是日本人・・・」，這種心情是一樣的。
若使用簡體字向台灣人・香港人傳達資訊，會被認為不太貼心。

* 雖然說話使用的語言並不相同，台灣是北京話，香港是廣東話，但使用的文字同樣是繁體字，香港書籍無需翻譯直接在台灣販售

簡体字と繁体字の表記の例

簡体字	繁体字	日本漢字
发	發	発
丰	豐	豊
广	廣	広
团	團	団
纤	纖	繊

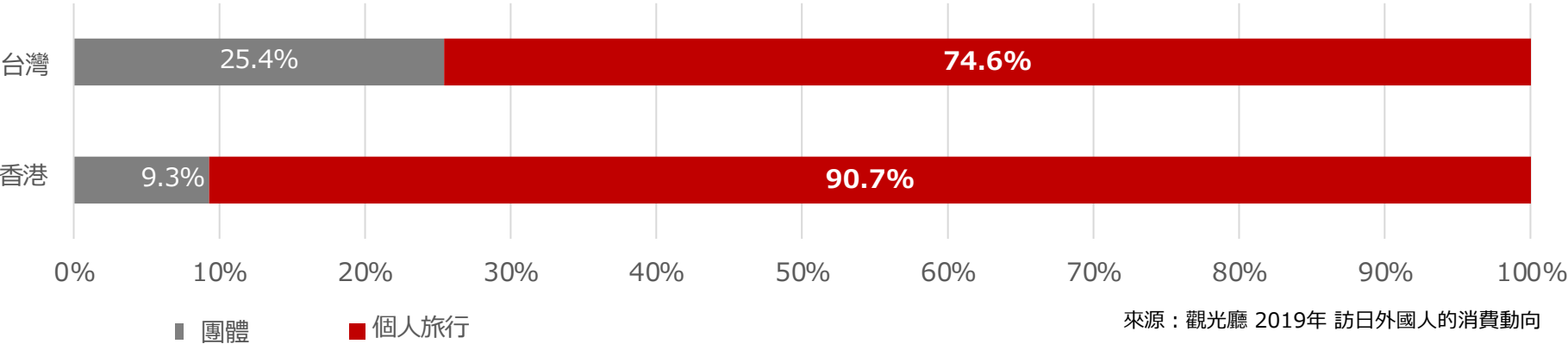

中国


台湾・香港


日本

②個人旅遊（FIT）比率高

比起聯繫旅行社，個人能收到多少資訊才是重點



③媒體概況（網路為主流）

✓ 台灣電視台現狀

在台灣，光是民營電視台就有20頻道以上（日本則是5頻道），包含有線電視在內的話更多，在家就能收看的頻道數有150以上，也因此導致觀眾分散，平均收視率普遍不到1%。

【台灣TV台平均收視率排行榜(2019)】

排名	電視台	平均收視率 (%)
1	FTV/民視	0.68%
2	TTV/台視	0.30%
3	CTV/中視	0.27%
4	CTS/華視	0.17%
5	PTV/公共電視・CTV-N/中視新聞台	0.12%

來源:2020年台灣媒體白書

✓ SNS／網路現狀

台灣・香港都是以Facebook・Instagram・YouTube傳達資訊/以Google的SEO優化為主

【台灣使用的SNS】



【香港使用的SNS】



【台灣使用者人數最多的網站 TOP5】

	網站名稱	每月UU (推測值)
第1名	Google.com	26.5M
第2名	YouTube.com	19.7M
第3名	Facebook.com	18.5M
第4名	Yahoo.com	15.6M
第5名	udn.com	13.9M

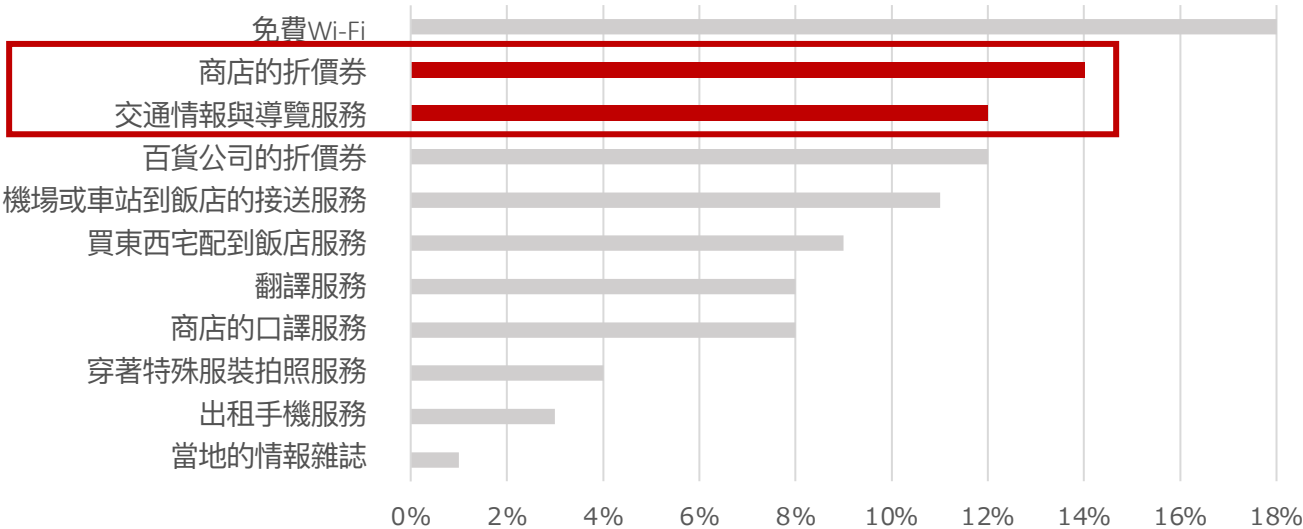
【香港使用者人數最多的網站 TOP5】

	網站名稱	每月UU (推測值)
第1名	Google.com	11.8M
第2名	YouTube.com	8.36M
第3名	Facebook.com	6.29M
第4名	Yahoo.com	4.18M
第5名	Google.com.hk	3.46M

來源:Hoot Suite/SimilarWeb

③優惠券需求度高

台灣人到日本旅遊時，會需要優惠券等折扣資訊



來源：Social Media Marketing Lab



3C開學
滿3千
現折**300** GO



3C電競
最高
現折**2024** GO



數位超殺
登記抽
30萬好禮 GO



手機通訊
最高
回饋**8千** GO



大型家電
狂降
5折起 GO



質感居家
精選
6折起 GO



生活餐廚
心動
5折起 GO



運動戶外
滿\$1
即享**85折** GO



美妝保養
滿\$1
即享**84折** GO



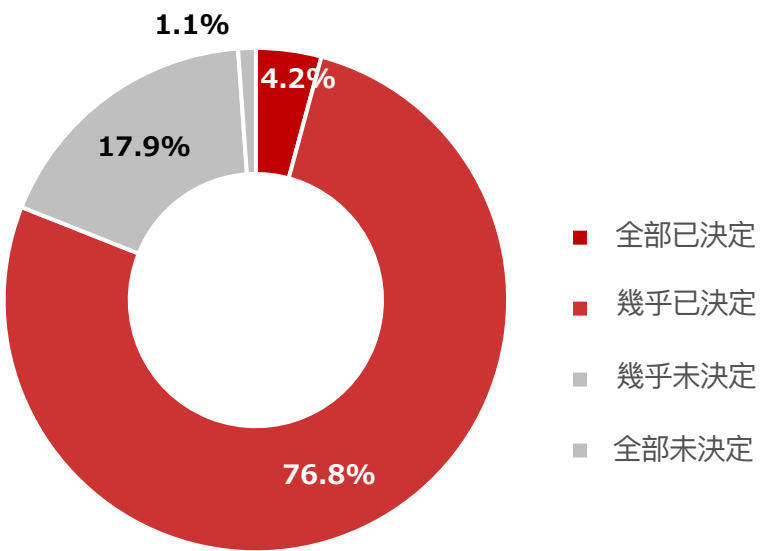
日用母嬰
滿額
即享**85折** GO

* 參考圖示案例：台灣人氣線上購物商城

④『出發旅遊前』 事先規劃

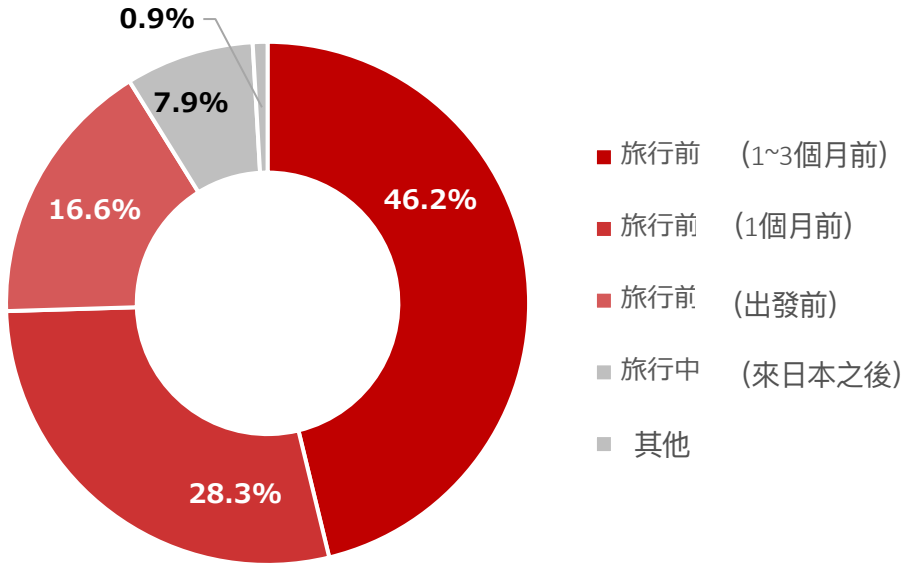
台灣人・香港人對於與訪日旅遊目的地或消費等相關事物，幾乎都有出發旅遊前事先規劃的傾向
因此，有必要呼籲，不在旅途中，而是出發旅遊前提供需求的資訊。

【在日本購買的物品，是否為事先決定？】



81%為造訪日本前事先做好購物清單

【何時搜尋調查購物商家（百貨・藥妝店等）？】

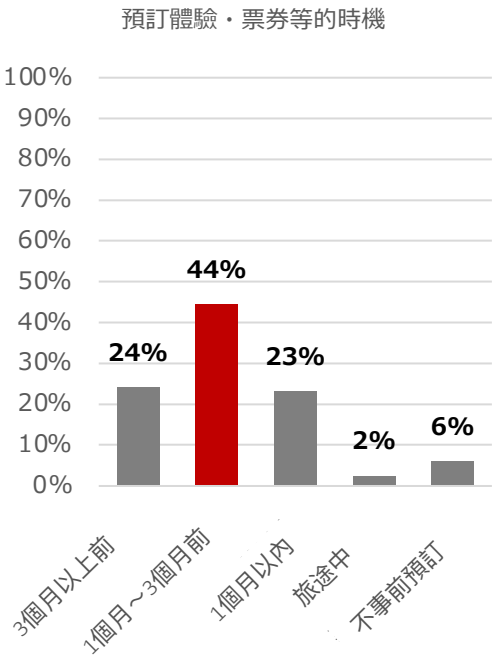
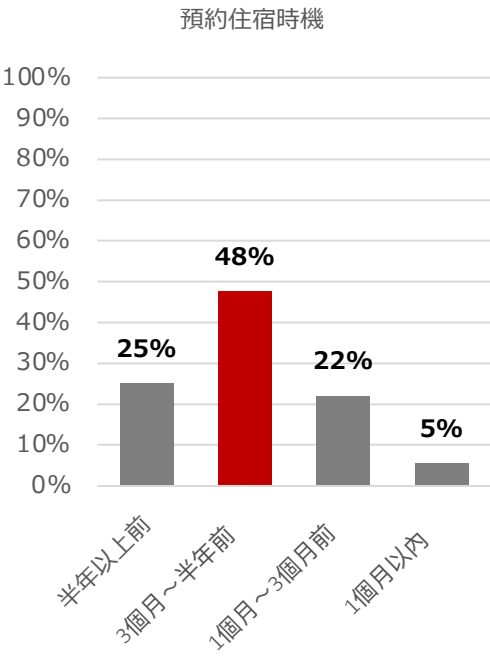
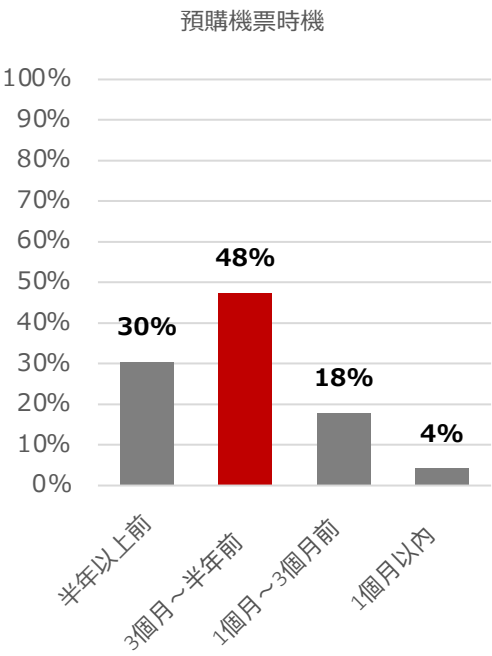


90%以上為造訪日本前搜尋購物地點

來源:2024年「樂吃購！日本」讀者問卷 (n:2,744)

台灣人・香港人對於與訪日旅遊目的地或消費等相關事物，幾乎都有出發旅遊前事先規劃的傾向
因此，有必要呼籲，不在旅途中，而是出發旅遊前提供需求的資訊。

【機票・住宿・OTA訂票的時機】



來源:2024年「樂吃購！日本」讀者問卷 (n:2,744)

樂吃購！日本

概要



樂吃購！日本
TRAVEL GUIDE

①網站閱覽人數 No.1



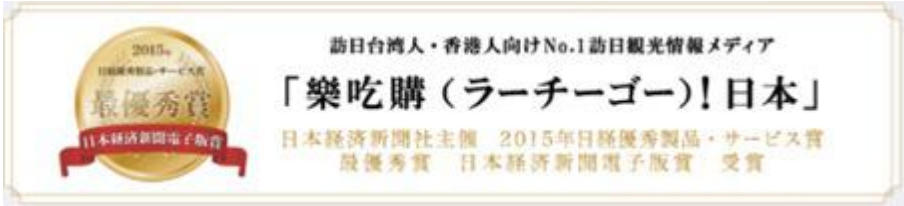
台灣・香港
使用者數NO.1的
訪日情報媒體

月間使用者人數：300萬人
(年間UU：1,500萬人)

※台灣・香港總人口3,100萬人

FB粉絲人數：131萬人

※2025年3月現在



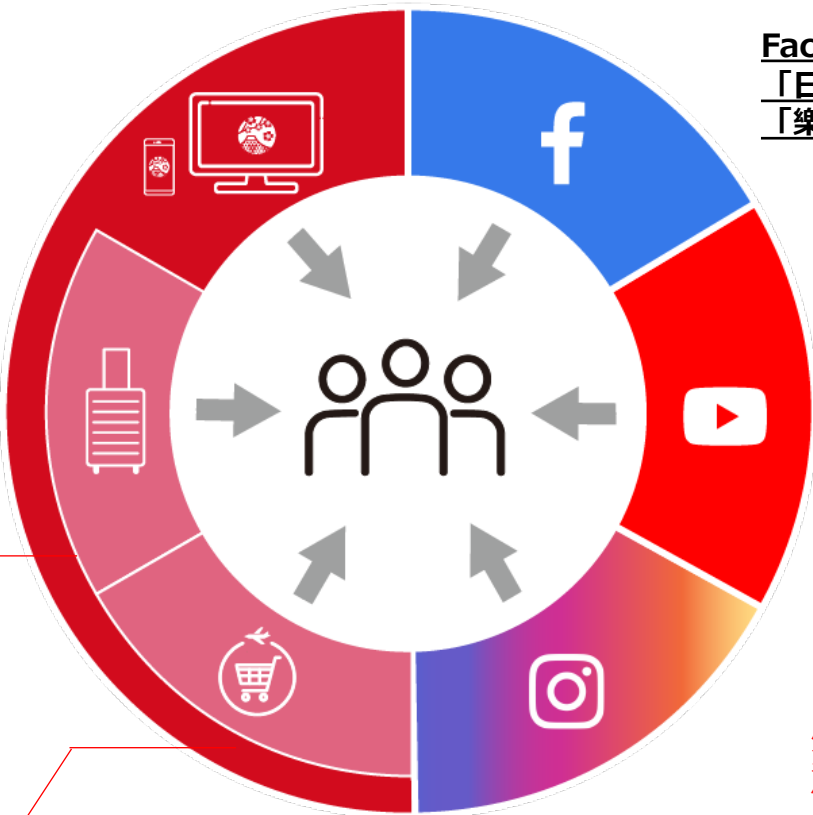
②各類SNS利用人數皆為 No.1

以針對台灣・香港發信的訪日旅遊媒體而言，**網站UU・各類SNS**的使用者數**皆為No.1。**

在使用繁體中文的華人圈內，能提供刺激需求到吸引客人一條龍服務的最大訪日旅遊專業平台

台灣香港規模最大的日本情報網站
『樂吃購！日本』

月間閱覽使用者數
300萬人
(年間1500萬)



Facebook
「日本人的日本旅遊指南」
「樂吃購！日本」

粉絲數
98萬人+33萬人



YouTube
「吉田社長Japan TV」

訂閱者數
35萬人



用台灣人香港人的視角進行採訪攝影
剪輯！
優異的影片SEO。

Instagram
「樂吃購！日本」「吉田皓一」

追蹤者數
40萬万人



✓ 越境EC～物流～進口
一條龍服務！



✓ 旅行商品製造～販售
一條龍服務！



③與其他公司比較 壓倒性No.1的影響力與機能性

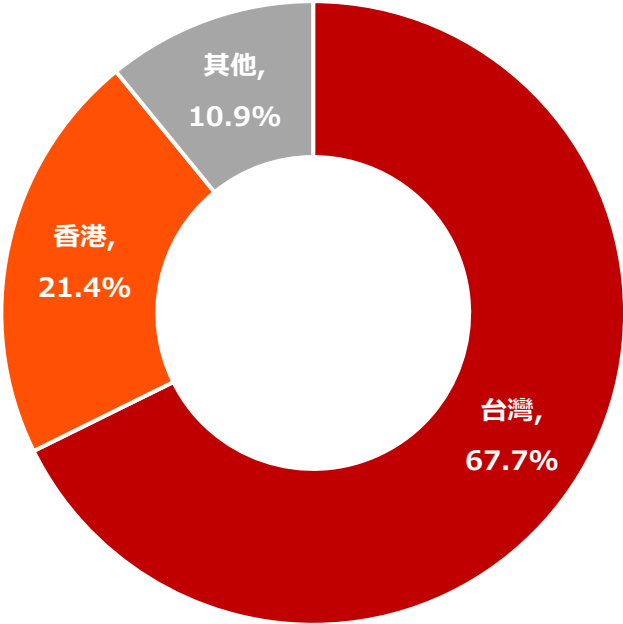


サイト	楽吃購！日本（ラーチーゴー）																													
言語	繁体字サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		繁体字サイト		繁体字サイト		繁体字サイト															
URL	https://www.letsgojp.com/		https://livejapan.com/		https://matcha-jp.com/		https://tw.wamazing.com/top/		https://www.tsunaguajapan.com/		https://www.fun-japan.jp/		https://www.gltip.com/		https://www.likejapan.com/		https://travel98.com/		https://www.japaholic.com/											
2024年9月時点 月間サイト合計訪問者数	3,000,000		4,300,000		3,400,000		1,500,000		748,900		392,400		2,100,000		281,100		103,300		700,500											
上記ユーザー比率	Source: Statista 72.44% Pages per Visit: 1.53 Monthly Visits: 3M Avg. Visit Duration: 00:03:32 Country Taiwan 34.44% Hong Kong 18.07% United States 1.76% Japan 1.36% China 0.87%		Source: Statista 83.83% Pages per Visit: 1.47 Monthly Visits: 4.2M Avg. Visit Duration: 00:03:35 Country Taiwan 35.44% Japan 25.76% Hong Kong 15.08% United States 1.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03%		Source: Statista 67% Pages per Visit: 1.48 Monthly Visits: 3.4M Avg. Visit Duration: 00:03:32 Country Taiwan 35.87% Japan 18.08% Hong Kong 1.34% United States 0.98% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03%		Source: Statista 80.76% Pages per Visit: 1.59 Monthly Visits: 1.9M Avg. Visit Duration: 00:03:37 Country Taiwan 35.87% Japan 18.08% Hong Kong 1.34% United States 0.98% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03%		Source: Statista 80.76% Pages per Visit: 1.59 Monthly Visits: 1.9M Avg. Visit Duration: 00:03:37 Country Taiwan 35.87% Japan 18.08% Hong Kong 1.34% United States 0.98% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03%		Source: Statista 66.44% Pages per Visit: 1.44 Monthly Visits: 2.8M Avg. Visit Duration: 00:03:32 Country Taiwan 31.44% Hong Kong 18.07% United States 1.76% Japan 1.36% China 0.87%		Source: Statista 83.83% Pages per Visit: 1.47 Monthly Visits: 4.2M Avg. Visit Duration: 00:03:35 Country Taiwan 35.44% Japan 25.76% Hong Kong 15.08% United States 1.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03%		Source: Statista 83.83% Pages per Visit: 1.47 Monthly Visits: 4.2M Avg. Visit Duration: 00:03:35 Country Taiwan 35.44% Japan 25.76% Hong Kong 15.08% United States 1.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03% Hong Kong 0.03%															
	台湾からのアクセス		74.44%	2,233,200	25.50%		1,096,500	35.87%		1,219,580	91.04%		1,365,600	27.62%		206,846	32.46%		127,373	56.93%		1,195,530	41.57%		116,853	80.75%		83,415	73.43%	
香港からのアクセス		18.42%	552,600	7.13%		306,590	11.81%		401,540	0.95%		14,250	-		206,846	12.36%		48,501	19.77%		415,170	40.34%		113,396	8.43%		8,708	19.32%		135,337
台湾香港からのアクセス比率		92.86%		32.63%		47.68%		91.99%		27.62%		44.82%		76.70%		81.91%		89.18%		92.75%										
月間 台湾・香港ユーザー推計		2,785,800		1,403,090		1,621,120		1,379,850		206,846		175,874		1,610,700		230,249		92,123		649,714										
平均滞在時間		2:32		0:35		1:48		3:37		0:49		0:53		1:02		0:55		0:41		1:02										
その他スペック																														
SEO強さ		○		○		○		△		△		△				×		×		×										
SNS総フォロワー数		1,561,000		545,000		157,000		77,000		474,000		605,800		220,400		1,271,800		162,000		269,700										
Fbページ		113万人		0.9万人		15万人		5万人		45万人		53万人		22万人		98万人		11万人		21万人										
Instagram		32万人		1.6万人		0.2万人		2.7万人		1.6万人		7.1万人		-		13万人		5.2万人		5.9万人										
Youtube		30.4万人		0.85万人		0.1万人		-		0.5万人		0.4万人		0.04万人		16万人		-		0.07万人										
X (twitter)		-		2.1万人		0.4万人		-		0.3万人		0.08万人		-		0.18万人		-		-										
旅マエ広告		○		-		-		-		-		-		-		-		-		-										
クーポン機能		●		○		○		-		-		○		-		○		-		○										
実売機能（ホテル）		○		○		○		○		-		-		-		○		-		-										
実売機能（飛行機）		○		○		○		-		-		-		-		○		-		-										
実売機能（体験）		○		-		○		○		-		-		-		-		○		-										
タビアト（ECカート）		○		-		-		-		-		○		-		-		-		-										

④ 利用者屬性 (97.5%為正在規劃6個月以內地日本旅遊)

✓ 地區：台灣・香港

90%閱覽者人數來自台灣・香港。
造訪日本前先確認資訊

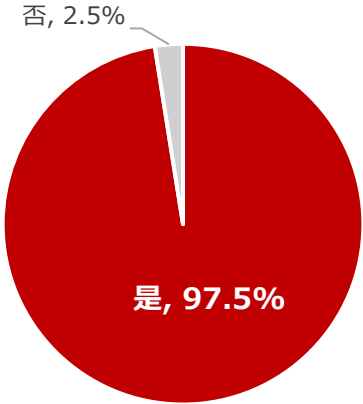


參考：similarweb

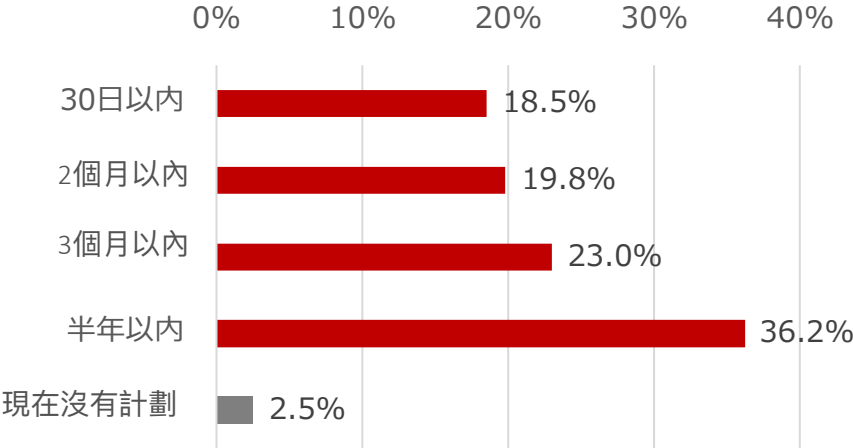
✓ 考慮訪日者機率

猶豫有在閱覽日本旅遊相關資訊，必定也正在計劃訪日旅遊。
97.5%為潛在客戶

【是否正在計畫訪日旅遊？】



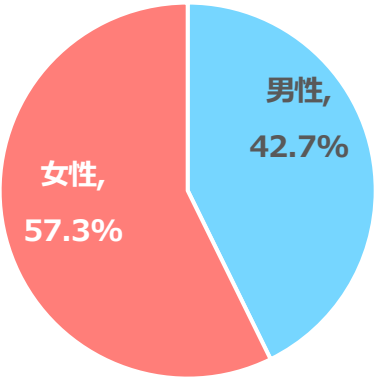
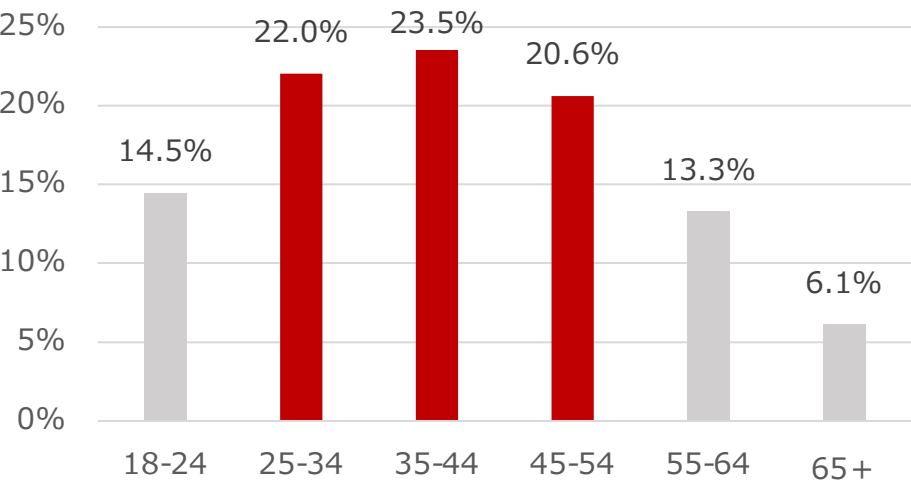
【計劃何時出發旅遊？】



來源：「樂吃購！日本」讀者問券 (n:2,076)

✓ 年齡・性別

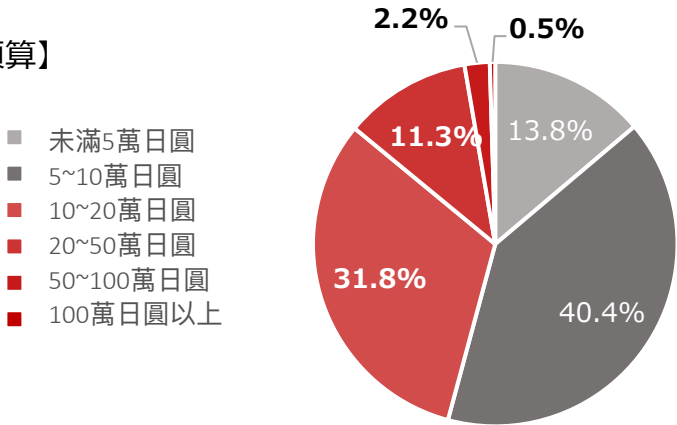
消費力高以20～40代為主



參考：Google Analytics

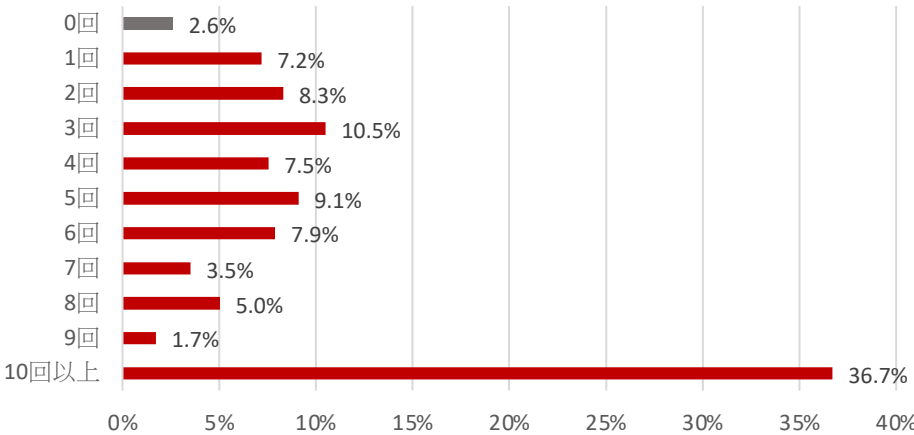
✓ 消費額 45%準備10萬日圓以上的購物預算

【購物預算】



✓ 訪日經驗次數 大多數是具有不同需求的回頭客

【過去訪日經驗次數】



來源：「樂吃購！日本」讀者問券 (n:2,076)

樂吃購！日本的 獨到之處！！ (特色)



樂吃購！日本
TRAVEL GUIDE

①由母語人士取材・執筆

將日本「想傳達的事物」轉換成當地「想知道的事物」。
將日本商品・服務・觀光景點轉換成「吸引台灣人・香港人」的內容



樂吃購！日本
TRAVEL GUIDE



集結曾在台灣與香港
出版業界工作者的
樂吃購！日本編輯部
(台北・東京)

優秀且日文流利的
台灣&香港人記者群
共16名

但、

常見的多語言INBOUND媒體



日文
文章



翻譯
成多種語言

①由於為日本人製作，易流於採用日本人視角。

②雖然統稱「訪日外國人」，但還分為歐美系與中華系。
就算同為中華系，大陸人與台灣人，想知道的資訊也不同。

②SEO優化，搜尋排序較易在前幾名

【利用Google台灣搜尋的結果】



⇒與「東京」相關的14億網頁中，
搜尋結果排序第1名是樂吃購！日本的文章

介紹配合旅遊天數的東京觀光路線 etc
(2018年1月公開)

文章閱覽人數：**計48萬PV**
Facebook：**計3.1萬按讚！**
⇒在台灣被最多人閱讀的「東京」資訊

其他還有以「阿美橫丁」「山手線」「心齋橋」「京阪神」「天王寺」「淡路島」「河口湖」「太宰府」等
備受台灣人喜歡的觀光地關鍵字搜尋後，**搜尋結果排序第1名為樂吃購！日本的文章**



③訪日綜合資訊網站（優惠券網站）

因其為綜合資訊網站，**便利性高**，能吸引四處瀏覽的讀者目光停留



許多網紅的網站則是有僅特定讀者閱覽、類型狹隘的傾向

- 美容專業
- 美食專業
- 交通專業



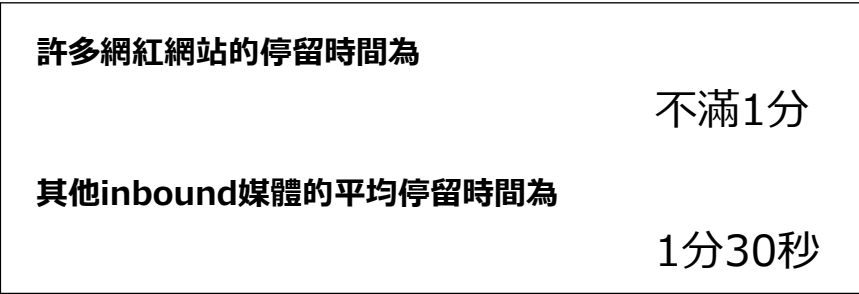
但、

④停留時間長

樂吃購！日本的平均停留時間為2:25秒。文章的平均停留時間為3分以上



參照：Google Analytics



參照：similarweb

但、

⑤訪日媒體中，唯一與 Google News連結的網站

因為可信度高的新聞媒體，也會顯示在Google News畫面中

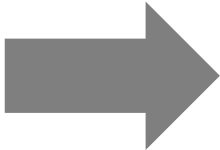
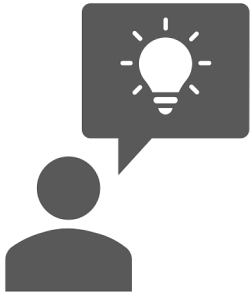
* 無顯示所有文章。



⑥可販售旅遊商品、提供商品販售・物流服務

並非只是單純宣傳促銷，而是還能設定付款機制。包含優惠券，還能追蹤CV（購買履歷）。
優化吸引客戶效率

宣傳促銷



實際販售

有銷售通路・可賺錢



⑦可提供促銷分析

不僅是PV，還會詳細分析閱覽時間、流入通路、流入關鍵字、轉移數、優惠券閱覽數等。
宣傳促銷成果可視化，若出現問題，可修正軌道，**優化效果果を最適化**

【可分析的數字（例）】



不過、

網紅和
其他inbound媒體

僅有

- ・ PV
- ・ 眼光停留人數

大多為這種狀況。問題難以明確，
分析後難以進一步優化。



⑧ 遵從法令規定

遵從肖像權、著作權法、藥事法、景品表示法、個人資料保護法等，配合企業和行政法規來進行宣傳促銷



不過、

許多網紅網站

PR標示

藥事法

角色版權

:×

:×

:×

秘密行銷是違法行為！！

⑨ 日本人負責聯繫對應

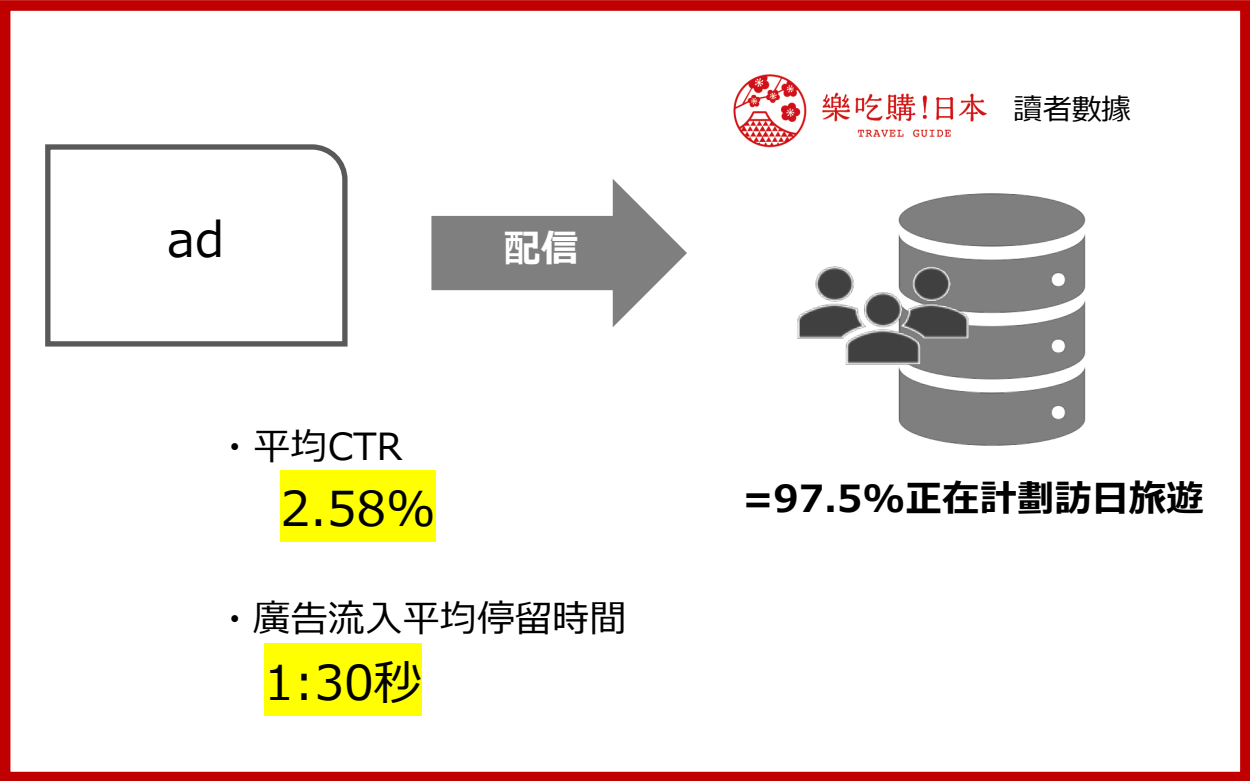
雖然是由母語人士（可說日文者）以消費者視角來取材及執筆寫稿，
但由日本人員工負責企劃提案和進度掌控，可根據當下情況進行回覆和諮詢



與廣告商一同討論及實施inbound策略

⑩廣告投入互動率高

可專門發送給身為潛在客戶讀者的廣告MENU（詳細請靠42P）
由於目標受眾僅限於計劃去日本旅遊者，因此與一般廣告不同，可獲得高CTR和連結至目的網頁後較長的瀏覽時間



但、

一般GDN廣告（旅遊相關）

CTR為
0.48%

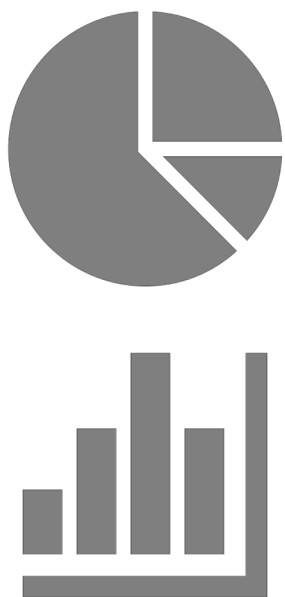
參考：WordStream
(<https://www.wordstream.com/blog/ws/2016/02/29/google-adwords-industry-benchmarks>)

參考：Google Analytics

⑪ 可協助調查

以閱覽資訊和讀者行為等作為根據（事實數據）來進行最佳宣傳促銷。

活用針對數千名訪日遊客所進行之問卷調查的結果，可實現精準促銷。



- 顯著需求
- 潛在需求
- 公司的優點、缺點
- 目標準確
- 假設
等的明確化



最佳宣傳行銷



合作方案



樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

提供服務
一覽



文章宣傳



利用數據・定向廣告



影片宣傳



SNS推廣



調查



旅行商品販售



物產展・EC



台灣人編輯部邀請・取材



活動



KOL・當地媒體安排



讀者參加型企劃

文章發布方案

- 松由以中文繁體字為母語之記者前往取材、拍攝，並以華人視角撰寫文章 引人注目橫幅廣告 類別內顯示順位在最前面 FB投稿2次
- 竹由以中文繁體字為母語之記者前往取材、拍攝，並以華人視角撰寫文章 FB投稿1次
- 竹筍由以中文繁體字為母語之記者前往取材、拍攝，並以華人視角撰寫文章 無FB投稿
- 梅無取材。只發布重點。利用優惠券吸引來自台灣·香港的訪日旅客 ※發布時須經過審查

※松・竹・竹筍方案，需由記者前往取材（詳細資訊請洽業務負責人）
另，因前往取材而產生的費用等，煩請閱覽下一頁（P35）確認。

方案	費用 (未稅)	樂吃購網站（基本MENU）															
		發布 期間	資訊量 ・ 文字數 ・ 圖片數	記者取材 執筆・攝影	日文翻譯	類別表示順 位 (建議順 序)	Facebook 投稿次數	新資訊 顯示	報告	自下單 到公開 ※特急需求： 額外費用	引人注目 橫幅廣告	額外付費 方案					
												純廣告 橫幅廣告	YouTube	Instagram Reel	Instagram 投稿	簡體字版	問卷 調查
松	36萬元	1年	最多2500 字 最多25張	1 次	初稿提出 時 1次	最優先	2次	新文發布時 更新時	○	約12週	包含1個月	可 (額外費 用)	可 (額外費 用)	可 (額外費用)	可 (額外費 用)	可 (額外費 用)	可 (額外費 用)
竹	20萬元	1年	最多1800 字 最多18張	1 次	初稿提出 時 1次	優先	1次	新文發布時	○	約12週	×	可 (額外費 用)	×	×	×	可 (額外費 用)	可 (額外費 用)
竹筍	14萬元	1年	最多1200 字 最多12張	1 次	×	普通	×	新文發布時	×	約10週	×	×	×	×	×	可 (額外費 用)	×
梅 ※餐飲店 限定 ※審查制	3萬元	1年	最多300 字 最多10張	×	×	普通	×	新文發布時	×	15營業日	×	×	×	×	×	可 (額外費 用)	×

方案選項		詳細	費用(未稅)
內容製作相關	文章內容修正	基本資訊修正（名稱・電話號碼・所在地・營業時間）	免費
		優惠券情報 HP/ URL 追加修正	6,000元
		最多修正500文字・圖片5張	14,000元
		最多修正800文字・圖片8張	20,000元
	指名記者	可從記者名單中指定希望寫稿的記者	20,000元
	加急費用	申請～發布的 9 週以內 or 從取材到發布的 7 週以內	20,000元
	超特急費用	申請～發布的 6 週以內 or 從取材到發布在 5 週以內	40,000元
	取材費用	■關東・關西 ■北海道・九州・沖繩・四國・山陽山陰 ■東北・北陸 ■中部 ：交通費由敝公司負擔 ：一律50,000日圓 ：一律35,000日圓 ：一律20,000日圓	依地區而異
	取材延長費	取材延長：若超過3小時，「每1小時3,000日圓」	同左側欄位
	住宿費	住宿費（飯店費用）：每1晚1萬日圓	同左側欄位
顯示	醒目橫幅廣告	1個月	60,000元
		3個月	150,000元
	樂・吃・購・住・美・交通・行程 類別顯示	2類別表示 12個月內	20,000元/每1類別
	新情報顯示	文章內容修正800文字左右時，會再次顯示在首頁頂端最新文章	20,000元
	相關SEO文章連結	設定相關 SEO 熱門文章的連結 * 相關關鍵字・文章可另行諮詢	30,000元/文章
追加Facebook投稿	88萬粉絲（日本相關FB中的No.1）	眼光停留人數預計5萬～60萬人	200,000元

【松方案 文章參考畫面】



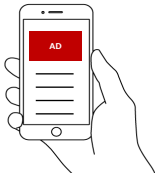
【松方案 露出內容】



Facebook投稿
2次



定向廣告運用
3,000click
(限初次下單)



刊登醒目橫幅廣告
1個月

文字數	繁體字最多2,500文字
圖片張數	最多25張
刊登期間	刊登日起1年內
取材有無	有
日文翻譯	初稿提出時 1次
類別表示順序	最優先
報告期間	刊登日起第1個月・第3個月・第6個月・第9個月
從下單到發布	約12週

【竹方案 參考畫面】



【竹方案 露出內容】



Facebook投稿
1次

文字數	繁體字最多1,800文字
圖片張數	最多18張
刊登期間	刊登日起1年內
取材有無	有
日文翻譯	初稿提出時 1次
類別 表示順序	優先
報告 期間	刊登日起第1個月・第3個月・第6個月・第9個月
從下單 到發布	約12週

【竹筍方案 文章參考畫面】



【特點】

「無翻譯・無修正」可縮短到刊登為止的速度

※推薦用於速報文（新聞稿）。

文字數	繁體字最多1,200文字
圖片張數	最多12張
刊登期間	自登日起1年內
取材有無	有
日文翻譯	無
類別 表示順序	普通
報告 期間	無
從下單 到發布	約10週

【梅方案 文章參考畫面】



下列 5 項目中，有 3 項符合，即可刊登

- ☐ 和牛 or 海鮮 or 拉麵的專門店
- ☐ 優惠券的優惠率為最後金額的10%以上
- ☐ 提供吃到飽方案
- ☐ 自車站步行15分鐘可達
- ☐ 有提供中文（繁體字）菜單

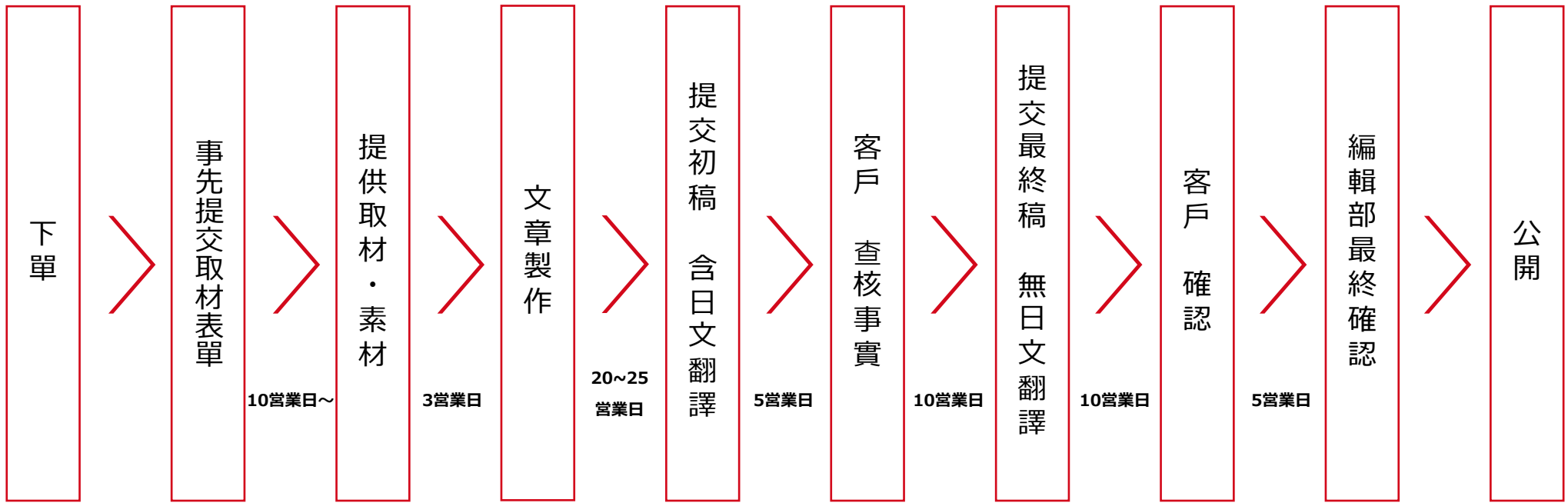
【特點】

刊登促進旅客造訪店家的優惠券資訊

※為讓旅客能在造訪日本之時「想去造訪」，
請客戶提供便宜優惠券資訊。

文字數	繁體字最多300字
圖片張數	最多10張
刊登期間	刊登日起1年內
取材有無	無
日文翻譯	無
類別 表示順序	普通
報告 期間	無
從下單 到發布	約15營業日

※假設為松方案・竹方案時的製作流程
竹筍方案・梅方案請另行諮詢。



從下單到發布，約12週。從取材到發布，約需8週。

【至松方案引人注目的橫幅廣告發布為止的流程】
橫幅廣告初稿提交：文章校對後，10個營業日
橫幅廣告修正連絡：文章校對後，15個營業日（與事實有所差異之處以外的部分無法修正）
橫幅廣告修正稿提交：文章校對後，20個營業日
橫幅廣告公開：文章校對後，將在25個營業日左右後調整
※可指定橫幅廣告的照片素材，但設計部分煩請全權交付編輯部

【Facebook投稿（松・竹方案共有）】
Facebook首次投稿，將於文章公開後的2週左右實施（MAX3週）
（僅限松方案：第2次投稿時期，可與負責人協商後進行調整）
※ 投稿文章與圖片，煩請全權交付編輯部



【PV報告内容/毎週】

- ・ 流量推移
 - └ 文章PV数
 - └ 文章UU数
 - └ 文章平均停留時間
- ・ 流量詳細 (包含優惠券瀏覽數)
- ・ 瀏覽裝置比例
- ・ 前往外部連結客戶數量

【報告期間】

- ・ 報告刊登日起第1個月・第3個月・第6個月・第9個月的數字。

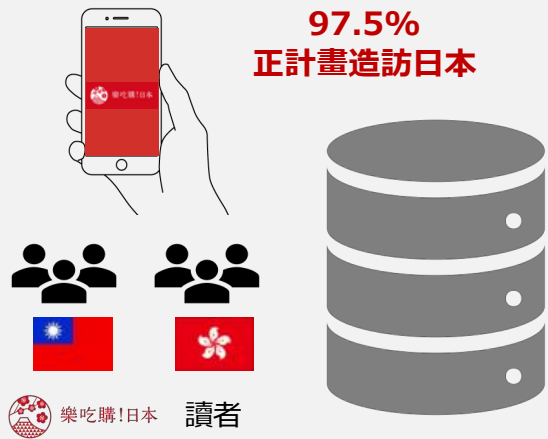
■ 傳送流程參考圖

- (例) 11月中 (11/1~11/30) 發布的文章
- ・ 1個月進度報告 → 12月統計 → 1/15左右傳送
 - ・ 3個月進度報告 → 2月統計 → 3/15左右傳送
 - ・ 6個月進度報告 → 5月統計 → 6/15左右傳送
 - ・ 9個月進度報告 → 8月統計 → 9/15左右傳送

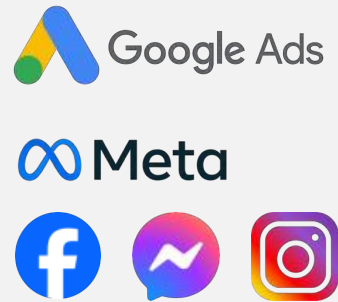
※以PDF傳送

【樂吃購!日本 讀者數據】

我們擁有世界上最想去日本旅遊的
台灣人・香港人（1,500萬人）的數據



【資訊發布平台】



【連結頁面】



每月費用（未稅）	發布期間	目標click數
500,000日圓	1個月	4,000click
800,000日圓	1個月	8,000click
1,000,000日圓	1個月	15,000click

※除上述方案，也能根據您的預算來提案，詳細請洽業務。



吉田社長 Japan TV

@yoshidajapantv · チャンネル登録者数 34.3万人 ·
台湾・香港向け最大の日本情報サイト『樂吃購！日本』
facebook.com/letsgojp、他 6 件のリンク

登録済み ▼ メンバーになる

追蹤人數
35萬人



本方案須經編輯部審查
詳細請洽負責的業務

由於本帳號主推廣日本旅遊，很容易出現在考慮造訪日本旅遊者的推薦清單，
無須投放廣告即可獲得頁面瀏覽量。

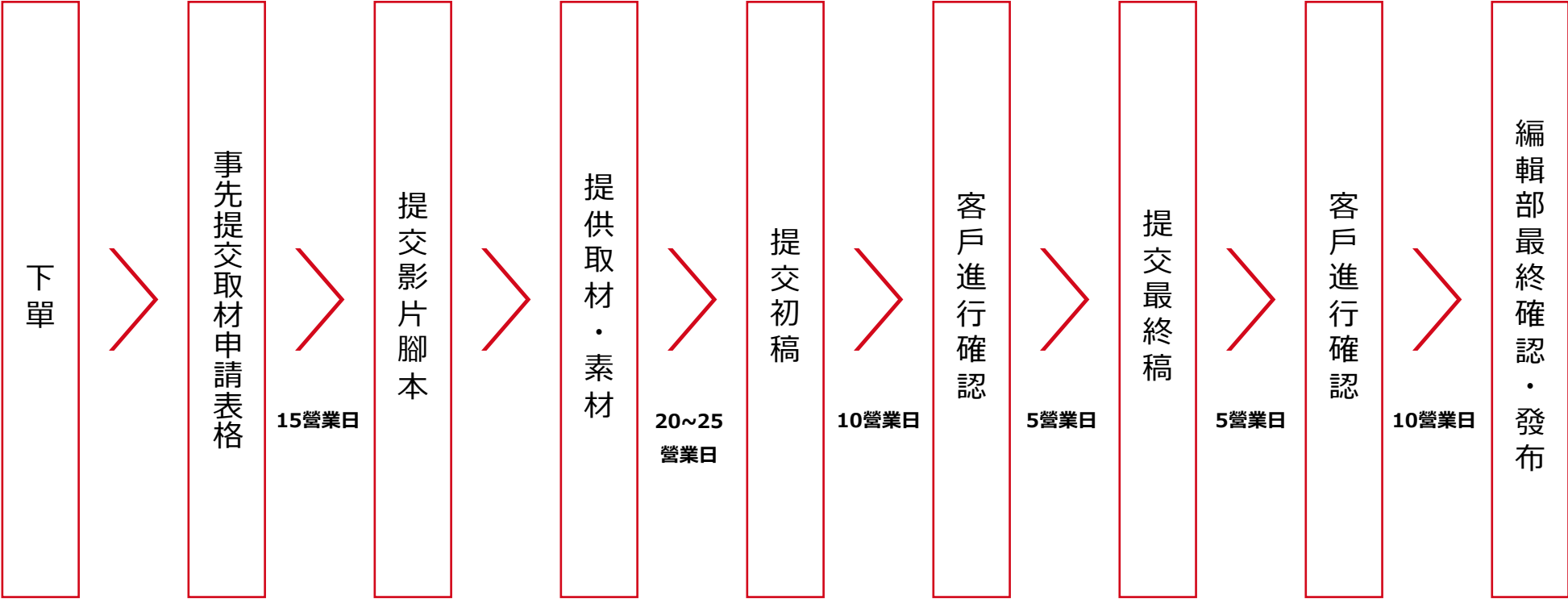
+ 有98萬粉絲追蹤的Facebook上發布一次。

費用：1,800,000日圓

※交通費・拘束費請參考P35

※未稅

申請條件	僅限松方案/含廣告審查
影片長度	10~15分左右
刊登期間	2年以上
外景取材	1次
取材時的人數	2~3名 ※會依影片內容而有所變動。
確認・校正	①外景取材前的腳本確認（1次/日文） ②編輯後・公開前的確認（1次/中文）
再利用	置入連結外站的影片URL : OK 在活動等場合播放YouTube : OK 在敝公司SNS上分享 : OK 在其他頻道發布 : NG
從下單到發布	約14~16週



※假設為松方案・竹方案時的製作流程
竹筍方案・梅方案請另行諮詢。



lets gojp_official フォロー中 メッセージ ...

投稿868件 フォロワー40.7万人 フォロー中3人

樂吃購!日本

lets gojp_official

メディア

追蹤台灣・香港旅日觀光情報媒體第一品牌
日本最新景點/美食/購物情報發信中

業務合作... 続きを読む

www.lets gojp.com + 2

追蹤人數
40.7萬人



本方案須經編輯部審查，詳細請洽負責的業務

由於本帳號主推廣日本旅遊，很容易出現在考慮造訪日本旅遊者的推薦清單，
無須投放廣告即可獲得頁面瀏覽量。

費用：700,000日圓

※交通費・拘束費請參考P35

※未稅

申請條件	僅限松方案/含廣告審查
影片長度	30~60秒左右
刊登期間	1年
外景取材	1次
取材時的人數	1~2名 ※會依影片內容而有所變動。
確認・校正	①外景取材前的腳本確認（1次/日文） ②編輯後・公開前的確認（1次/中文）
再利用	置入連結外站的影片URL : OK 在敝公司SNS上分享 : OK 在其他頻道發布 : NG
從下單到發布	約10週



letsgojp_official フォロー中 メッセージ ...

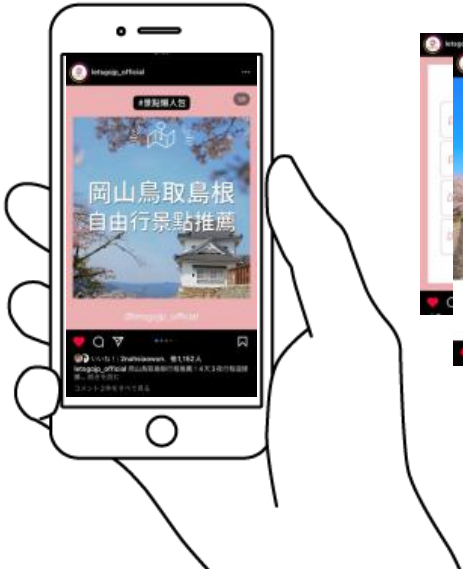
投稿868件 フォロワー40.7万人 フォロー中3人

樂吃購! 日本
letsgojp_official

メディア
追蹤台灣・香港旅日觀光情報媒體第一品牌
日本最新景點/美食/購物情報發信中! 🇯🇵 🍜 🛍️

業務合作... 続きを読む
www.letsgojp.com + 2

追蹤人數
40.7萬人



費用：250,000日圓

※交通費・拘束費請參考P35

※未稅

申請條件	僅限松方案/含廣告審查
發文數	1篇文章
圖片張數	最多5張
限時動態投稿	1次
限時動態精選	1個月
確認・校正	不提供
再利用	置入連結外站網址的影片URL : OK 在敝公司SNS上分享 : OK 在其他頻道發布 : NG
從下單到發布	約10週

也會施行5張圖片的投稿 + 限時動態來宣傳（1次）・限時動態精選（1個月）。



閱覽者較多
以東京版、關西版中的記事為中心
掲載至2,000個地方以上



費用：880,000日圓/1個月

※未稅

申請條件	全方案皆可/含廣告審查
刊登期間	1個月～
版位數量	每月限定4個版位
瀏覽次數【保證】	300萬IMP
掲載場所	2,000個地方以上 * 東京版・關西版・其他地方可應要求
連結	合作的廣編文頁面 or貴公司的網站
從簽約到刊登的流程	①下訂 ②確認刊登開始日 ③提供上稿資料與連結 ※刊登開始15日前 ④廣告刊登審查結果通知 ※刊登開始10日前 ⑤刊登開始
Banner上稿資料	請提供 ai or 資料 (尺寸：768×432px) Banner設計費：5萬日圓另計



我想知道台灣人・香港人最想去地區的資訊內容・・・



我想知道敝公司商品的認知度・・・

為解決宣傳促銷前產生的上述等，

針對每年1,500萬人、來自台灣香港的日本旅遊愛好者進行調查。

【調查參考畫面】

活用「Google Form」。透過在Facebook和網站文章設定連結來進行調查。



費用：500,000日圓～/1次

※未稅

申請條件	僅限松方案・竹方案/含廣告審查
調查期間	1個月
設問數	最多15題
題型設計	由貴公司指定 ※如需諮詢，將收取額外費用。
設問形式	由FA（自由回答，最多1次）・ SA（單選）・MA（複選）構成
回答數	500～
翻譯	問題及選項內容翻譯，已包含在費用內。 ※自由回答的翻譯須另外報價。
交叉統計	另外報價
交付形式	Excel形式原始資料
交付日期	問卷調查結束後1個月內 ※若需包含交叉統計・翻譯，須另行諮詢

繁體字版
(台灣・香港)



轉化為
簡體字



簡體字版 (中國)



①『樂吃購！日本』簡體字版
可從中國瀏覽！



並在
3個媒體網站上
追加文章



費用：300,000日圓

※未稅

申請條件	全方案皆可/含廣告審查
轉載媒體	①「樂吃購！日本」簡體字版 : 連結請點 ②「樂吃購！日本」微博 : 連結請點 ③「樂吃購！日本」馬蜂窝 : 連結請點 ④「樂吃購！日本」小紅書 : 連結請點
刊登期間	~1年間 ※按繁體中文文章發表時期
想定PV數 (簡體字版)	3,000PV以上 ※微博・馬蜂窝的PV將進一步增加
有無取材	無
日文翻譯	無
報告 期間	無
從下單 到發布	①：從下單到發布，需5個營業日 ②③④：簡體字版官網發布後經過5個營業日

* 投稿內容自行發揮。



「吉日」在中文的發音是「ㄐㄧˊ ㄖㄧˋ」。

日本

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
住所	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-20-11 第一シルバービル5F
物流拠点	〒250-0862 神奈川県小田原市成田68-1 株式会社はびふる内 ジーリーメディアグループ分
資本金	10,000,000円
社員数	24名
株主	吉田皓一 100%



台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
登記地址	台北市中山區民權東路一段 63號8樓之1
TEL	02-2711-4266
資本額	NTD1,500,000
社員数	4名
統一編號	54670266
オンラインショップ 公司名稱	MiChi SHOP (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MiChi SHOP URL	https://michishop.letsgojp.com/
株主	吉田皓一 100%



<沿革>

- 2012年 在台創立吉日媒體行銷有限公司
- 同年 開設「樂吃購！日本」大阪版
- 2013年 創設(株)吉日媒體集團
- 2015年 獲得 日經優秀製品服務獎 最優秀獎
- 2016年 在台北市內開設特產直銷店「MiChi cafe」
- 2017年 樂吃購！日本 國內全部地區版 完成
- 2018年 達成月間UU100萬
- 2019年 達成月間UU200萬 開始展開中國事業
- 同年 創建「美麗！台灣」

<都道府縣>

北海道、青森縣、岩手縣、秋田縣、宮城縣、山形縣、新潟縣、福島縣、福井縣、千葉縣、東京都
神奈川縣、靜岡縣、群馬縣、三重縣、大阪府、京都府、奈良縣、岡山縣、山口縣、高知縣、愛媛縣、德島縣、香川縣、福岡縣、
熊本縣、宮崎縣、沖繩縣 等

<市町村>

北海道岩見澤市、山形縣新庄市、宮城縣仙台市、茨城縣水戶市、富山縣富山市、新潟縣三条市、長野縣佐久市、長野縣信濃町、
千葉縣銚子市、神奈川縣川崎市、千葉縣成田市、東京都杉並區、東京都台東區、岐阜縣岐阜市、滋賀縣大津市、奈良縣櫻井市、
岡山縣津山市、大分縣別府市、廣島縣吳市、廣島縣東廣島市、福岡縣朝倉市、沖繩縣中城 等

<民間企業>

成田機場、羽田機場、中部國際機場、JR西日本、JR東海、東京都交通局、小田急電鐵、東武鐵道、西武鐵路、阪神電鐵、山陽電
車、能勢電鐵、劇團四季、日本樂高樂園、九州Financial Group、千葉興業銀行、JCB、明治、Panasonic、SUNTORY、
SAPPORO BEER、KIRIN BEER、資生堂、avex、LAWSON、7-ELEVEN、松本清、BIC CAMERA、驚安的殿堂 唐吉訶德、JTB、
哈多巴士、LAOX、橫濱八景島、Sunshine City太陽城池袋、海遊館、Aqua Park 品川、大江戶溫泉、高島屋、東武百貨、三越伊
勢丹、AEON MALL、三井不動產(OUTLET)、樂天免稅店 等

其他 許多各種團體、企業、餐飲店等 * 排序不同



- 觀光廳 赴日觀光專門家（敝社社員）
 - 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 地域活性化夥伴
 - 中小企業廳 R4年度日本品牌育成支援 認定夥伴
- 「利用數位工具等的海外需求擴大支援事業」
補助金支援夥伴

- 台灣 政府 Taiwan Pass (MaaS) 企劃 顧問（敝社負責人）
- 台灣 財團法人 中華顧問工程司
- 台灣 財團法人 台灣經濟研究院





吉田 皓一

出生於奈良，自慶應義塾大學經濟系畢業後，進入朝日放送工作。在綜合商業局從事電視廣告企劃・行銷，後來離職。2012年創業。
中文HSK(新漢語水平考試)最高級、中文檢定準1級、國際唎酒師(中文)。

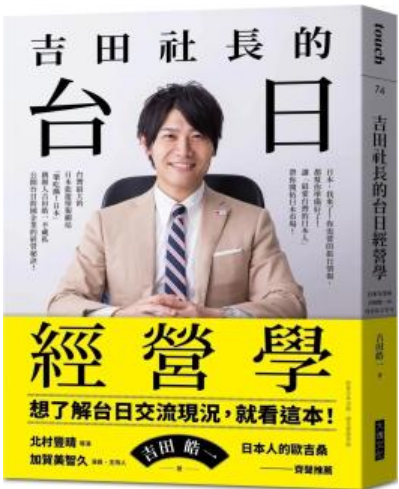


RADIO



FM NORTH WAVE 美麗(メイリー!) 台灣
每週日早上11:30~放送中
(長榮航空・HBC TRAVEL贊助)

BOOKS



吉田社長的台日經營學
(台灣大塊文化出版)

SAKE



これあらた(維新)
台灣限定販售原創日本酒